

**YAMAZEN**  
CORPORATE PROFILE

会社案内 | 2025-2026





パーパス

## ともに、未来を切拓く

100年先の世界は誰にもわからない。  
だからこそ山善は最適解を見つけ出す。  
ビジネスの「現場」にある活きた情報を掴み、  
「課題解決力」と「人間力」を一段と磨き、  
あらゆる垣根を超えて挑戦を続けます。

山善に関わる人たちはもちろん、  
その先でくらす全ての方々と。  
今までも、そしてこれからも。  
ともに、未来を切拓く。

### 経営理念

山善が創立時に掲げた「山善創建の精神」や「社是」をもとに、  
将来にわたって、健全な成長と発展を目指すための経営の基本として、  
大切に守り続ける考え方です。

### 人づくりの経営

人を活かし 自業員を育成する

### 切拓く経営

革新と創造に挑戦する

### 信頼の経営

期待に応え 社会に貢献する

## Top Message



## 「進取果敢な PROACTIVE カンパニー」・ 「心と技のある専門商社」でありたい

山善グループは、工作機械、産業機器、機械工具など、世界のものづくりを支える「生産財」と、住宅・オフィス・施設・工場を含む様々な建物の快適環境と、人々のくらしを豊かに彩る生活用品などを提供する「消費財」を幅広く取り扱っております。そして、生産財と消費財のダブルウイング専門商社として、技術の結晶を製品に仕上げるメーカー様、その貴重な製品をユーザー様に販売する地域商社様とともに、世界中のお客様の課題解決やくらしの質の向上に貢献してまいりました。

当社の社会における存在意義であるパーパス「ともに、未来を切拓く」では、ステークホルダーの皆様とともに、未来を切拓いてゆくことを明文化しております。また、2030年における当社のありたい姿を示す企業ビジョン「世界のものづくりと豊かなくらしをリードする」では、サプライチェーンのパートナーとともに、サステナブルな未来を切拓いてゆきたいという強い想いを表しています。

そのビジョンを実現するために、2025年4月にスタートした3カ年中期経営計画「PROACTIVE YAMAZEN 2027」では、5

つの戦略ポイント(価値創造の深化/グローバル展開の加速/営業活動の高度化/経営基盤の強化/サステナビリティ経営の強化)を軸に各事業の成長を目指してまいります。また、それらの成長に欠かせないのが「山善DNA」を受け継ぐ人財の育成であります。経営理念である「人づくりの経営」に基づき、これを「人財マネジメント戦略」の中で、最も重要な取り組みと位置付け、引き続き行ってゆきます。

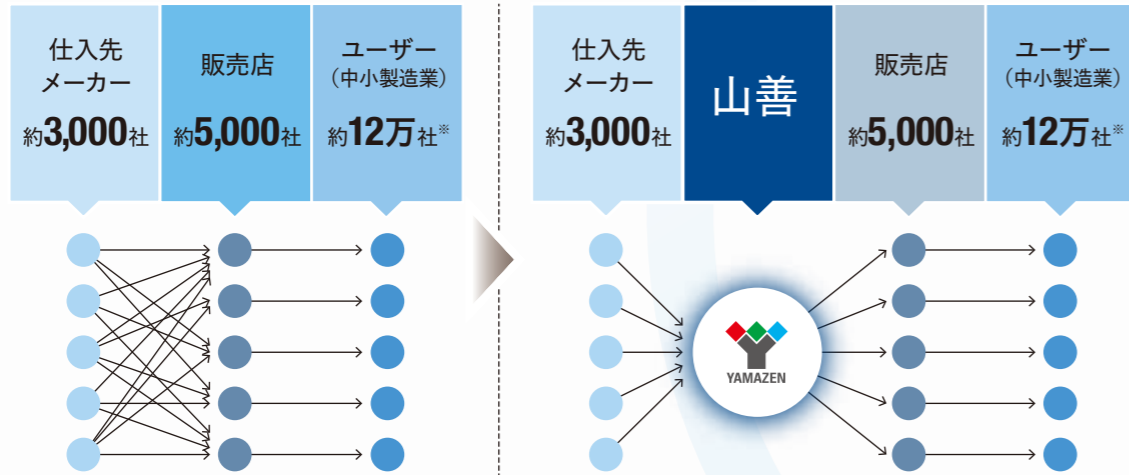
現在、世界経済は予測不能な多くの事象が複雑に繋がりが合い、変化の連鎖が当たり前のように発生しています。当社では、これを「変化の常態化」と称し、このような時代だからこそ、過去の固定観念を捨て去り、「商機は常に現場にあり」の精神のもと「進取果敢」な姿勢で進んでまいります。山善は、現場で得た情報と経験則を掛け合わせ、全てを先んじてコトを実践する「PROACTIVEカンパニー」であり続けます。山善は、「心と技のある専門商社」として、お客様のお役に立ちながら、社会の信頼と期待にお応えすることで、持続的成長と中長期的な企業価値向上を目指してまいります。

代表取締役社長 岸田 貢司

## Business Model

# 山善の3つの ビジネスモデルと強み

### Model 01 卸売

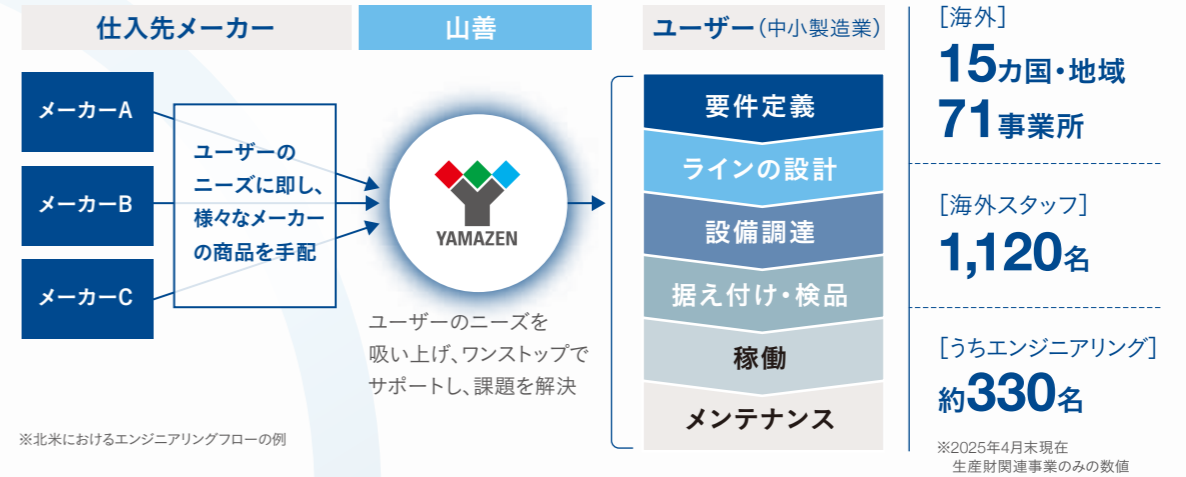


※金属加工業の例

機械工具業界では、ユーザーである中小製造業が多様なメーカーや商材から適切な設備を見つけるのは難しく、販売店もユーザーへの最適な提案を探求しています。また、メーカーも多くの販売店との取引管理は煩雑な業務となります。山善はメーカーと販売店の間に立ち、豊富な商品知識とノウハウを活用してユーザーのニーズに合った商品を提案します。これにより、販売店はユーザーに最適な商品を提供でき、メーカーは販路の集約と営業・代金回収の効率化が図れます。

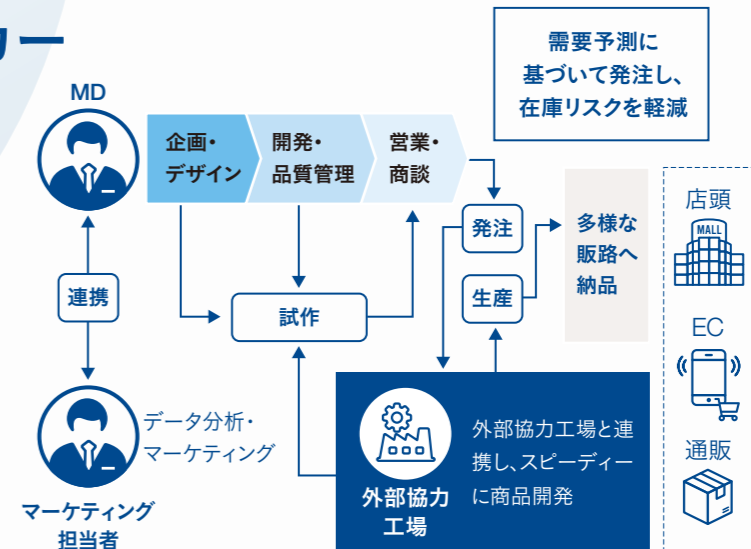
### Model 02 エンジニアリング

当社のエンジニアリングは、ユーザーのニーズを吸い上げ、要件定義から生産ラインの設計、生産設備の調達、据え付け、稼働までをワンストップでサポートする体制を敷いています。海外では、15カ国・地域 71事業所を展開する中で、およそ330名がエンジニアとして高度なサービスを提供しており、「世界のものづくり」に貢献しています。



### Model 03 ファブレスメーカー

家庭機器事業の売上の約60%がプライベートブランド(PB)商品。そのPB商品は、ニーズを知り尽くした営業経験のある当社の商品開発担当者(MD)がマーケティング担当者と連携し、スピーディーに企画開発を行うことで、短期間で商品化が可能。海外の協力工場で生産した便利でリーズナブルな新商品を、ホームセンター、家電量販店、EC(自社・出店)、通販等のチャネルを通じて、生活者の皆様にお届けします。



## 山善の価値創造の原動力

### 「切拓く」精神と「考動力」を持つ自業員

「運命とは自分で切拓いていくものである」創業者 山本猛夫の人生訓は、当社の経営理念として、そして社員の心にも深く刻み込まれ、今日まで受け継がれています。自らの責任で自ら行動する自主自律の「人財」が、革新と創造へと挑戦し、未来を切拓く。これが当社のコア・コンピタンスです。

#### 「切拓く」精神

常に変化に対応しながら  
革新と創造に挑戦する  
心構えのこと

#### 考動力

自ら考えて動く、  
考えながら動く力のこと

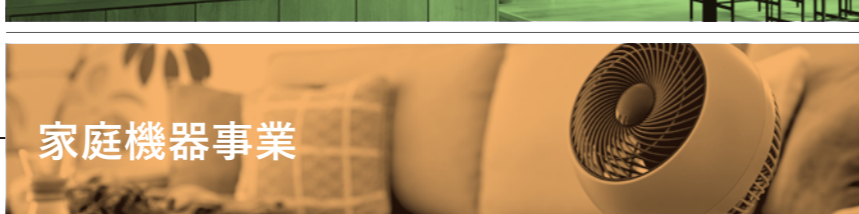
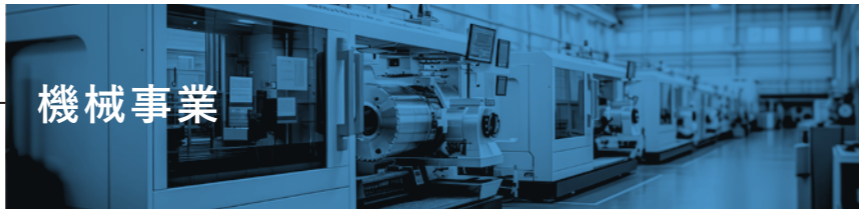
#### 自業員

想定外の変化が常態化する中でも  
自主的に挑戦・考動を現場で実践する  
ことで変化に機敏かつ柔軟に対応し、  
常にお客様にお役立ちする、当社グループ  
独自の哲学を持つ自力本願人財のこと



# 事業展開と中期経営計画

当社は、「生産財」と「消費財」の双方において国内外に存在感を発揮する、独自性のある専門商社です。機械事業、産業ソリューション事業、ツール&エンジニアリング事業、海外事業、住建事業、家庭機器事業において、それぞれの知見とノウハウを掛け合わせ、産業社会の発展を牽引する新たな価値の創造に取り組んでいます。



売上高 **72,217**百万円

国内外トップメーカーとの協力体制により、時代とともに変化する生産現場のニーズに対応した工作機械による生産・加工システムを提供。周辺機器やサービス、情報を組み合わせ、独自のエンジニアリング力で優れた提案を行い、高度な専門性が求められる日本の「ものづくり」の現場を支えます。

売上高 **95,049**百万円

生産現場が直面している人材不足を解決するため、自動化・省人化による生産効率の向上や環境改善、先端技術の導入をご提案しています。さらに、生産現場の企画・運用から環境づくり、BCP対応までトータルにサポートし、総合システムプロデューサーとしてお客様を支援します。

売上高 **80,204**百万円

生産現場のさまざまなニーズに応えるため、作業用品から測定機器まで幅広い商品を取り扱っています。長年培ったネットインフラや物流機能に加え、技術営業の強みを活かし、スピーディーに商品と情報をお客様にお届けしています。

売上高 **85,733**百万円

日本企業や海外企業の商品・部品・部材の国際調達、三国間取引、工場生産設備並びにシステムのトータルプランニング、加えて海外生産移転支援や国際取引のコンサルティング等、日本と世界との双方向ビジネスをサポート。海外市場で長年培われた実績とノウハウで世界のものづくりの発展に貢献しています。

売上高 **78,623**百万円

環境、脱炭素、健康、バリアフリーなど、人にも地球にもやさしい社会・住まいづくりを目指した新しい商品やシステムをトータルに提案しています。工業製品などの一次、二次加工製品の調達、安定供給を行っているほか、住設建材や設備機器などを提案・販売、リフォーム事業にも注力しています。

売上高 **100,883**百万円

流通・物流という商社としての機能と、プライベートブランド商品の企画・開発というメーカーとしての機能を併せ持ち、家電からインテリア、エクステリア、レジャー用品、防災グッズまで、日々の生活シーンで使われる身近で役立つ多彩な商品群を取り扱っています。

## 2030年企業ビジョンを実現するための戦略と施策の全体像



### ■ 売上 / 利益

(単位:百万円)	2025年3月期 実績	2026年3月期 中計初年度計画	2028年3月期 中計最終年度計画
売上高	516,126	530,000	600,000
営業利益	9,535	9,000	16,000
経常利益	10,018	9,000	16,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,845	7,000	11,000

### ■ 経営指標

(単位:百万円)	2025年3月期 実績	2026年3月期 中計初年度計画	2028年3月期 中計最終年度計画
自己資本利益率(ROE)	6.1%	5.5%	8.0%
基礎的営業キャッシュ・フロー	8,341	11,000	14,000
自己資本比率	43.3%	40~45%	40~45%

※基礎的営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから運転資本増減額を控除して算定

詳しくは山善コーポレートサイト「中期経営計画」をご覧ください。

<https://www.yamazen.co.jp/ir/plan.html>





Business Model》卸売

## 機械事業

## 産業ソリューション事業

## ツール&エンジニアリング事業

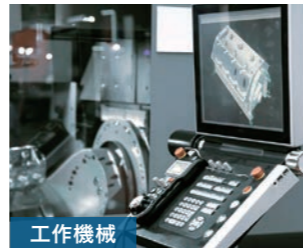
高い専門性が求められる生産現場で、時代とともに変化するお客様のニーズに対応し、高付加価値の提案営業、技術営業を推進。お客様にとってのオンリーワンを目指します。



### 機械事業

#### 主要取扱品目

工作機械（マシニングセンタ、CNC旋盤、CNC研削盤、CNCフライス盤、放電加工機、汎用工作機械、3Dプリンター等）、鍛圧・板金機械（プレス、シャーリング、ベンディングマシン、レーザー加工機）、射出成形機、ダイカスト成形機、CAD/CAM、工作機械周辺機器（産業用ロボット、測定機器、自動化周辺機器、工作補完機器等）等



工作機械

### 産業ソリューション事業

#### 主要取扱品目

マテハン機器、梱包・包装システム、自動倉庫、ピッキング・ソーターシステム、ロボットシステム、CADシステム、油・空圧機器、各種センサー、省力・自動化システム、コンプレッサ、ポンプ、送風機、塗装機器、溶接機器、発電機、小型建設機械、プレハブハウス関連、立体駐車場、鉄骨加工機械、洗浄システム、排水処理設備、集塵機、焼却炉、オイルミスト集塵機、切削洗浄液浄化装置、脱臭装置、吸音・防音システム、環境改善機器、アルミフレーム、クリーンルーム関連、冷暖房機器、空調システム等



マテハン機器

### ツール&エンジニアリング事業

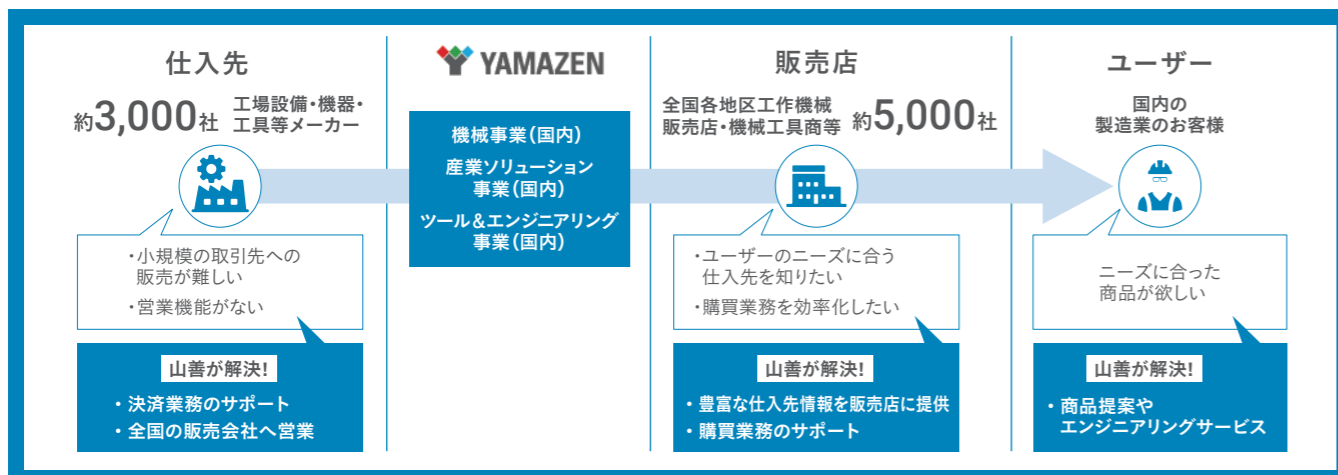
#### 主要取扱品目

切削工具、ツーリング、補完工具、工作機械周辺機器、測定・計測機器、研削・砥石・ダイヤモンド工具、作業・配管・電動工具、油・空圧工具、溶接機、切断機、板金加工機械、小型工作機械、プレス関連工具、工具研削盤、建設・荷役関連機器、化学製品、OA・事務機器、家電等



切削工具

### 国内生産財 卸売ビジネスの商流



### 機械事業

#### 「産業機械部」を新設

人手不足が深刻化している鍛造・鍛圧業界において、自動化・省人化をはじめとする付加価値提案を軸に、効率的かつ高精度な生産体制の構築を支援するため、「産業機械部」を新設しました。本部門では、鍛圧・板金機械の拡販を目的とし、国内外のトップメーカーとの連携や独自のエンジニアリング力を活かしたソリューションを提供しています。



### 産業ソリューション事業

#### 情報から提案へ

#### ～オリジナル商品が創る新たな価値～

AI画像検査装置やオリジナルAMRをはじめとした、商品価値とコストバランスを両立させたオリジナル商品の開発に取り組んでいます。

オリジナル商品は、ユーザーとの「深化型コミュニケーション」を生み出す重要な起点となり、全国に展開するセールス・技術サポート体制を活かし、現場で得た情報をもとに、ユーザーの声を深く捉える提案につなげることで、価値を創出する商社としての機能を高めていきます。



AI画像検査装置「EYEbeGenesis」



オリジナルAMR (牽引タイプ)

### ツール&エンジニアリング事業

#### 新Webサイト「teraido」がオープン

2024年10月よりオープンし、ものづくりを支えるあらゆる商材を掲載し、商品検索機能を充実させ、新製品情報や導入事例、売れ筋商材や旬なアイテム、業界情報等の閲覧が可能となります。登録した販売店は情報を収集できるだけでなく、その場で発注、見積り依頼や返品受付などスムーズに操作ができるようになるため、業務効率向上の支援にもつながります。リアル営業活動とWebの活用で販売店に寄り添い、お役立ちにつなげることでより強固な信頼関係の構築を目指します。



「teraido」サイトはこちら  
<https://www.teraido.jp/>



ものづくり総合プラットフォームサイト「teraido」



Business Model » エンジニアリング

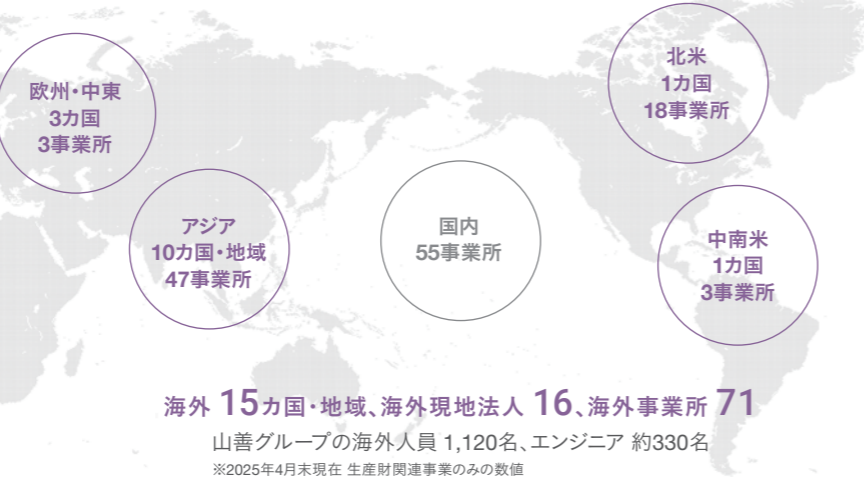
## 海外事業

高い専門性が求められる国内外の  
“ものづくり”の現場で、  
高付加価値の提案営業を推進しています。



### グローバルネットワーク

- 北米支社**  
YAMAZEN, INC. (アメリカ・シカゴ)  
PLUSTECH INC. (アメリカ・シカゴ)  
YAMAZEN MEXICANA S.A. DE C.V. (メキシコ・シラオ)
- 台湾支社**  
山善股份有限公司(YAMAZEN CO., LTD.) (台湾・台北)  
創善貿易(深圳)有限公司 (中国・深圳)
- 中国支社**  
山善(上海)貿易有限公司 (中国・上海)  
山善(深圳)貿易有限公司 (中国・深圳)
- アセアン支社**  
YAMAZEN (THAILAND) CO.,LTD. (タイ・バンコク)  
YAMAZEN VIET NAM CO., LTD. (ベトナム・ホーチミン)  
YAMAZEN MACHINERY & TOOLS PHILIPPINES INC. (フィリピン・ラゲーナ)  
YAMAZEN (SINGAPORE) PTE.LTD. (シンガポール)  
YAMAZEN (MALAYSIA) SDN.BHD. (マレーシア・クアラルンプール)  
PT. YAMAZEN INDONESIA (インドネシア・ジャカルタ)



海外 15カ国・地域、海外現地法人 16、海外事業所 71

山善グループの海外人員 1,120名、エンジニア 約330名  
※2025年4月末現在 生産財関連事業のみの数値

#### 本社直轄地域

- YAMAZEN MACHINERY & TOOLS INDIA PRIVATE LTD. (インド・デリー)
- YAMAZEN (KOREA) LIMITED (韓国・ソウル)
- YAMAZEN EUROPE GmbH (ドイツ・シュツットガルト)

### 海外事業の商流

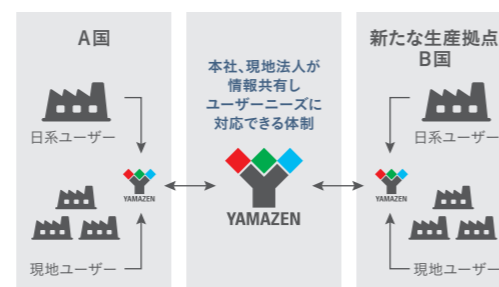


### クロスボーダー戦略

昨今、世界のものづくりのサプライチェーンは大きな変化が連続して起きており、「変化の常態化」と言ってもよい状況です。それに伴い、世界中の企業の生産拠点移転が加速しています。当社は幅広いネットワークと多国籍人財を活用し、国境を越えた営業活動・技術サポート・設備導入支援を「クロスボーダー戦略」と名付け、各拠点と本社で情報連携を密にし、取り組みを進めています。

クロスボーダー戦略の実績事例:アメリカ 航空機部品製造企業のベトナム投資/ドイツ 工業光学製品製造企業の台湾投資/台湾 半導体製造企業の日本投資/中国 自動車部品製造企業のメキシコ投資/シンガポール 電子部品加工企業の中国投資等

#### クロスボーダー戦略(イメージ)



Business Model » エンジニアリング

## ソリューションビジネス

トータル・ファクトリー・ソリューション(TFS)支社

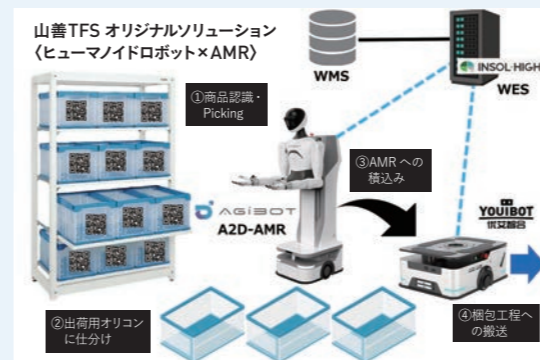
### 生産性向上を目指したソリューションをトータルで提案

トータル・ファクトリー・ソリューション支社は、国内の事業部・グループ会社や海外支社と連携し、自動化・省人化をはじめとする多くのソリューションをトータル提案しています。社外ネットワーク「山善FA・Sler会」も発足し、多様なお客様のご要望に応じたシステム提案を行い、「お困りごと」の解決に努めています。2025年4月には、半導体関連産業へ本格進出するため、「半導体ソリューション支店」を新設しました。半導体業界以外にも、三品業界(食品・薬品・化粧品)、物流業界、建機業界などを新たな注力分野とし、様々な業界にソリューションをトータル提案いたします。



#### ▶ INSOL-HIGH社と業務提携

日本初のヒューマノイドロボットの社会実装を目指し、INSOL-HIGH株式会社と業務提携を実施。2026年以降の本格導入を目指し、ロボットを開発、共同実証実験を実施予定。製造業・物流業界の自動化と生産性向上を推進し、人手不足解消や生産性向上に取り組みます。



#### 導入事例

##### 株式会社ファンケル美健 三島工場 様

同社の年代・性別ごとに厳選した成分をワンパックにした「年代別サプリメントシリーズ」の分包給袋包装ラインに、自動化システムを導入しました。現場調査、お困りごとのヒアリング、構想提案、機械の仕様決め、ラインの立ち上げから本生産に至るまで、山善が一貫してサポートを行い、チョコ停の改善や、部品・資材交換の時間短縮、洗浄時間の短縮など、現場の課題となっていた生産能力の向上を実現しました。



動画はこちら  
<https://youtu.be/JYfaBC9eUik>

#### ▶ 半導体業界へ積極的な営業展開

従来の製造業に加え、半導体材料から半導体製造装置まで、自動化ソリューションを含め、新しいビジネスを推進します。

Youibot社 クリーンルーム対応 自立走行ロボット「OWシリーズ」



#### ▶ 協働ロボットテストラボ

基本操作からAIを活用した個別アプリケーションに対応できる応用操作まで、幅広く、即現場で使える教育プログラムを準備し、あらゆるお客様のスキルアップをサポートします。トレーニング期間中は、ロボットを1人1台ご用意し、習得できるまでご使用いただけます。併せて、安全教育も実施しており、お客様の「お困りごと」を解決します。



協働ロボットテストラボ

画像検査装置  
アプリケーション  
TECHMAN社  
「FLYING Trigger」  
画像検査の時間を大幅に短縮可能  
例:電子回路基板



正 誤



※素材提供: 株式会社ファンケル美健



Business Model ▶▶▶ 卸売

## 住建事業

住宅から非住宅まで快適空間をトータルサポート。  
変化するニーズに応える「機能商社」として、  
一次加工製品の調達、供給からリテール分野まで、  
トータルに事業を展開しています。



### 主要取扱品目

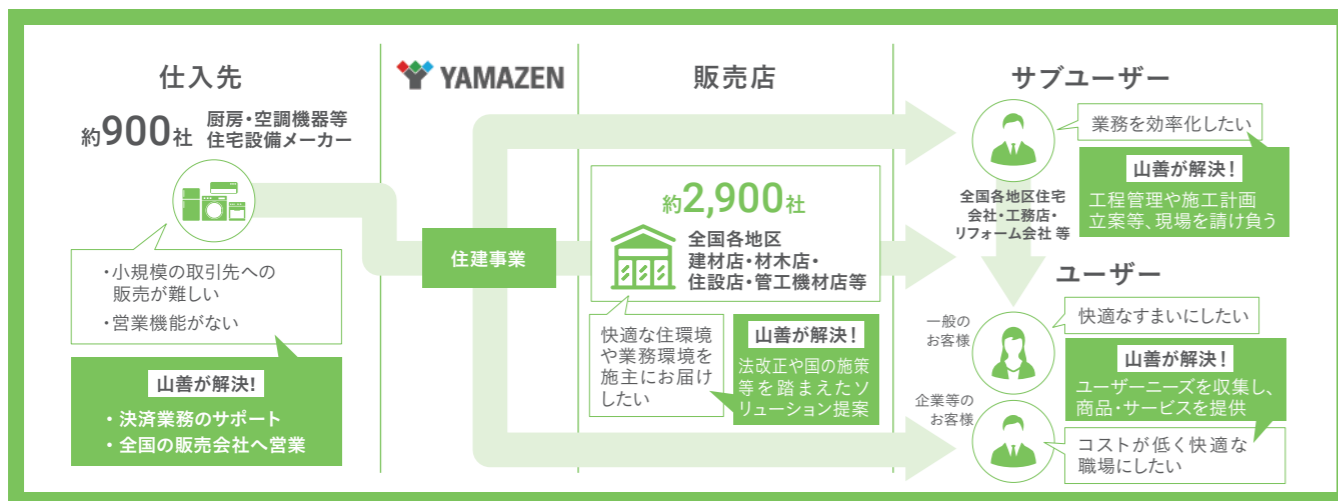
厨房機器、調理機器、浴室機器、洗面機器、給湯機器、衛生機器、空調機器、太陽光発電、蓄電池、管工機材、内装建材、外装建材、インテリア、サッシ、エクステリア、建築副資材、建設資材、建設機材、構造躯体、BCP関連機器等



給湯機器



### 住建事業の商流



## 非住宅事業の確立に向け、企業の脱炭素化を支援

非住宅事業の確立に向けた取り組みの一環として、カーボンニュートラル市場に関する高度な知見を備えた専門組織である「スマートエネルギー推進室」が中心となって、企業の脱炭素化に向けた情報を提供するセミナーを販売先を対象に全国で実施しています。生産財事業との協業を進めながら、補助金情報の発信等を含め、主力アイテムとなる太陽光発電をはじめとした環境アイテムを中心に、ユーザー向けの省エネシナリオの作成を支援しています。



Business Model ▶▶▶ ファブレスメーカー・卸売

## 家庭機器事業

商社・ファブレスメーカーの  
2つの機能を活かした幅広い  
商品ラインナップで、  
生活者の豊かで多彩な暮らしを応援します。



### 主要取扱品目

家電(扇風機・暖房機器・調理・AV・生活家電等)、インテリア家具、アウトドア・レジャー用品、キッチン・日用品、エクステリア、ガーデニング・農業、健康機器、衛生・ヘルスケア、工具、車用品・バイク用品、防災用品等

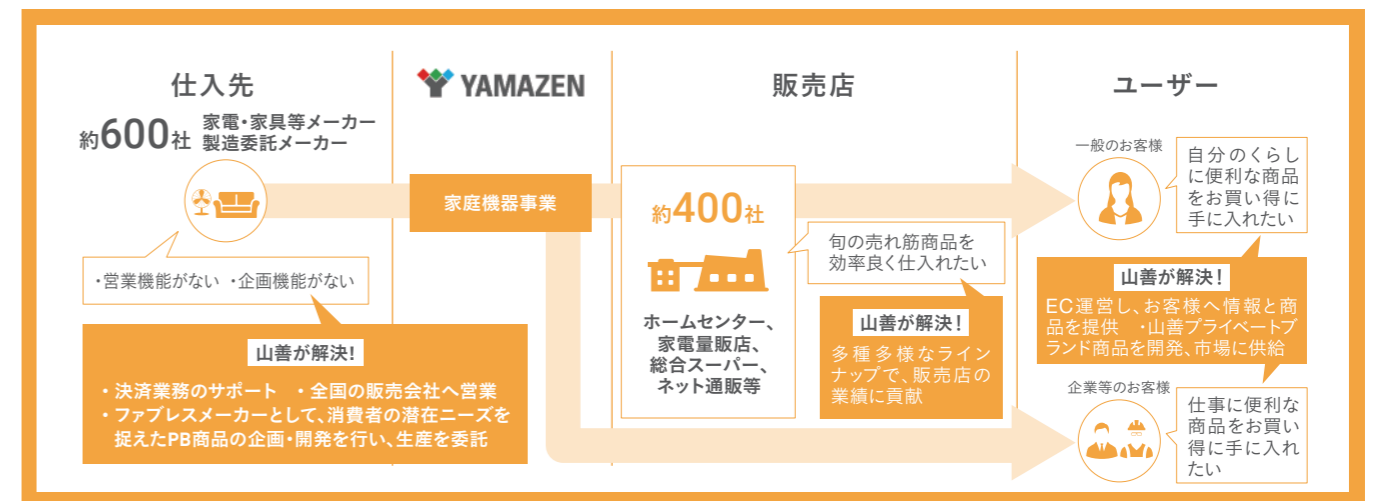


調理家電



インテリア家具

### 家庭機器事業の商流



## バッテリー家電シリーズ「ELEIN」(エレイン)の発売

電気料金の高騰や停電対策への関心が高まる中、当社はリチウムイオンバッテリーを組み合わせた家電シリーズ「ELEIN」を開発しました。「ソーラーパネル」「ポータブル電源」「バッテリーステーション」を品揃えし、昼間に蓄えた太陽光エネルギーを夕方以降に活用可能。対応家電としてコンパクトクーラー、扇風機や保冷温庫等を発売しています。今後も当社の幅広い商品カテゴリを活かし、業界最大規模のラインナップで社会課題の解決を目指します。





# 会社情報

## 国内拠点一覧

●生産財  
 機械事業  
 産業ソリューション事業  
 ツール&エンジニアリング事業

●住建事業  
 ●家庭機器事業  
 ※2025年6月末時点

詳しくは山善コーポレートサイト  
 「国内拠点一覧」をご覧ください。

<https://www.yamazen.co.jp/about/network/japan/>



### 北海道・東北

- ▶札幌 ●●●
- ▶盛岡 ●
- ▶仙台 ●●●
- ▶郡山 ●

### 近畿

- ▶滋賀 ●●
- ▶京都・京滋 ●●
- ▶姫路 ●●
- ▶TFS支社  
技術サポート部
- ▶神戸・兵庫 ●●
- ▶大阪(家庭機器) ●
- ▶阪和 ●●

### 九州

- ▶北九州 ●
- ▶大分 ●●
- ▶長崎 ●●
- ▶熊本 ●●
- ▶宮崎 ●●
- ▶鹿児島・南九州 ●●

### 中国・四国

- ▶米子 ●●
- ▶岡山 ●●
- ▶福山 ●●
- ▶高松 ●●
- ▶山口 ●●
- ▶松山 ●

### 中部

- ▶新潟 ●
- ▶富山 ●●
- ▶北陸 ●●
- ▶上田 ●
- ▶福井 ●●
- ▶諏訪 ●
- ▶岐阜 ●
- ▶小牧 ●
- ▶岡崎・三河 ●●
- ▶静岡 ●●
- ▶四日市 ●●
- ▶浜松 ●●

### 関東

- ▶宇都宮・北関東 ●●
- ▶水戸 ●●
- ▶高崎 ●●
- ▶太田 ●
- ▶東関東 ●
- ▶東京東 ●
- ▶西東京(住建) ●
- ▶西東京(生産財) ●
- ▶有明(家庭機器) ●
- ▶千葉 ●●
- ▶横浜 ●
- ▶神奈川・厚木 ●●



## 会社概要

会社名 | 株式会社山善 YAMAZEN CORPORATION 営業拠点 | 大阪、東京、北関東・東北(埼玉)、名古屋、九州(福岡)、広島ほか  
 国内 55事業所 海外現地法人16社(72事業所)(2025年4月末現在)  
 創立 | 1947年5月30日  
 資本金 | 7,909百万円(2025年3月末現在) 所在地 | 大阪本社 〒550-8660 大阪市西区立売堀2-3-16  
 東京本社 〒108-8217 東京都港区港南2-16-2 太陽生命品川ビル  
 事業年度 | 4月1日～翌年3月31日  
 株式上場 | 東京証券取引所 プライム市場  
 従業員数 | 3,276名(連結:2025年3月末現在) 主要取引銀行 | みずほ銀行、りそな銀行、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、みずほ信託銀行

## 沿革

1947	会社創立
1960	「機械部」を設置
1962	大阪株式市場第二部上場
1963	アメリカに事務所を開設
1965	住宅機器分野に進出
1975	「どてらい市」を初開催
1978	家庭機器事業部に進出
2008	「グリーンボールプロジェクト」始動
2022	パーパス制定
2025	海外事業部、ICT本部を設立
2025	「どてらい市」誕生50年



1947年  
会社創立



1963年  
アメリカに事務所を開設



2008年  
「グリーンボールプロジェクト」始動



2025年  
「どてらい市」誕生50年

## 役員一覧

代表取締役社長/社長執行役員/ 最高経営責任者(CEO)	岸田 貢司	代表取締役/ 副社長執行役員	佐々木 公久	取締役/専務執行役員/ 最高財務責任者(CFO)	山添 正道
取締役/常務執行役員	中山 尚律	社外取締役	隅田 博彦	社外取締役	江口 あつみ
取締役/常勤監査等委員	清原 伸一	社外取締役/監査等委員	津田 佳典	社外取締役/監査等委員	中務 尚子

※2025年6月24日現在

## リンク集

■山善コーポレートサイト  
<https://www.yamazen.co.jp/>



■山善 BASE CAMP  
<https://www.yamazen.co.jp/ybc/>



■IR情報  
<https://www.yamazen.co.jp/ir/>



■サステナビリティ  
<https://www.yamazen.co.jp/sustainability/>



## 国内グループ会社 (非連結子会社含む)

- 株式会社ロジライズ
  - ヤマゼンクリエイティブ株式会社
  - 大垣機工株式会社
  - 東邦工業株式会社
  - 株式会社石原技研
  - 株式会社トラベルトピア
  - 株式会社日本物流新聞社
- ※2025年4月末現在