

**YAMAZEN**

# CORPORATE PROFILE

会社案内 | 2026-2027





パーパス

## ともに、未来を切拓く

100年先の世界は誰にもわからない。  
 だからこそ山善は最適解を見つけ出す。  
 ビジネスの「現場」にある活きた情報を掴み、  
 「課題解決力」と「人間力」を一段と磨き、  
 あらゆる垣根を超えて挑戦を続けます。

山善に関わる人たちはもちろん、  
 その先でくらす全ての方々と。  
 今までも、そしてこれからも。  
 ともに、未来を切拓く。

経営理念

山善が創立時に掲げた「山善創建の精神」や「社是」をもとに、  
 将来にわたって、健全な成長と発展を目指すための経営の基本として、  
 大切に守り続ける考え方です。

### 人づくりの経営

人を活かし 自業員を育成する

### 切拓く経営

革新と創造に挑戦する

### 信頼の経営

期待に応え 社会に貢献する

## Top Message



## 「進取果敢な PROACTIVEカンパニー」・ 「心と技のある専門商社」でありたい

山善グループは、工作機械、産業機器、機械工具など、世界のものづくりを支える「生産財」と、住宅・オフィス・施設・工場を含む様々な建物の快適環境と、人々のくらしを豊かに彩る生活用品などを提供する「消費財」を幅広く取り扱っております。そして、生産財と消費財のダブルウイング専門商社として、技術の結晶を製品に仕上げるメーカー様、その貴重な製品をユーザー様に販売する地域商社様とともに、世界中のお客様の課題解決やくらしの質の向上に貢献してまいりました。

当社の社会における存在意義であるパーパス「ともに、未来を切拓く」では、ステークホルダーの皆様とともに、未来を切拓いてゆくことを明文化しております。

また、2030年における当社のありたい姿を示す企業ビジョン「世界のものづくりと豊かなくらしをリードする」では、サプライチェーンのパートナーとともに、サステナブルな未来を切拓いてゆきたいという強い想いを表しています。

そのビジョンを実現するために、2025年4月にスタートした3カ年中期経営計画「PROACTIVE YAMAZEN 2027」では、5

つの戦略ポイント(価値創造の深化/グローバル展開の加速/営業活動の高度化/経営基盤の強化/サステナビリティ経営の強化)を軸に各事業の成長を目指してまいります。また、それらの成長に欠かせないのが「山善DNA」を受け継ぐ人財の育成であります。経営理念である「人づくりの経営」に基づき、これを「人財マネジメント戦略」の中で、最も重要な取り組みと位置付け、引き続き行ってゆきます。

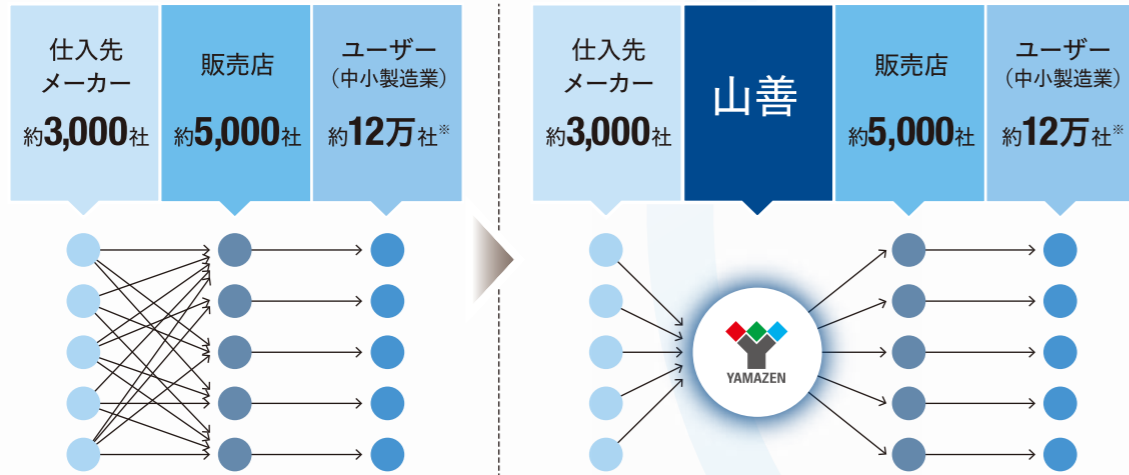
現在、世界経済は予測不能な多くの事象が複雑に繋がりが合い、変化の連鎖が当たり前のように発生しています。当社では、これを「変化の常態化」と称し、このような時代だからこそ、過去の固定観念を捨て去り、「商機は常に現場にあり」の精神のもと「進取果敢」な姿勢で進んでまいります。山善は、現場で得た情報と経験則を掛け合わせ、全てを先んじてコトを実践する「PROACTIVEカンパニー」であり続けます。山善は、「心と技のある専門商社」として、お客様のお役に立ちながら、社会の信頼と期待にお応えすることで、持続的成長と中長期的な企業価値向上を目指してまいります。

代表取締役社長 岸田 貢司

## Business Model

# 山善の3つの ビジネスモデルと強み

### Model 01 卸売

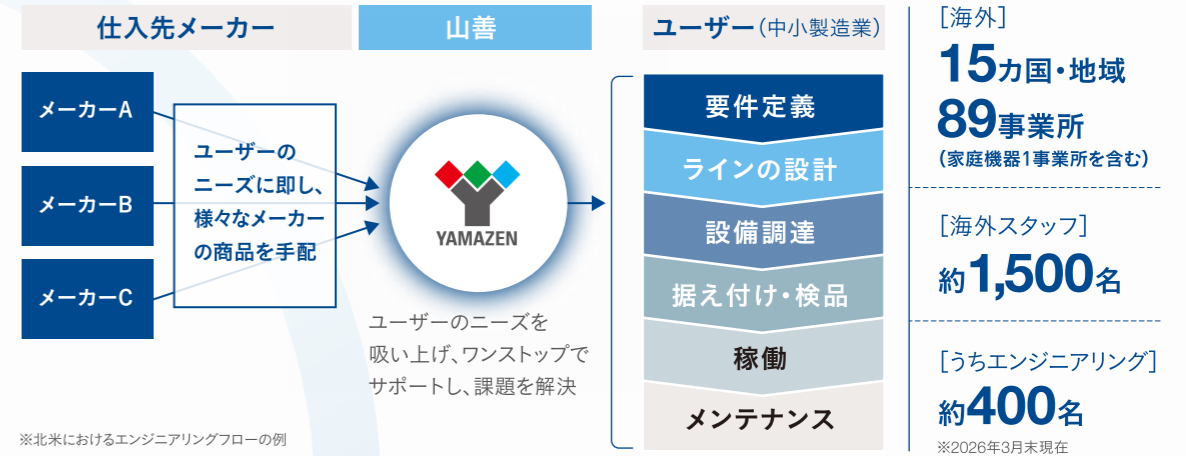


※金属加工業の例

機械工具業界では、ユーザーである中小製造業が多様なメーカーや商材から適切な設備を見つけるのは難しく、販売店もユーザーへの最適な提案を探求しています。また、メーカーも多くの販売店との取引管理は煩雑な業務となります。山善はメーカーと販売店の間に立ち、豊富な商品知識とノウハウを活用してユーザーのニーズに合った商品を提案します。これにより、販売店はユーザーに最適な商品を提供でき、メーカーは販路の集約と営業・代金回収の効率化が図れます。

### Model 02 エンジニアリング

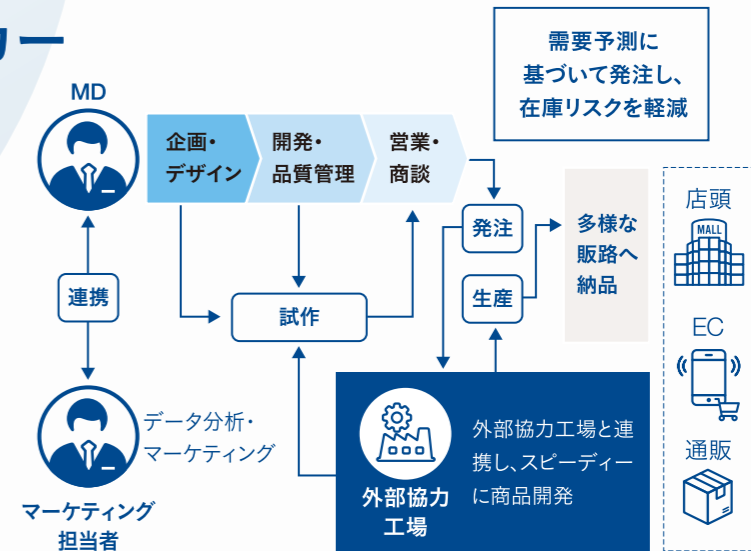
当社のエンジニアリングは、ユーザーのニーズを吸い上げ、要件定義から生産ラインの設計、生産設備の調達、据え付け、稼働までをワンストップでサポートする体制を敷いています。海外では、15カ国・地域89事業所を展開する中で、約400名がエンジニアとして高度なサービスを提供しており、「世界のものづくり」に貢献しています。



※北米におけるエンジニアリングフローの例

### Model 03 ファブレスメーカー

家庭機器事業の売上の約60%がプライベートブランド(PB)商品。そのPB商品は、ニーズを知り尽くした営業経験のある当社の商品開発担当者(MD)がマーケティング担当者と連携し、スピーディーに企画開発を行うことで、短時間で商品化が可能。海外の協力工場で生産した便利でリーズナブルな新商品を、ホームセンター、家電量販店、EC(自社・出店)、通販等のチャネルを通じて、生活者の皆様にお届けします。



## 山善の価値創造の原動力

### 「切拓く」精神と「考動力」を持つ自業員

「運命とは自分で切拓いていくものである」創業者 山本猛夫の人生訓は、当社の経営理念として、そして社員の心にも深く刻み込まれ、今日まで受け継がれています。自らの責任で自ら考えて動く自主自律の「人財」が、革新と創造に挑戦し、未来を切拓く。これが当社のコア・コンピタンスです。

#### 「切拓く」精神

常に変化に対応しながら  
革新と創造に挑戦する  
心構えのこと

#### 考動力

自ら考えて動く、  
考えながら動く力のこと

#### 自業員

想定外の変化が常態化する中でも  
自主的に挑戦・考動を現場で実践する  
ことで変化に機敏かつ柔軟に対応し、  
常にお客様にお役立ちする、当社グループ  
独自の哲学を持つ自力本願人財のこと

# 事業展開と中期経営計画

当社は、「生産財」と「消費財」の双方において国内外に存在感を発揮する、独自性のある専門商社です。機械事業、産業ソリューション事業、ツール&エンジニアリング事業、海外事業、住建事業、家庭機器事業において、それぞれの知見とノウハウを掛け合わせ、産業社会の発展を牽引する新たな価値の創造に取り組んでいます。



国内外トップメーカーとの協力体制により、時代とともに変化する生産現場のニーズに対応した工作機械による生産・加工システムを提供。周辺機器やサービス、情報を組み合わせ、独自のエンジニアリング力で優れた提案を行い、高度な専門性が求められる日本の「ものづくり」の現場を支えます。

生産現場が直面している人材不足を解決するため、自動化・省人化による生産効率の向上や環境改善、先端技術の導入をご提案しています。さらに、生産現場の企画・運用から環境づくり、BCP対応までトータルにサポートし、総合システムプロデューサーとしてお客様を支援します。

生産現場のさまざまなニーズに応えるため、作業用品から測定機器まで幅広い商品を取り扱っています。長年培ったネットインフラや物流機能に加え、技術営業の強みを活かし、スピーディーに商品と情報をお客様にお届けしています。

日本企業や海外企業の商品・部品・部材の国際調達、三国間取引、工場生産設備並びにシステムのトータルプランニング、加えて海外生産移転支援や国際取引のコンサルティング等、日本と世界との双方向ビジネスをサポート。海外市場で長年培われた実績とノウハウで世界のものづくりの発展に貢献しています。

環境、脱炭素、健康、バリアフリーなど、人にも地球にもやさしい社会・住まいづくりを目指した新しい商品やシステムをトータルに提案しています。工業製品などの一次、二次加工製品の調達、安定供給を行っているほか、住設建材や設備機器などを提案・販売、リフォーム事業にも注力しています。

流通・物流という商社としての機能と、プライベートブランド商品の企画・開発というメーカーとしての機能を併せ持ち、家電からインテリア、エクステリア、レジャー用品、防災グッズまで、日々の生活シーンで使われる身近で役立つ多彩な商品群を取り扱っています。

## 2030年企業ビジョンを実現するための戦略と施策の全体像



### ■ 中期経営計画：売上 / 利益

(単位:百万円)	2026年3月期 実績	2027年3月期 計画	2028年3月期 計画
売上高	541,885	570,000	600,000
営業利益	12,041	13,300	16,000
経常利益	13,010	13,800	16,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,330	9,000	11,000

### ■ 中期経営計画：経営指標

(単位:百万円)	2026年3月期 実績	2027年3月期 計画	2028年3月期 計画
自己資本利益率(ROE)	7.0%	6.5%	8.0%
基礎的営業キャッシュ・フロー	13,470	13,800	14,000
自己資本比率	39.3%	40~45%	40~45%

※基礎的営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから運転資本増減額を控除して算定

詳しくは山善コーポレートサイト「中期経営計画」をご覧ください。

<https://www.yamazzen.co.jp/ir/plan.html>



Business Model ▶▶ 卸売・エンジニアリング

## 機械事業 産業ソリューション事業 ツール&エンジニアリング事業

高い専門性が求められる生産現場で、時代とともに変化するお客様のニーズに対応し、高付加価値の提案営業、技術営業を推進。お客様にとってのオンリーワンを目指します。



### 機械事業



#### 主要取扱品目



工作機械

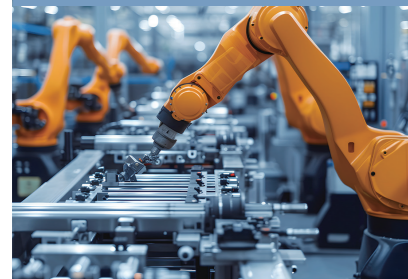
工作機械(マシニングセンタ、CNC旋盤、CNC研削盤、CNCフライス盤、放電加工機、汎用工作機械、3Dプリンター等)、鍛圧・板金機械(プレス、シャーリング、ベンディングマシン、レーザー加工機)、射出成型機、ダイカスト成型機、CAD/CAM、工作機械周辺機器(産業用ロボット、測定機器、自動化周辺機器、工作補要機器等)等



機械事業 取引メーカー一覧

<https://www.yamazen.co.jp/business/machine/mcn-products/>

### 産業ソリューション事業



#### 主要取扱品目



マテハン機器

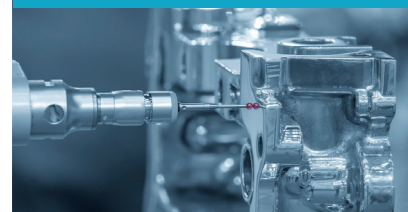
マテハン機器、梱包・包装システム、ピッキング・ソーターシステム、自動倉庫、省力・自動化システム、搬送装置、コンベアシステム、助力装置、保管機器、AGV・AMR、ロボットシステム、油・空圧機器、電動アクチュエータ、直動機器、環境改善機器、集塵機、オイルミスト集塵機、洗浄システム、切削洗浄液浄化装置、排水処理設備、焼却炉、ポンプ、送風機、空調システム、冷暖房機器、クリーンルーム関連、コンプレッサー、塗装機器、小型建設機械、鉄骨加工機械、発電機、溶接機器等



産業ソリューション事業 取引メーカー一覧

<https://www.yamazen.co.jp/business/industrial-solution/is-products/>

### ツール&エンジニアリング事業



#### 主要取扱品目



切削工具

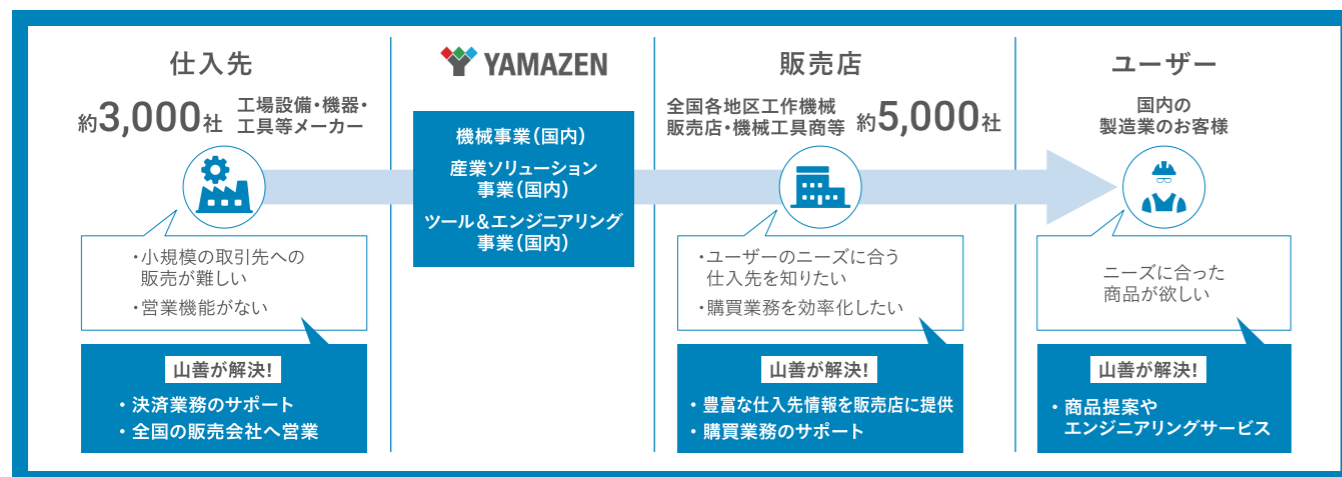
切削工具、ツーリング、補要工具、工作機械周辺機器、測定・計測機器、研削・砥石・ダイヤモンド工具、作業・配管・電動工具、油・空圧工具、溶接機、切断機、板金加工機械、小型工作機械、プレス関連工具、工具研削盤、建設・荷役関連機器、化学製品、OA・事務機器、家電等



ツール&エンジニアリング事業 取引メーカー一覧

<https://www.yamazen.co.jp/business/tool-engineering/te-products/>

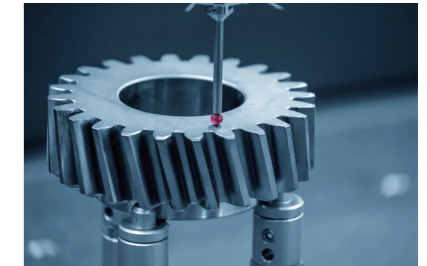
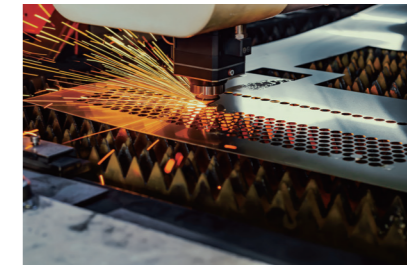
### 国内生産財 卸売ビジネスの商流



### 機械事業

#### 「産業機械」「測定機器」の取り扱いを強化

工作機械に加え、「産業機械」(鍛圧・板金機械、射出成型機など)や「測定機器」の拡販を強化します。産業機械では、高速道路や水道管などインフラ老朽化に伴う整備需要は今後も高まると捉え、国内外のトップメーカーとの連携や独自のエンジニアリング力を活かしたソリューションを提供します。測定機器においてもメーカーとの協業を深め、高精度な品質保証を支える提案領域を広げていきます。



### 産業ソリューション事業

#### 自社ブランド商品の開発・提案を強化

製造・物流現場の人手不足という課題に対し、オリジナルAMRや移動式大風量スポットクーラーなど、「マテハン」「作業環境改善」を軸に自社ブランド商品の開発を推進しています。商品を起点にユーザーとの「深化型コミュニケーション」を生み出し、全国のセールス・技術サポート体制を活かして、現場で得た情報をもとにユーザーの声を深く捉えた提案へとつなげます。



オリジナルAMR (牽引タイプ)



移動式大風量スポットクーラー「クールレボリューション」

### ツール&エンジニアリング事業

#### 自社ブランド商品の開発を起点とした新市場開拓

「労働安全衛生」をテーマに、環境改善機器や照明などの間接材を中心とした自社ブランド商品の開発に注力しています。東京・大阪に配置した「新市場開拓室」の体制を強化し、業界関連展示会へ積極的に出展して顧客接点を拡大。航空・宇宙、防災・国土強靱化関連産業へのアプローチを強化し、業界ニーズに即した提案で新たな需要を創出します。



研磨バット「ファインあずき」



充電式ミストファン「ハリキリくん」



製造業向け総合情報ポータルサイト「ものづくり研究所」  
<https://monoken.yamazen.co.jp/>



ものづくりの総合プラットフォームサイト「teraido」  
<https://www.teraido.jp/>

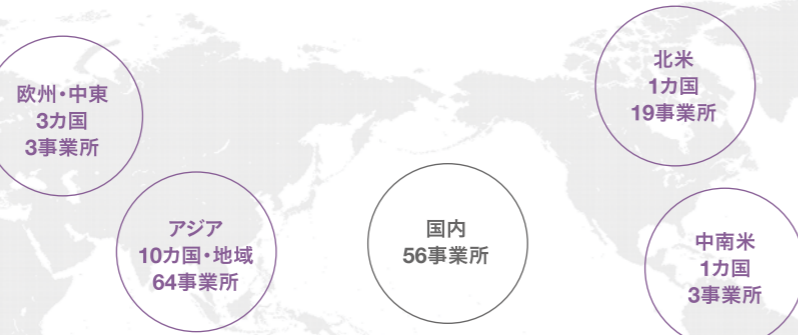
Business Model » エンジニアリング

## 海外事業

高い専門性が求められる世界の  
“ものづくり”の現場で、  
高付加価値の提案営業を推進しています。

### グローバルネットワーク

- 北米支社**  
YAMAZEN, INC. (アメリカ・シカゴ)  
PLUSTECH INC. (アメリカ・シカゴ)  
YAMAZEN MEXICANA S.A. DE C.V. (メキシコ・シラオ)
- 台湾支社**  
山善股份有限公司(YAMAZEN CO., LTD.) (台湾・台北)  
創善貿易(深圳)有限公司 (中国・深圳)
- 中国支社**  
山善(上海)貿易有限公司 (中国・上海)  
山善(深圳)貿易有限公司 (中国・深圳)
- アセアン支社**  
YAMAZEN (THAILAND) CO.,LTD. (タイ・バンコク)  
YAMAZEN VIET NAM CO., LTD. (ベトナム・ホーチミン)  
YAMAZEN MACHINERY & TOOLS PHILIPPINES INC. (フィリピン・ラグーナ)  
YAMAZEN (SINGAPORE) PTE.LTD. (シンガポール)  
YAMAZEN (MALAYSIA) SDN.BHD. (マレーシア・クアラルンプール)  
PT. YAMAZEN INDONESIA (インドネシア・ジャカルタ)



海外 15カ国・地域、海外現地法人 18、海外事業所 89

山善グループの海外人員 約1,500名、エンジニア 約400名  
※2026年3月末現在、家庭機器1事業所を含む

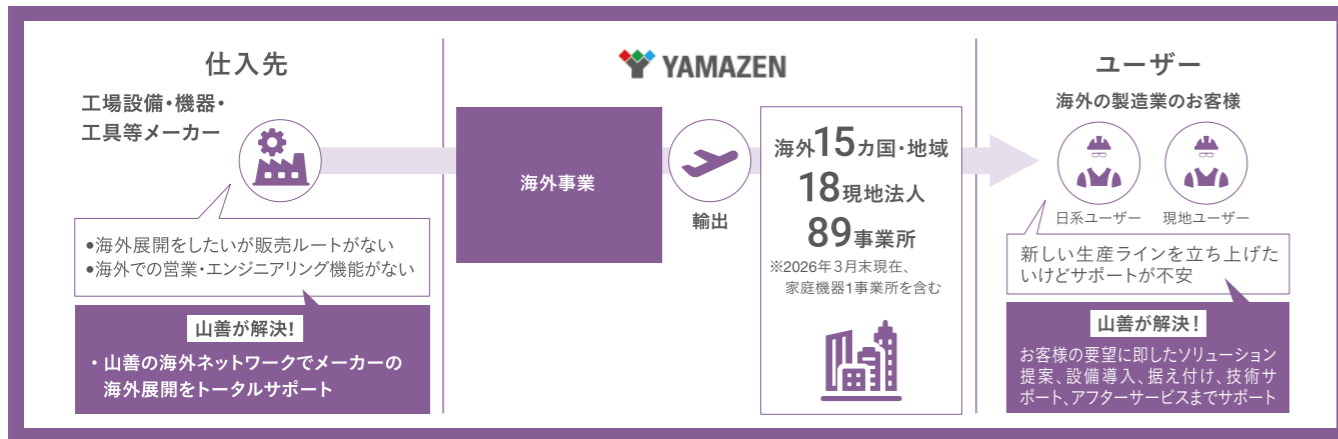
#### 本社直轄子会社

- YAMAZEN MACHINERY & TOOLS INDIA PRIVATE LTD. (インド・デリー)
- YAMAZEN (KOREA) LIMITED (韓国・ソウル)
- YAMAZEN EUROPE GmbH (ドイツ・シュツットガルト)
- CK Mac Global Sdn.Bhd. (マレーシア・クアラルンプール)
- PT. Somagede Indonesia (インドネシア・ジャカルタ)



詳しくは山善コーポレートサイト「海外拠点」をご覧ください。  
<https://www.yamazen.co.jp/about/network/overseas/>

### 海外事業の商流

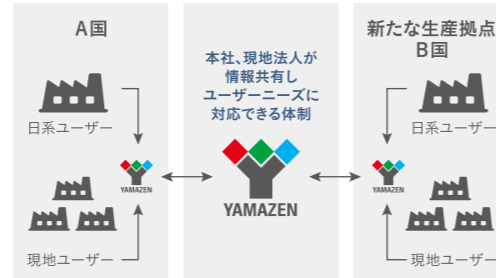


### クロスボーダー戦略

昨今、世界のものづくりのサプライチェーンは大きな変化が連続して起きており、「変化の常態化」と言ってもよい状況です。それに伴い、世界中の企業の生産拠点移転が加速しています。当社は幅広いネットワークと多国籍人材を活用し、国境を越えた営業活動・技術サポート・設備導入支援を「クロスボーダー戦略」と名付け、各拠点と本社で情報連携を密にし、取り組みを進めています。

【クロスボーダー戦略の実績事例】アメリカ：航空機部品製造企業のベトナム投資／ドイツ：工業光学製品製造企業の台湾投資／台湾：半導体製造企業の日本投資／中国：自動車部品製造企業のメキシコ投資／シンガポール：電子部品加工企業の中国投資等

#### クロスボーダー戦略(イメージ)



Business Model » エンジニアリング

## ソリューションビジネス

トータル・ファクトリー・ソリューション(TFS)支社

### 生産性向上を目指したソリューションをトータルで提案

国内の事業部・グループ会社や海外支社、また、社外ネットワーク「山善FA・Sler会」とも連携し、自動化・省人化を中心としたソリューションをトータルで提案しています。ヒューマノイドロボットの社会実装にも取り組みながら、半導体、三品(食品・医薬品・化粧品)、物流、建機業界などを新たな注力分野として提案領域を拡大しています。

#### ヒューマノイドロボットの社会実装を加速

ヒューマノイドロボットの社会実装を加速するため、2026年3月にINSOL-HIGH株式会社が主宰・事務局を務める、民間企業のみで構成するコンソーシアム「J-HRTI(ジェイハーティ)」に株式会社ツムラ、レオン自動機株式会社とともに参画。併せて、最大50台のヒューマノイドロボットが稼働する「フィジカルAI・ロボットデータ収集センター」を、2026年7月に開設予定です。

産業データに特化し、フィジカルAI・ヒューマノイドロボットの自律動作に不可欠なフィジカルデータの生成・共有基盤を整備することで、製造業をはじめとする現場の人手不足の解消や安全性・生産性の向上など、社会課題の解決に取り組みます。PX(Physical AI Transformation)の実現で、日本の“第4次産業革命”と製造業の復権に寄与します。



2026年3月26日開催「J-HRTI設立記者発表会」(左から)INSOL-HIGH(株)磯部社長、(株)ツムラ 熊谷執行役員、(株)山善 中山、レオン自動機(株) 堺常務



「フィジカルAI・ロボットデータ収集センター」イメージ

#### 半導体業界へ積極的な営業展開

量子センシングをコア技術とし、半導体、医療・材料開発分野で高い実績を誇るCIQTEK(シークテック)製の電子顕微鏡(FIB-SEM/SEM)を、半導体デバイスの微細計測、故障解析、ウエハ検査、回路修正、3Dチップ構造解析などの工程を行うユーザーに提案。磁場分析機器(NMR/EPR/SNVM)なども、導入後のアフターサービスを含め、山善が導入を支援します。



CIQTEK社製FIB-SEM/SEMシリーズ製品

#### 協働ロボットテストラボ

協働ロボット導入検討時のシミュレーションやワークテストから、導入後の基本操作、さらにはAIを活用した個別アプリケーションに対応できる応用操作まで、幅広く、即現場で使える教育プログラムを準備し、あらゆるお客様の協働ロボット導入をサポートします。トレーニング期間中は、ロボットを1人1台ご用意し、習得できるまで使用可能。併せて、安全教育も実施しており、協働ロボットにおけるお客様の「お困りごと」を解決します。



協働ロボットを常時複数台設置



ユーザー向けにワークテストやトレーニングなども実施



TFS支社サイト  
<https://tfs.yamazen.co.jp/>



公式YouTube「山善TFSチャンネル」  
[https://www.youtube.com/channel/UCXRE0TSAD7\\_IsxqpiYwng](https://www.youtube.com/channel/UCXRE0TSAD7_IsxqpiYwng)

Business Model ▶▶ 卸売・エンジニアリング

## 住建事業

住宅から非住宅まで快適空間をトータルサポート。  
変化するニーズに応える「機能商社」として、  
一次加工製品の調達、供給からリテール分野まで、  
トータルに事業を展開しています。



### 主要取扱品目

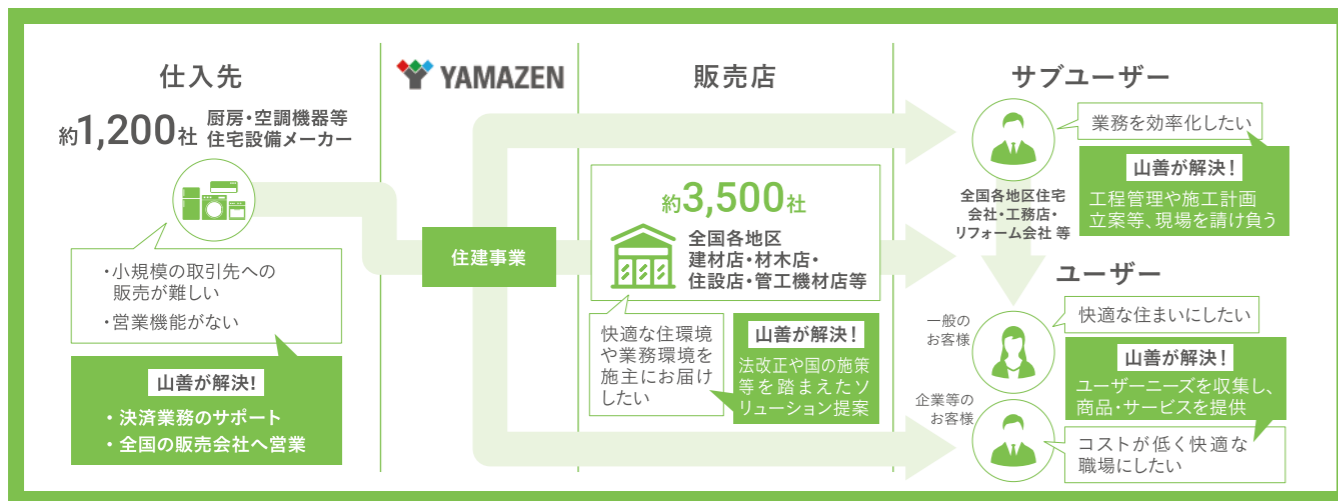
厨房機器、調理機器、浴室機器、洗面機器、給湯機器、衛生機器、空調機器、太陽光発電、蓄電池、管工機材、内装建材、外装建材、インテリア、サッシ、エクステリア、建築副資材、建設資材、建設機材、構造躯体、BCP関連機器等



給湯機器



### 住建事業の商流



## 脱炭素を一気通貫で支援する「ビジネスサポート室」

脱炭素経営に関連する知識と補助金申請のスキルを持つ専門スタッフが在籍する「ビジネスサポート室」では、企業や自治体の脱炭素への取り組みを、補助金の選定・申請から、設備導入、効果測定まで一気通貫で支援する体制を整えています。また、BtoG\*の拡大に取り組む中で、自治体の職員や商工会向けの脱炭素セミナー開催なども行っています。

\*Business to Governmentの略で「企業と行政・自治体との取引」を指すビジネスモデルのこと



山善が提案する、ZEHのひとつ上をいく住宅「ZePlus」  
<https://www.zeplus-pc.jp/>

Business Model ▶▶ ファブレスメーカー・卸売

## 家庭機器事業

商社・ファブレスメーカーの  
2つの機能を活かした幅広い  
商品ラインアップで、  
生活者の豊かで多彩な暮らしを応援します。



### 主要取扱品目

家電(扇風機・暖房機器・調理・AV・生活家電等)、インテリア家具、アウトドア・レジャー用品、キッチン・日用品、エクステリア、ガーデニング・農業、健康機器、衛生・ヘルスケア、工具、車用品・バイク用品、防災用品等



調理家電



インテリア家具

### 家庭機器事業の商流



## 猛暑対策商品の開発・販売に注力

2025年6月に企業の熱中症対策が義務化されたことを受け、BtoB向け需要を深耕するべく、猛暑対策関連商品のラインアップを拡充しました。水冷服「DIRECT COOL」シリーズをはじめ、簡単に休憩スペースを作ることができる「熱中対策シェルター」など、効率よく猛暑対策できる商品を取り揃えています。専用サイトでは、「作業者の身体を冷やしたいなら」「作業空間を冷やしたいなら」「休憩スペースを作るなら」「緊急時には」の用途別に商品を紹介し、企業の猛暑対策をサポートしています。



「はたらく現場の熱中症対策」(YAMAZEN BOOK内 特設サイト)  
<https://book.yamazen.co.jp/lp/directcool/>



山善の商品&サポート情報「YAMAZEN BOOK」  
<https://book.yamazen.co.jp/>



オフィス・店舗向け公式オンラインショップ「山善bizコム」  
<https://yamazenbizcom.jp/>

# 会社情報

## 国内拠点一覧

●生産財  
 機械事業  
 産業ソリューション事業  
 ツール&エンジニアリング事業

●住建事業  
 ●家庭機器事業

※2026年3月末現在

詳しくは山善コーポレートサイト  
 「国内拠点」をご覧ください。

<https://www.yamazen.co.jp/about/network/japan/>



### >> 北海道・東北

- ▶札幌 ●●●
- ▶盛岡 ●
- ▶仙台 ●●●
- ▶郡山 ●

### >> 近畿

- ▶滋賀 ●●
- ▶京都・京滋 ●●
- ▶大阪(家庭機器) ●
- ▶TFS支社  
技術サポート部
- ▶TFS支社  
大阪・半導体  
ソリューション支店
- ▶阪和 ●●
- ▶神戸・兵庫 ●●
- ▶姫路 ●●

### >> 九州

- ▶北九州 ●
- ▶長崎 ●●
- ▶熊本 ●●
- ▶大分 ●●
- ▶宮崎 ●●
- ▶鹿児島・南九州 ●●

### >> 中国・四国

- ▶米子 ●●
- ▶岡山 ●●
- ▶福山 ●●
- ▶山口 ●●
- ▶高松 ●●
- ▶松山 ●

### >> 中部

- ▶新潟 ●
- ▶富山 ●●
- ▶北陸 ●●
- ▶福井 ●●
- ▶上田 ●
- ▶諏訪 ●
- ▶岐阜 ●
- ▶静岡 ●●
- ▶浜松 ●●
- ▶小牧 ●
- ▶岡崎・三河 ●●
- ▶四日市 ●●

### >> 関東

- ▶水戸 ●●
- ▶宇都宮・北関東 ●●
- ▶高崎 ●●
- ▶太田 ●
- ▶東関東 ●
- ▶千葉 ●●
- ▶東京東 ●
- ▶西東京(生産財) ●
- ▶西東京(住建) ●
- ▶有明(家庭機器) ●
- ▶横浜 ●
- ▶神奈川・厚木 ●●

## 国内グループ会社 (非連結子会社含む)

- 株式会社ロジライズ
  - ヤマゼンクリエイティブ株式会社
  - 大垣機工株式会社
  - 東邦工業株式会社
  - 株式会社石原技研
  - 株式会社トラベルトピア
  - 株式会社日本物流新聞社
- ※2026年3月末現在

## 会社概要

会社名 | 株式会社山善 YAMAZEN CORPORATION  
 創業 | 1947年5月30日  
 資本金 | 7,909百万円(2026年3月末現在)  
 事業年度 | 4月1日～翌年3月31日  
 株式上場 | 東京証券取引所 プライム市場  
 従業員数 | 3,309名(連結:2026年3月末現在)

営業拠点 | 大阪、東京、北関東・東北(埼玉)、名古屋、九州(福岡)、広島ほか  
 国内 56事業所 海外現地法人18社(89事業所)(2026年3月末現在)

所在地 | 大阪本社 〒550-8660 大阪市西区立売堀2-3-16  
 東京本社 〒108-8217 東京都港区港南2-16-2 太陽生命品川ビル

主要取引銀行 | みずほ銀行、りそな銀行、三井住友銀行、  
 三菱UFJ銀行、みずほ信託銀行

## 沿革

1947	創業者 山本猛夫が「山善工具製販株式会社」を創立
1960	「機械部」を設置
1962	大阪株式市場第二部上場
1963	アメリカに事務所を開設
1965	住宅機器分野に進出
1970	東京・大阪株式市場、第一部上場
1971	「株式会社山善」に社名変更
1975	「どてらい市」を初開催
1978	家庭機器分野に進出
2008	「グリーンボールプロジェクト」始動
2022	パーパス制定
2025	海外事業部、ICT本部を設立
2025	「どてらい市」誕生50年
2026	マレーシア「CK Mac Global Sdn.Bhd.」、インドネシア「PT. Somagede Indonesia」を海外子会社化
2027	創立80周年(5月30日)



1947年 会社創立

大空襲で焼け野原になった大阪の街。当面の取り扱い商品はハンマーやスコップなど生活復旧品とし、1947年5月に創立した。



1963年 アメリカに事務所を開設

アメリカ・シカゴに事務所を開設し、1965年に現地法人を設立した。山善の海外進出の第一号であり、現在の海外展開の礎にもなっている。



2008年 「グリーンボールプロジェクト」始動

環境優良商品が有するCO<sub>2</sub>排出抑制効果に着目。環境負荷の低い製品の普及拡大を図ることで、CO<sub>2</sub>排出量の抑制に貢献するビジネスを開始した。



2025年 「どてらい市」誕生50年

山善が事務局を務める展示即売会。1975年の初開催以降、販売店、メーカー、山善が「三位一体」となり、地域経済活性化のためのリアルプラットフォームとして全国各地で開催している。

## リンク集

■ 山善コーポレートサイト <a href="https://www.yamazen.co.jp/">https://www.yamazen.co.jp/</a>		■ IR情報 <a href="https://www.yamazen.co.jp/ir/">https://www.yamazen.co.jp/ir/</a>	
■ サステナビリティ <a href="https://www.yamazen.co.jp/sustainability/">https://www.yamazen.co.jp/sustainability/</a>		■ 山善 BASE CAMP (オウンドメディア) <a href="https://www.yamazen.co.jp/ybc/">https://www.yamazen.co.jp/ybc/</a>	