

株式会社 **山善**  
**2025年3月期**

# 決算補足資料

証券コード： 8051

# **A G E N D A**

**I . 2025年3月期 決算概要**

**Ⅱ . 2026年3月期 通期業績計画及び株主還元**

**Appendix**

# A G E N D A

**I . 2025年3月期 決算概要**

**Ⅱ . 2026年3月期 通期業績計画及び株主還元**

Appendix

# 2025年3月期 連結損益実績

(単位：百万円)	2024年3月期	2025年3月期	対前期 増減率	2025年3月期 修正計画 (2024/11/14発表)	達成率	2025年3月期 当初計画 (2022/5/19発表)	達成率
売上高	506,866	<b>516,126</b>	<b>+ 1.8%</b>	510,000	101.2%	600,000	86.0%
売上総利益	74,397	<b>76,969</b>	<b>+ 3.5%</b>	-	-	-	-
(総利益率)	14.7%	<b>14.9%</b>	<b>+ 0.2pt</b>	-	-	-	-
販売管理費	64,509	<b>67,433</b>	<b>+ 4.5%</b>	-	-	-	-
営業利益	9,887	<b>9,535</b>	<b>△ 3.6%</b>	10,000	95.4%	21,000	45.4%
(営業利益率)	2.0%	<b>1.8%</b>	<b>△ 0.1pt</b>	2.0%	-	3.5%	-
営業外損益	548	<b>482</b>	<b>△ 11.9%</b>	-	-	-	-
経常利益	10,435	<b>10,018</b>	<b>△ 4.0%</b>	10,000	100.2%	21,000	47.7%
特別損益	△57	<b>2,237</b>	-	-	-	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,488	<b>7,845</b>	<b>+ 20.9%</b>	7,600	103.2%	14,000	56.0%

- ・ 海外生産財事業及び住建事業が堅調に推移し、売上高は前期比1.8%の増収。
- ・ 売上総利益は、増収により前期比3.5%の増益。
- ・ 成長投資である基幹システム関連費用や人件費及び物流費の増加等により、販管費が4.5%増加し、結果営業利益は前期比3.6%の減益。
- ・ 親会社株主に帰属する当期純利益は、政策保有株式の売却益を計上し、前期比20.9%の増益。

## 2025年3月期 事業部別売上高

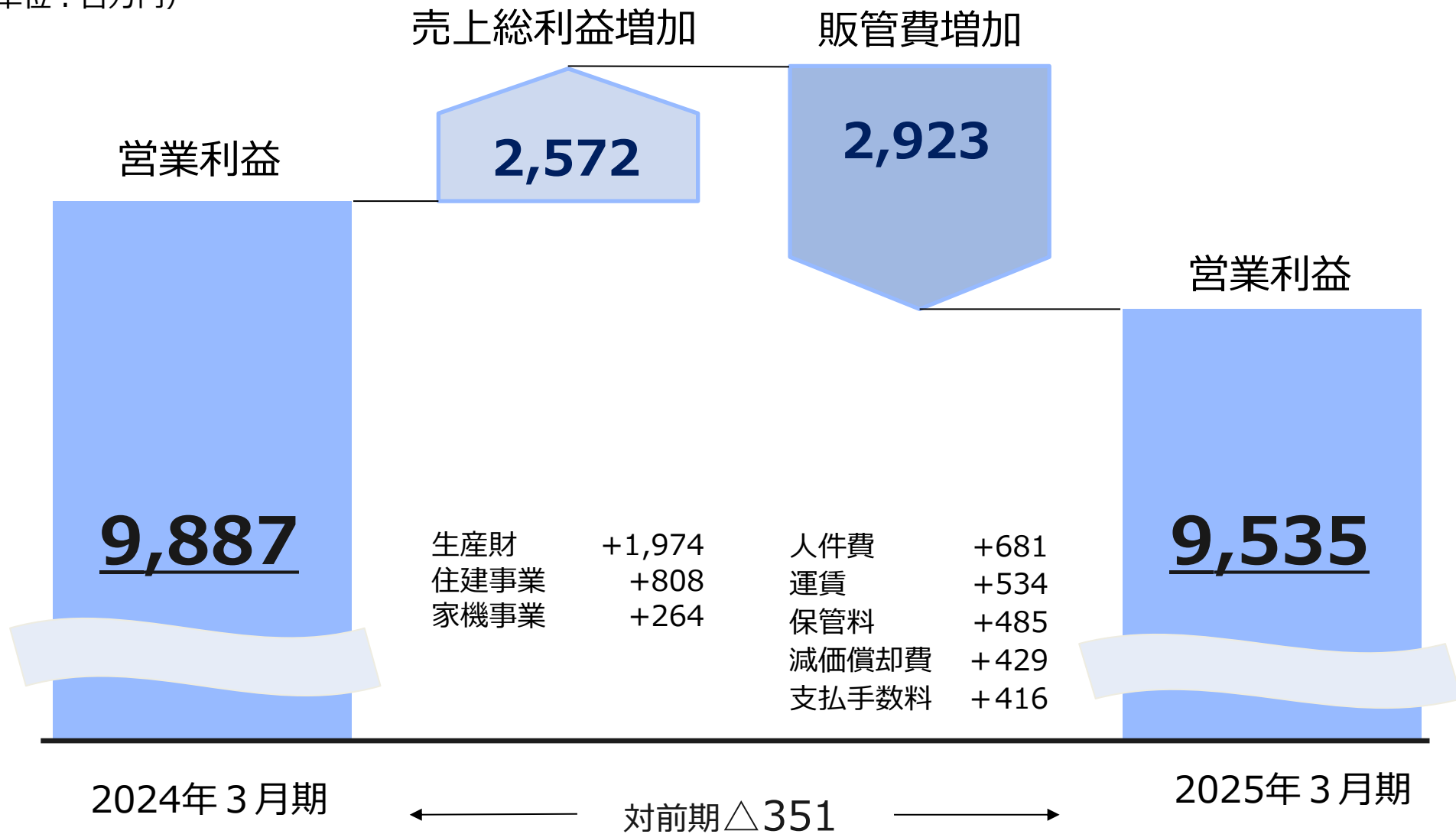
(単位：百万円)	2024年3月期	2025年3月期	対前期 増減率
機械事業部	132,284	128,298	△ 3.0%
産業ソリューション事業部	93,189	99,217	+ 6.5%
ツール&エンジニアリング事業部	103,188	105,689	+ 2.4%
(生産財関連計)	328,662	333,205	+ 1.4%
住建事業部	71,842	78,623	+ 9.4%
家庭機器事業部	101,119	100,883	△ 0.2%
(消費財関連計)	172,962	179,506	+ 3.8%
その他	5,241	3,414	△ 34.9%
合計	506,866	516,126	+ 1.8%

# 2025年3月期 セグメント別売上高

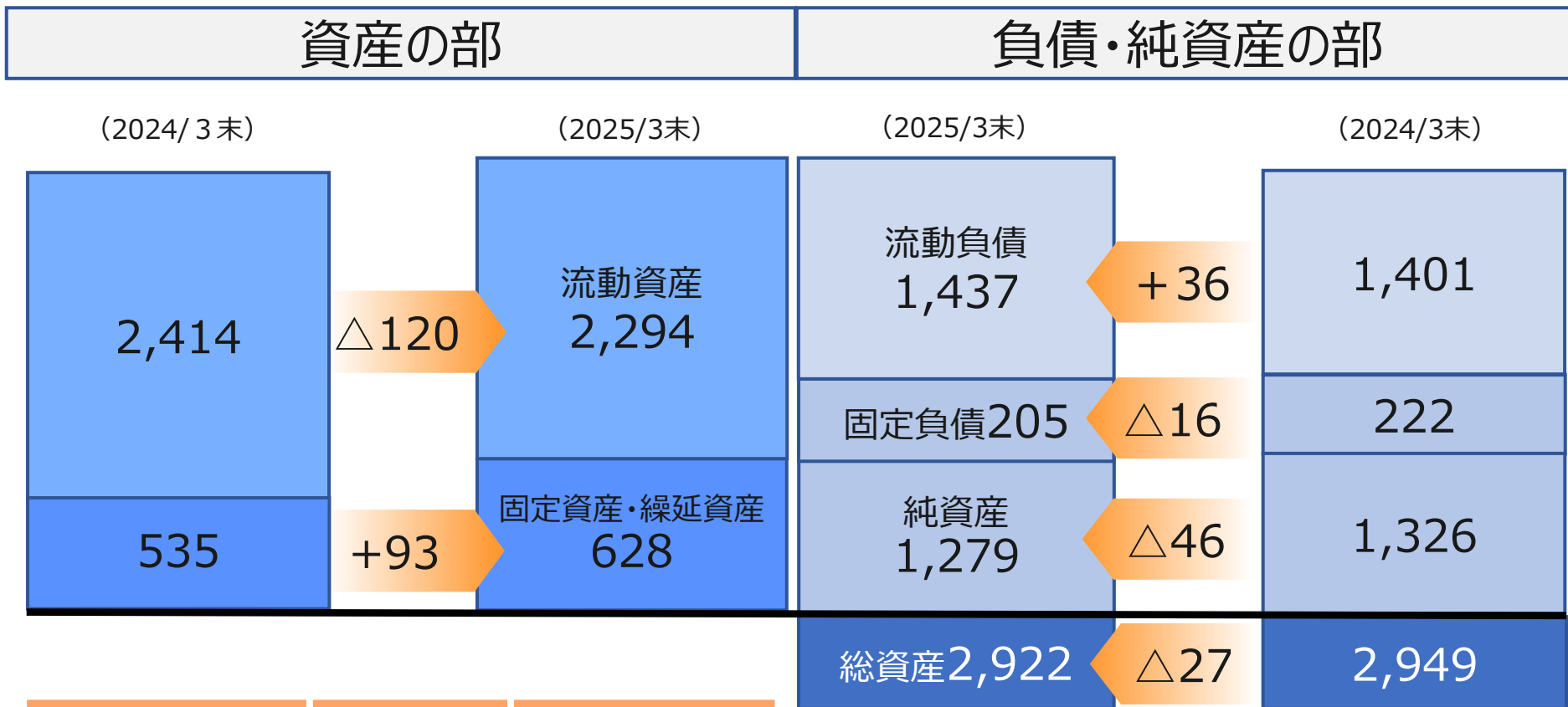
売上高（単位：百万円）			2024年3月期	2025年3月期	対前期 増減率
生 産 財	国内	機械事業	79,559	72,217	△ 9.2%
		産業ソリューション事業	89,817	95,049	+ 5.8%
		ツール&エンジニアリング事業	78,234	80,204	+ 2.5%
		合計	247,611	247,471	△ 0.1%
	海外	機械事業	52,724	56,080	+ 6.4%
		産業ソリューション事業・T&E事業 計	28,326	29,652	+ 4.7%
		合計	81,051	85,733	+ 5.8%
	合計	売上高	328,662	333,205	+ 1.4%
		セグメント利益	8,219	8,291	+ 0.9%
		セグメント利益率	2.5%	2.5%	△ 0.0pt
消 費 財	住建事業部	売上高	71,842	78,623	+ 9.4%
		セグメント利益	2,653	3,192	+ 20.3%
		セグメント利益率	3.7%	4.1%	+0.4pt
	家庭機器事業部	売上高	101,119	100,883	△ 0.2%
		セグメント利益	5,274	4,449	△ 15.6%
		セグメント利益率	5.2%	4.4%	△ 0.8pt
	合計	売上高	172,962	179,506	+ 3.8%
		セグメント利益	7,927	7,641	△ 3.6%
		セグメント利益率	4.6%	4.3%	△ 0.3pt

# 営業利益の増減要因

(単位：百万円)



# 連結総資産の状況



(単位：億円)

2024年3月末	項 目	2025年3月末
5.1%	R O E	6.1%
44.6%	自己資本比率	43.3%
1,480.16円	1株純資産	1,481.00円
1,195億円	時 価 総 額	1,125億円
106億円	基 礎 的 営 業 キャッシュ・フロー	83億円

※ 時価総額は、決算日の終値に同日発行済株式数（自己株式を除く）を乗じて算定

※ 基礎的営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから運転資本増減額を控除して算定



# A G E N D A

I . 2025年3月期 決算概要

II . 2026年3月期 通期業績計画及び株主還元

Appendix

# 2026年3月期 通期業績計画

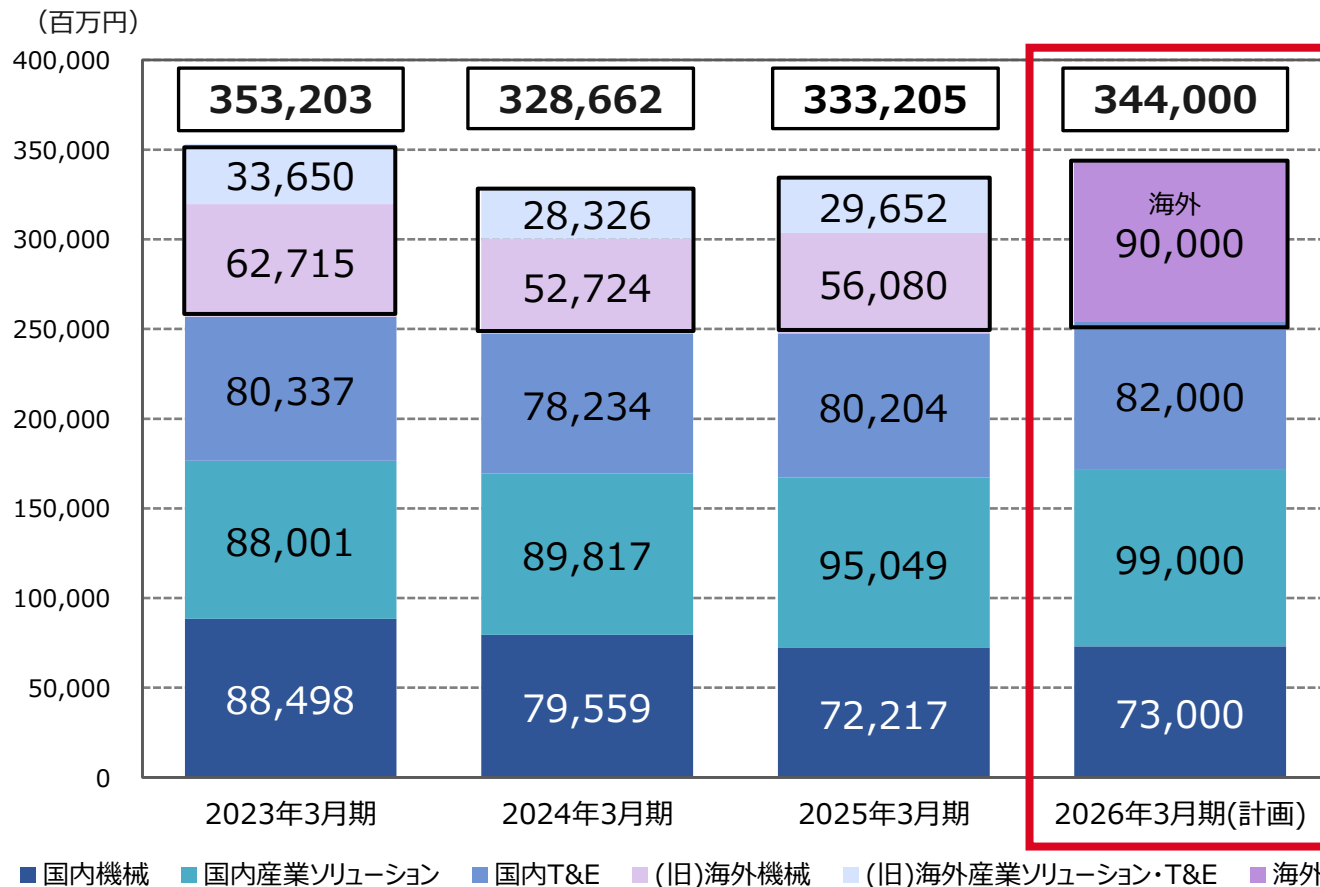
(単位：百万円)	2025年3月期 実績	2026年3月期 計画	対前期 増減率
売上高	516,126	530,000	+2.7%
営業利益	9,535	9,000	△5.6%
営業利益率	1.8%	1.7%	△0.1pt
経常利益	10,018	9,000	△10.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,845	7,000	△10.8%

- ✓ 売上高は、不透明な経済環境下でありながら、前中期経営計画において実装、拡充してきた経営基盤を有効に活用し、新中期経営計画で掲げる営業力の強化によりシェアを拡大させることで前期比2.7%の増収を見込む。
- ✓ 営業利益については、基幹システム及び物流システム費の償却、また人件費や物流関連費の増加等により、前期比5.6%の減益。

# 2026年3月期 生産財事業 通期業績計画

(単位：百万円)		売上高計画	対前期 増減率	セグメント利益 計画	対前期 増減率	セグメント 利益率
生産財事業合計	通期	344,000	+3.2%	8,300	+0.1%	2.4%

## 生産財事業 3カ年売上推移と今期計画

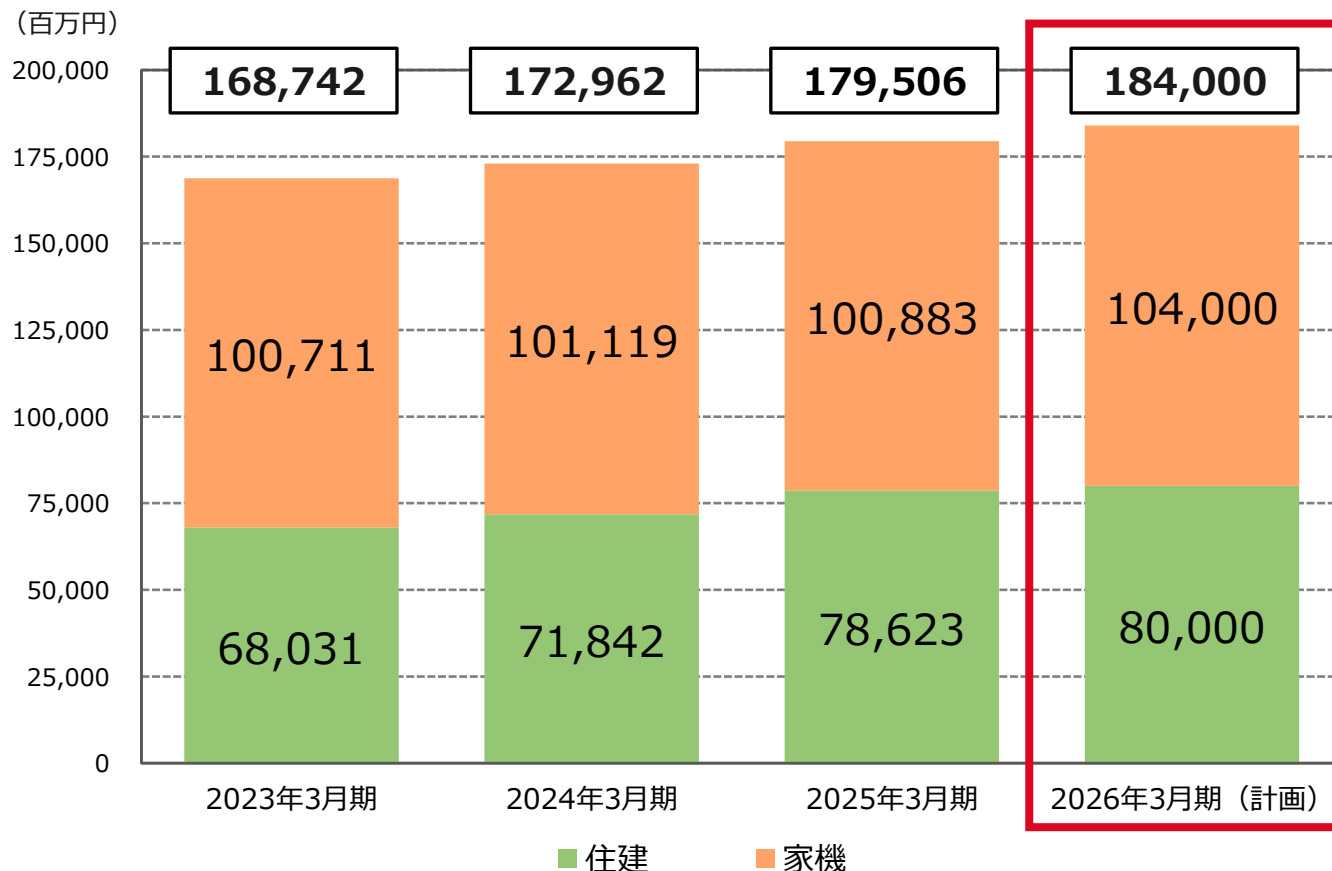


- ✓ 各事業部にてより**専門性を強化**し、「**自動化・省人化**」、「**脱炭素化**」等、生産現場のニーズに対し**ソリューション提案**を加速
- ✓ **半導体・物流・三品業界（食品・薬品・化粧品）**等の新たな領域へのアプローチ
- ✓ 海外では**ターゲット市場の地理的拡大と再編・ボーダレスな営業活動・成長産業分野への取組み**を強化

# 2026年3月期 消費財事業 通期業績計画

(単位：百万円)		売上高計画	対前期 増減率	セグメント利益 計画	対前期 増減率	セグメント 利益率
住 建 事 業 部	通期	80,000	+1.8%	3,300	+3.4%	4.1%
家 庭 機 器 事 業 部	通期	104,000	+3.1%	4,600	+3.4%	4.4%

## 消費財事業 3カ年売上推移と今期計画



### ■ 住建事業部

- ✓ 高付加価値商品の提案営業の継続
- ✓ 脱炭素化に対応した新エネルギー機器の拡販（太陽光、蓄電池等）
- ✓ 非住宅分野における設備改修案件の受注・施工管理体制の強化

### ■ 家庭機器事業部

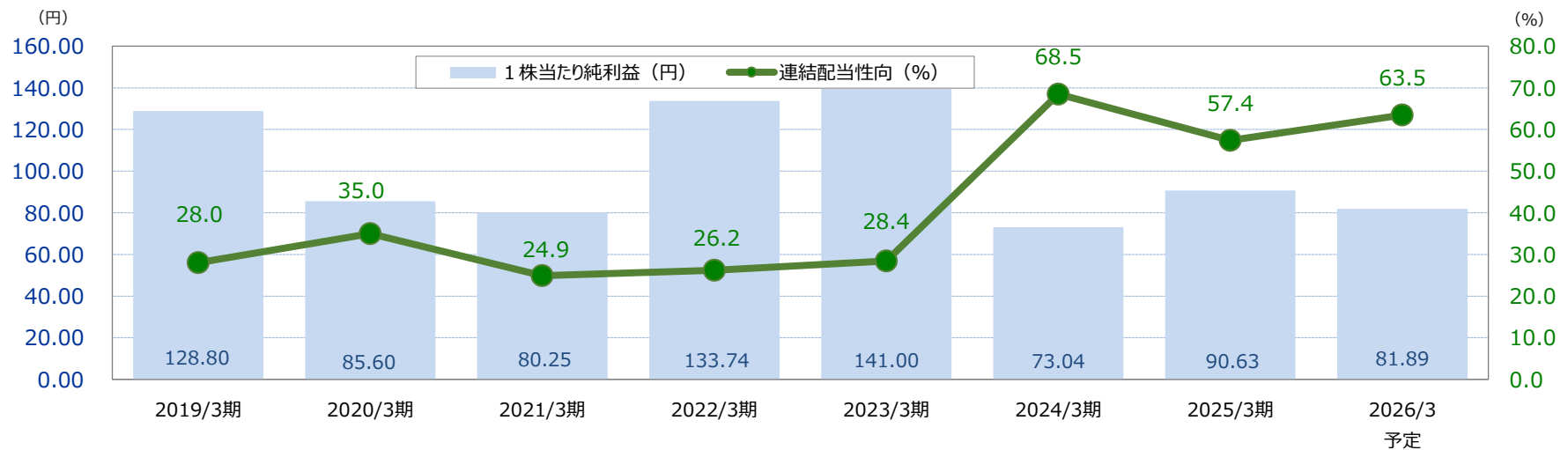
- ✓ 消費者ニーズを捉えた商品開発と自社ブランドの浸透強化
- ✓ 法人・個人事業主向け自社ECサイト「山善ビズコム」等の拡充

# 2026年3月期 通期業績計画 セグメント別売上高・セグメント利益

セグメント	事業		2025年3月期 実績	2026年3月期 計画	対前期 増減率
生産財	国内 機械	売上高	72,217	73,000	+1.1%
	国内 産業S	売上高	95,049	99,000	+4.2%
	国内 T&E	売上高	80,204	82,000	+2.2%
	国内生産財計	売上高	247,471	254,000	+2.6%
	海外生産財計	売上高	85,733	90,000	+5.0%
	生産財計	売上高	333,205	344,000	+3.2%
		セグメント利益	8,291	8,300	+0.1%
		セグメント利益率	2.5%	2.4%	△ 0.1pt
消費財	住建	売上高	78,623	80,000	+1.8%
		セグメント利益	3,192	3,300	+3.4%
		セグメント利益率	4.1%	4.1%	+0.0pt
	家庭機器	売上高	100,883	104,000	+3.1%
		セグメント利益	4,449	4,600	+3.4%
		セグメント利益率	4.4%	4.4%	+0.0pt
	消費財計	売上高	179,506	184,000	+2.5%
		セグメント利益	7,641	7,900	+3.4%
		セグメント利益率	4.3%	4.3%	+0.0pt
その他		売上高	3,414	2,000	△ 41.4%
		セグメント利益	-6,396	-7,200	-
		セグメント利益率	-	-	-
連結		売上高	516,126	530,000	+2.7%
		営業利益	9,535	9,000	△ 5.6%
		営業利益率	1.8%	1.7%	△ 0.1pt

# 株主還元について

- 2025年3月期：中間20円/株、期末配当32円/株とし、年間配当52円/株を予定
- 2026年3月期：中間20円/株、期末配当32円/株とし、年間配当52円/株を予定

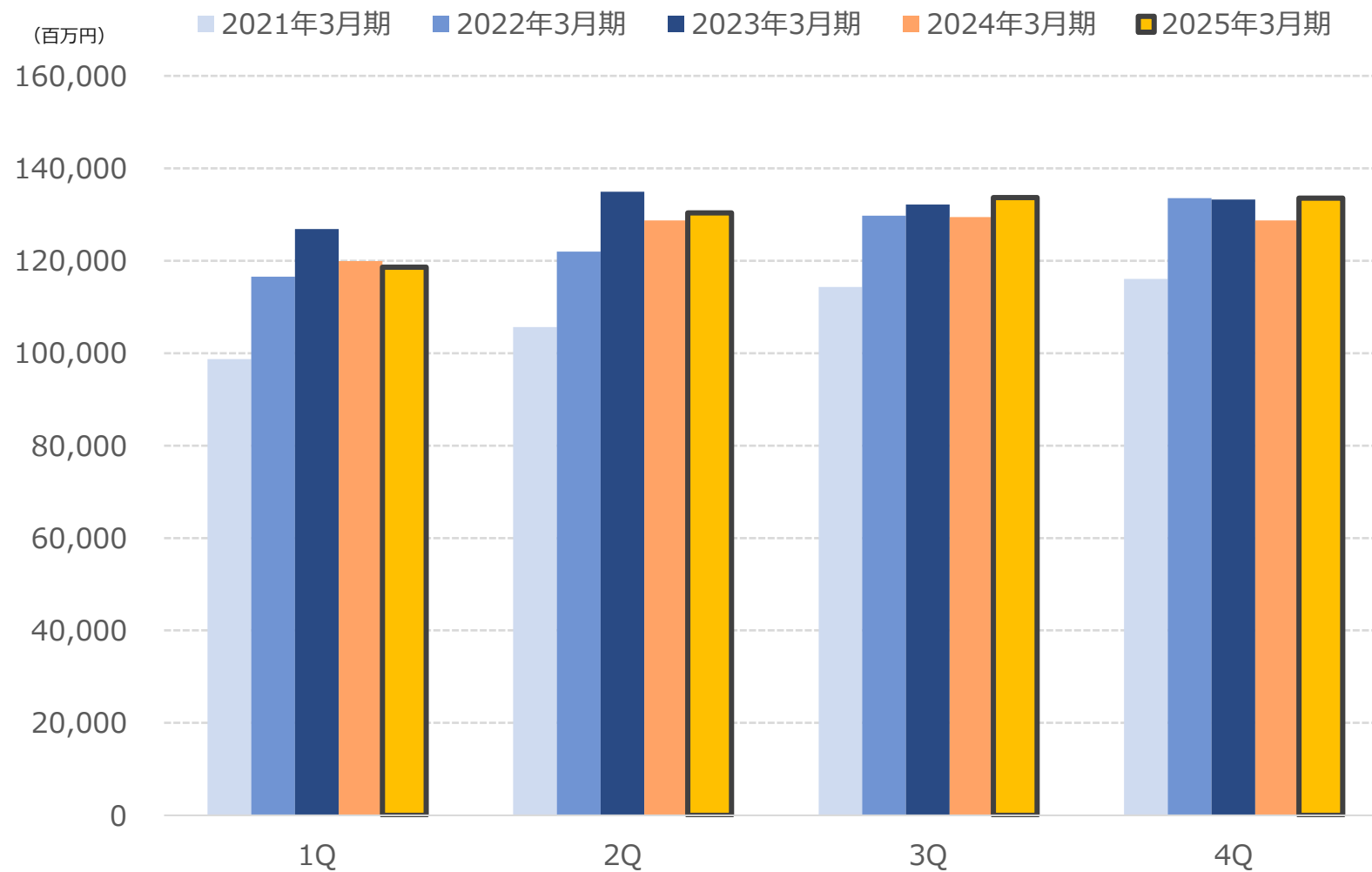


		2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期	2026/3期 予定
配当金額 (円)	中 間	15.0	16.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	期 末	*21.0	14.0	10.0	*25.0	20.0	30.0	32.0	32.0
	年 間	*36.0	30.0	20.0	35.0	40.0	50.0	52.0	52.0
配当性向 (%)		28.0	35.0	24.9	26.2	28.4	68.5	57.4	63.5
自己資本配当率 (DOE) (%)		3.8	3.0	1.9	2.9	3.0	3.5	3.5	3.5
年間配当金 (百万円)		3,405	2,837	1,891	3,115	3,560	4,451	4,453	-
自己株式取得金額 (百万円)		-	-	-	5,999	-	-	4,999	-
総還元性向 (%)		28.0	35.0	24.9	75.8	28.4	68.5	120.5	63.5

\*は特別配当、記念配当を含む

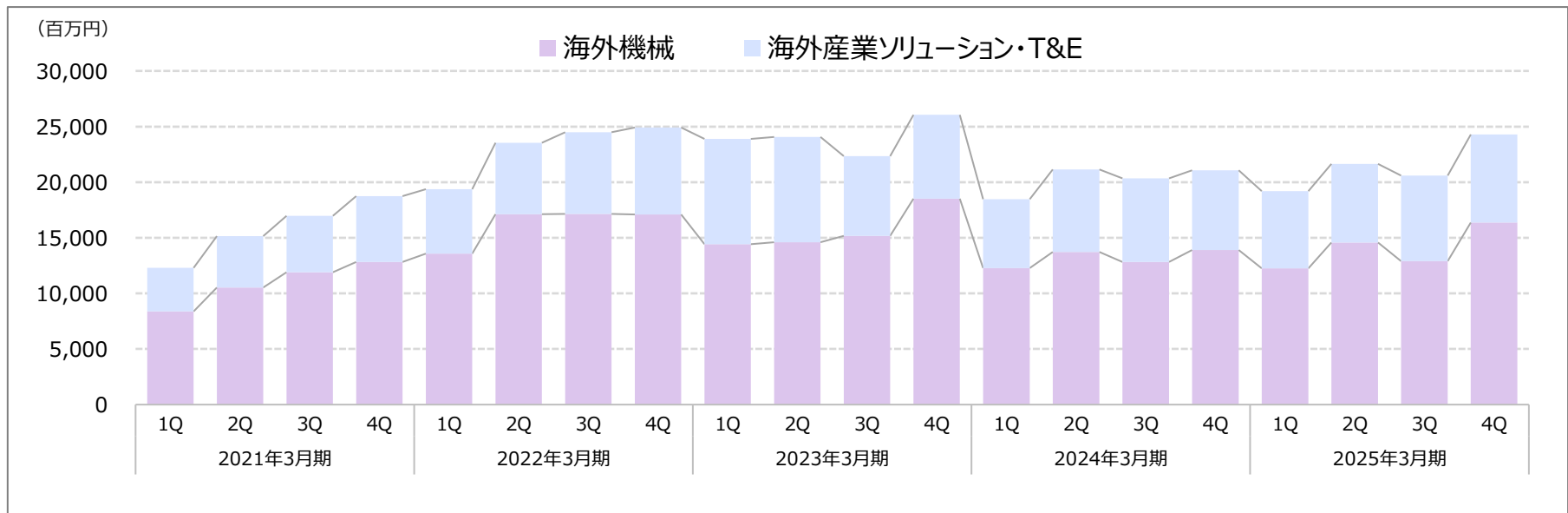
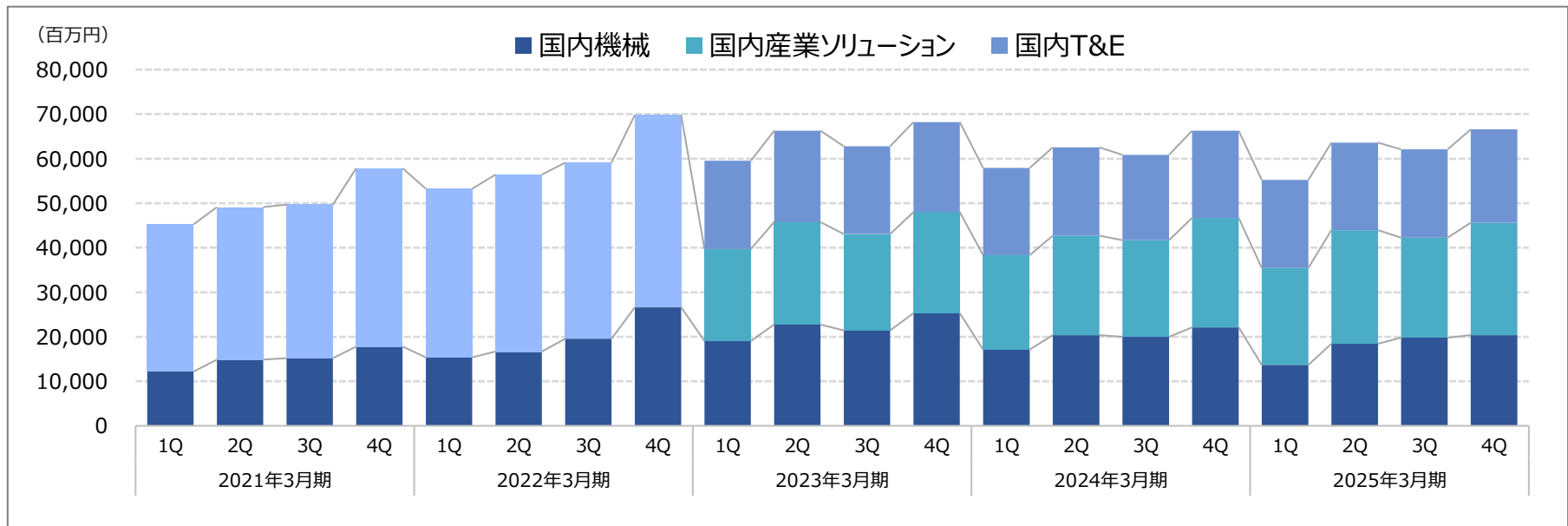
# Appendix

# 連結売上高 四半期推移

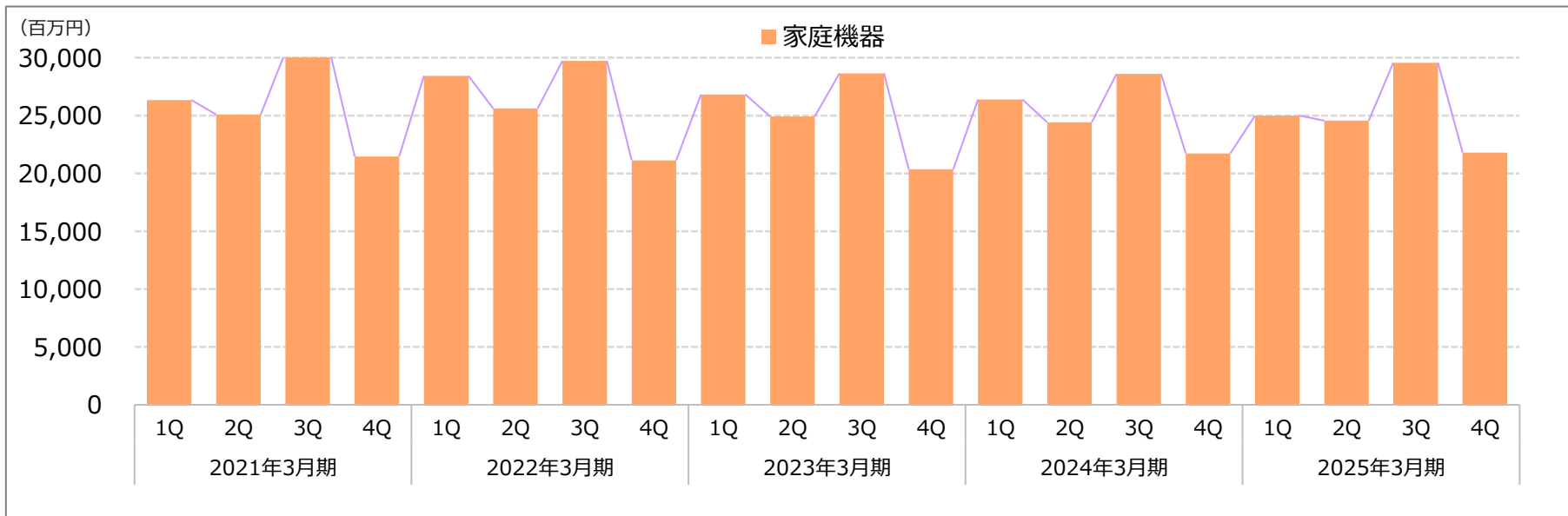
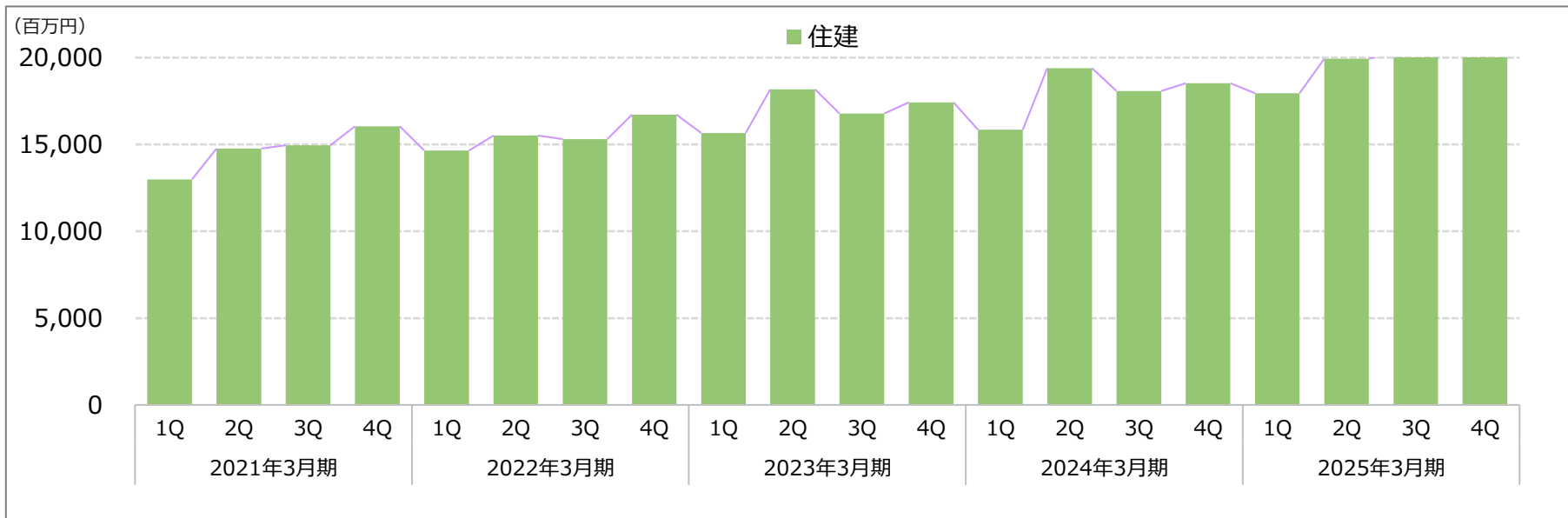




# 生産財関連セグメント 四半期売上高推移（国内/海外）



# 消費財関連セグメント 四半期売上高推移（住建/家庭機器）



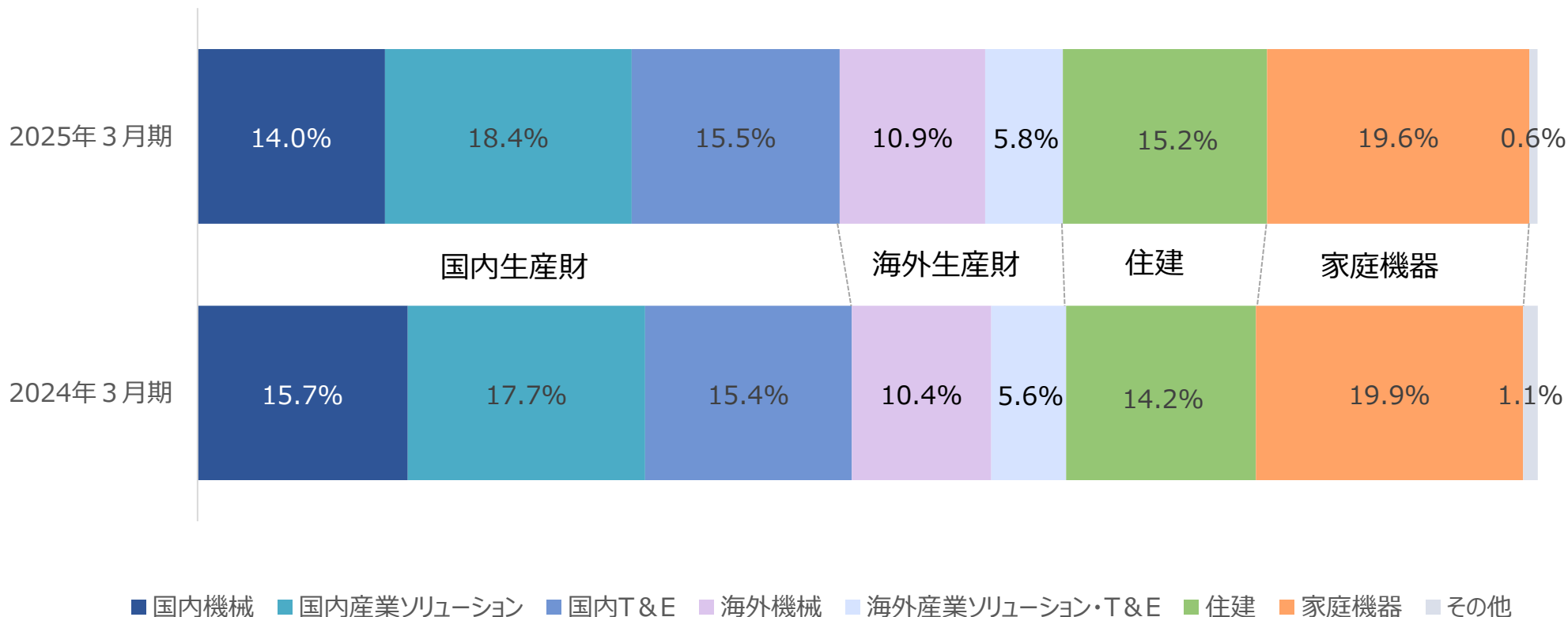
# 事業別売上高構成比（前期比較）

国内生産財 48.9% → 47.9% (△0.9pt)  
 海外生産財 16.0% → 16.6% (+0.6pt)

住建事業 14.2% → 15.2% (+1.1pt)  
 家庭機器事業 19.9% → 19.6% (△0.4pt)

生産財計 64.8% → 64.6% (△0.3pt)

消費財計 34.1% → 34.8% (+0.7pt)



ともに、未来を切拓く



【将来情報に関するご注意】

「本資料に記載されている中期経営計画、見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績などは様々な要因により大きく異なる可能性があります。将来の見通しに影響を与え得る要素には、当社の事業領域を取り巻く経済環境・競争圧力・関連する法規・商品の開発状況の変化・為替レートの変動などがあります。ただし、見通しに影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。」