

株式会社 **山善**
2026年3月期
(2025年度)

決算補足資料



2026年5月13日

証券コード： 8051



株式会社 **山善**

- 2025年度 決算概要
- 2026年度 業績見通し

Appendix

- 四半期（期間）売上高推移
- 中期経営計画
- 株主還元

2026年3月期のFactBookは[こちら](#)をご覧ください。

- 本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。
- 「通期業績予想」につきましては、特段の注記がない限り、2026年3月30日に発表した数値を示しております。
- 本資料に記載されている、当社グループの計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の業績に関する見通しであり、これらは当社において現時点で入手可能な情報による当社経営陣の判断および仮定に基づいています。従って、実際の業績は、不確定要素や経済情勢その他リスク要因により、大きく異なる可能性があります。また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

- 2025年度 決算概要

- 2026年度 業績見通し

Appendix

- 四半期（期間）売上高推移
- 中期経営計画
- 株主還元

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	対前年 増減率	通期 計画	達成率
売上高	516,126	541,885	+5.0%	535,000	101.3%
売上総利益 (総利益率)	76,969 14.9%	83,028 15.3%	+7.9% +0.4pt	- -	- -
販売管理費	67,433	70,986	+5.3%	-	-
営業利益 (営業利益率)	9,535 1.8%	12,041 2.2%	+26.3% +0.4pt	11,500 2.1%	104.7% -
営業外損益	482	968	+100.5%	-	-
経常利益	10,018	13,010	+29.9%	12,500	104.1%
特別損益	2,237	1,182	△47.1%	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,845	9,330	+18.9%	9,000	103.7%
ROE (自己資本当期純利益率)	6.1%	7.0%	+1.0pt		
ROA (総資産経常利益率)	3.4%	4.0%	+0.6pt		
EPS (1株当たり当期純利益)	90.63円	109.46円	+18.83円		
BPS (1株当たり純資産)	1,481.00円	1,612.56円	+131.55円		

売上高 **541,885** 百万円

- 海外における設備投資需要の活発化
- 空調・給湯機器をはじめとする住宅設備が堅調に推移

売上総利益 **83,028**百万円

- 海外と住建を中心とした売上増による売上総利益額の増加
- 利益率の高い海外売上構成比の増加と家庭機器による総利益率の改善

営業利益 **12,041**百万円

- 人件費や支払手数料が増加したものの、売上総利益の増加分が上回り増益

親会社株主に帰属する

当期純利益 **9,330**百万円

- 政策保有株式の売却益については前年より縮小し、特別利益が反動減

(単位：百万円)

		売上高					セグメント利益（開示セグメントベース、下段は営業利益率）				
		通期実績			通期計画		通期実績			通期計画	
		2024年度	2025年度	増減率	2025年度	達成率	2024年度	2025年度	増減率	2025年度	達成率
生産財	機械	72,217	71,270	△1.3%	71,000	100.4%					
	産業S	95,049	99,411	+4.6%	99,000	100.4%					
	T&E	80,204	81,575	+1.7%	81,000	100.7%					
	国内計	247,471	252,257	+1.9%	251,000	100.5%					
	海外	85,733	96,961	+13.1%	95,000	102.1%					
	計	333,205	349,218	+4.8%	346,000	100.9%	8,291 2.5%	10,423 3.0%	+25.7% +0.5pt	10,000 2.9%	104.2% -
消費財	住建	78,623	87,403	+11.2%	85,000	102.8%	3,192 4.1%	3,662 4.2%	+14.7% +0.1pt	3,600 4.2%	101.7% -
	家庭機器	100,883	101,560	+0.7%	102,000	99.6%	4,449 4.4%	4,810 4.7%	+8.1% +0.3pt	4,800 4.7%	100.2% -
	計	179,506	188,964	+5.3%	187,000	101.1%	7,641 4.3%	8,473 4.5%	+10.9% +0.2pt	8,400 4.5%	100.9% -
その他	3,414	3,702	+8.4%	2,000	185.1%	△6,396 -	△6,854 -	- -	△6,900 -	- -	
連結		516,126	541,885	+5.0%	535,000	101.3%	9,535 1.8%	12,041 2.2%	+26.3% +0.4pt	11,500 2.1%	104.7% -

国内生産財事業

- 機械事業においては、主力の自動車部品加工メーカー向け工作機械の売上が前年をやや下回る
- 産業ソリューション事業では、自動化・省人化、労働環境改善ニーズに対応する設備・機器等の売上が順調に推移
- ツール&エンジニアリング事業では、生産現場で使用される様々な作業用品や小型機器の販売が堅調

海外生産財事業

- 北米では航空・宇宙産業・発電・データセンター関連など、台湾ではAI・半導体関連の需要を取り込み、第3四半期までの遅れを挽回
- 中国では内需型企業の設備投資を、アセアンにおいては他国からの生産移管需要を取り込み堅調に推移

（単位：百万円）

		売上高	2024年度	2025年度	対前年増減率	通期 計画	達成率
国内 生産財	機械事業		72,217	71,270	△1.3%	71,000	100.4%
	産業ソリューション事業		95,049	99,411	+4.6%	99,000	100.4%
	ツール&エンジニアリング事業		80,204	81,575	+1.7%	81,000	100.7%
	合計		247,471	252,257	+1.9%	251,000	100.5%
海外 生産財	海外事業		85,733	96,961	+13.1%	95,000	102.1%
合計	売上高		333,205	349,218	+4.8%	346,000	100.9%
	セグメント利益		8,291	10,423	+25.7%	10,000	104.2%
	セグメント利益率		2.5%	3.0%	+0.5pt	2.9%	-

住建事業

- 猛暑や省エネ改修需要を背景に空調設備の売上が好調、消費者の節約志向に応えた給湯機器の買替等も堅調に推移
- オフィスビルなど非住宅分野における環境商材と施工をセットにした設備改修の提案を強化し、利益率が向上

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	対前年増減率	通期 計画	達成率
売上高	78,623	87,403	+11.2%	85,000	102.8%
セグメント利益	3,192	3,662	+14.7%	3,600	101.7%
セグメント利益率	4.1%	4.2%	+0.1pt	4.2%	-

家庭機器事業

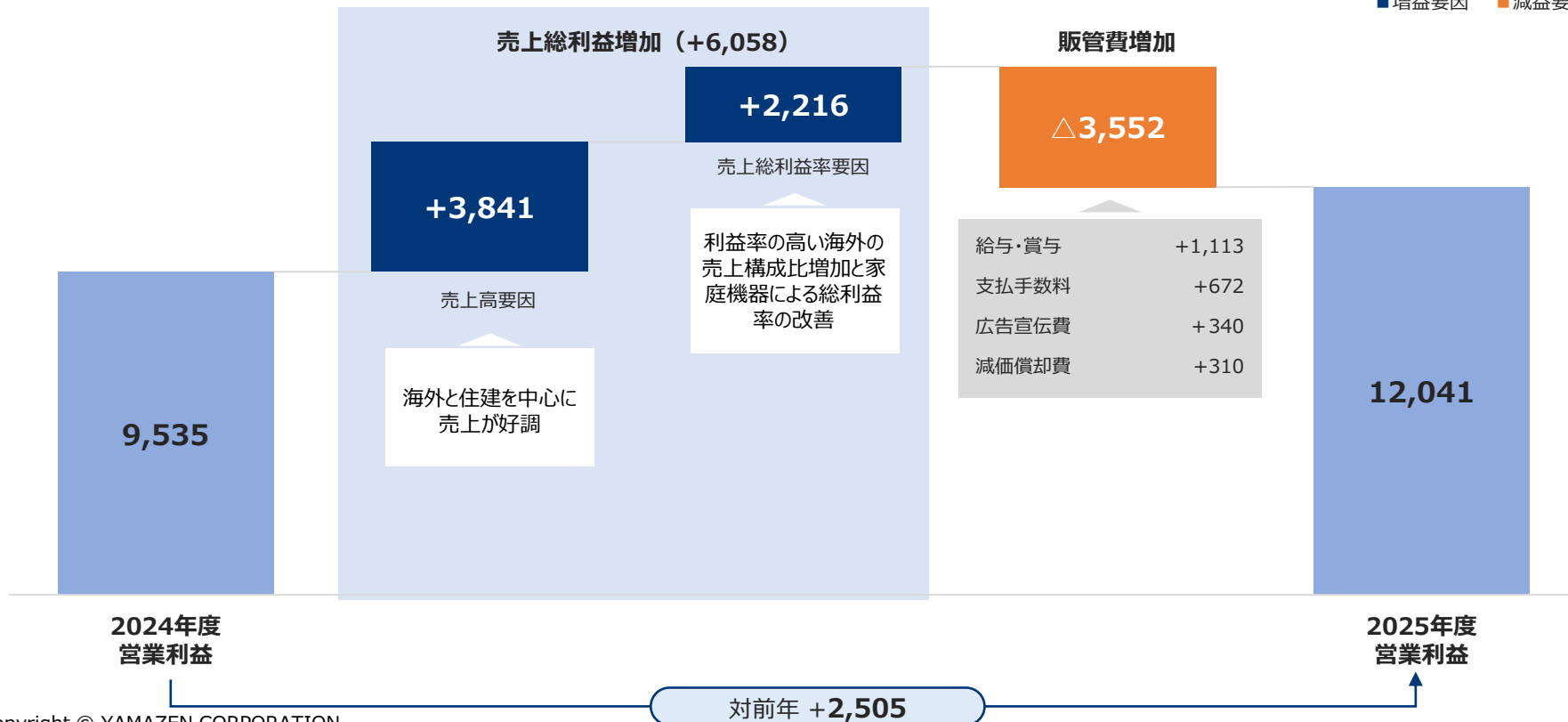
- YAMAZENブランド（プライベートブランド）のラインアップの拡充、SNS・各種メディアを活用した情報発信の強化
- 昨夏の猛暑の影響によりファン付ウェアや移動式エアコンの販売が好調に推移、販路別ではECの伸長が寄与し増収
- 楽天等ECの売上も伸長し、法人・個人事業主向け自社ECサイト「山善ビジネスコム」の売上高・会員数も順調に伸長

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	対前年増減率	通期 計画	達成率
売上高	100,883	101,560	+0.7%	102,000	99.6%
セグメント利益	4,449	4,810	+8.1%	4,800	100.2%
セグメント利益率	4.4%	4.7%	+0.3pt	4.7%	-

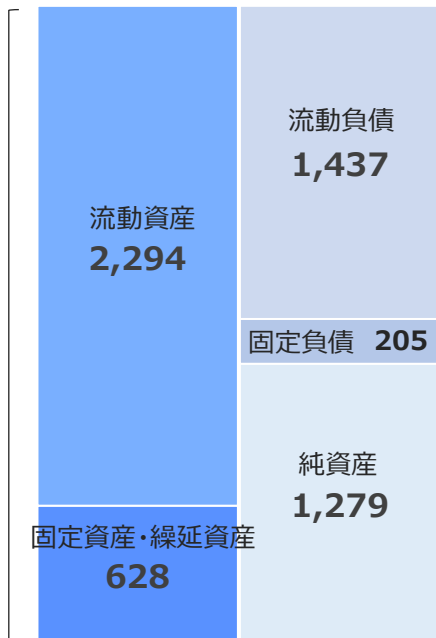
(単位：百万円)

■ 増益要因 ■ 減益要因



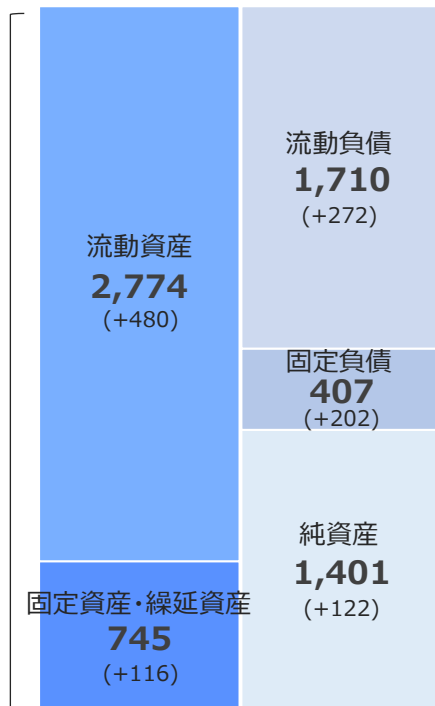
(単位：億円)

総資産
2,922



2025年3月末

総資産
3,519
(+597)



2026年3月末

2025年3月末	項目	2026年3月末
6.1%	R O E	7.0%
43.3%	自己資本比率	39.3%
1,481.00円	1株純資産	1,612.56円
1,125億円	時価総額	1,233億円
83億円	基礎的営業 キャッシュ・フロー	134億円

- ※ 時価総額は、決算日の終値に同日発行済株式数（自己株式を除く）を乗じて算定
- ※ 基礎的営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから運転資本増減額を控除して算定
- ※ 億円未満を切り捨て
- ※ グラフのカッコ内は前期末比

- 2025年度 決算概要
- 2026年度 業績見通し

Appendix

売上高 対前年増減率 +5.2%

経済環境は不透明であるものの、生産財を中心とした需要回復の取り込みと、実装・拡充してきた経営基盤を有効に活用した営業力の強化によりシェアを拡大させる

営業利益 対前年増減率 +10.4%

基幹システム及び物流システム費の償却、人件費や物流関連費の増加等はあるものの、売上総利益率のさらなる改善と、営業活動の効率化を含めた販管費の見直しを図る

(単位：百万円)

	2025年度 実績	2026年度 計画	対前年増減率
売上高	541,885	570,000	+5.2%
営業利益	12,041	13,300	+10.4%
営業利益率	2.2%	2.3%	+0.1pt
経常利益	13,010	13,800	+6.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,330	9,000	△ 3.5%

(単位：百万円)

		売上高			セグメント利益（開示セグメントベース、下段は営業利益率）		
		実績	計画		実績	計画	
		2025年度	2026年度	増減率	2025年度	2026年度	増減率
生産財	機械	71,270	74,000	+3.8%			
	産業S	99,411	107,000	+7.6%			
	T&E	81,575	83,000	+1.7%			
	国内計	252,257	264,000	+4.7%			
	海外	96,961	108,000	+11.4%			
		349,218	372,000	+6.5%	10,423	12,500	+19.9%
					3.0%	3.4%	+0.4pt
消費財	住建	87,403	90,000	+3.0%	3,662	3,700	+1.0%
	家庭機器	101,560	103,000	+1.4%	4,810	4,900	+1.9%
		188,964	193,000	+2.1%	4,7%	4.8%	+0.0pt
				8,473	8,600	+1.5%	
				4.5%	4.5%	△0.0pt	
その他	3,702	5,000	+35.0%	△6,854	△7,800	-	
				-	-	-	
連結	541,885	570,000	+5.2%	12,041	13,300	+10.4%	
				2.2%	2.3%	+0.1pt	

※産業S：産業ソリューション、T&E：ツール&エンジニアリング

※2026年度はT&E内の一部の数値を産業Sに組み入れ

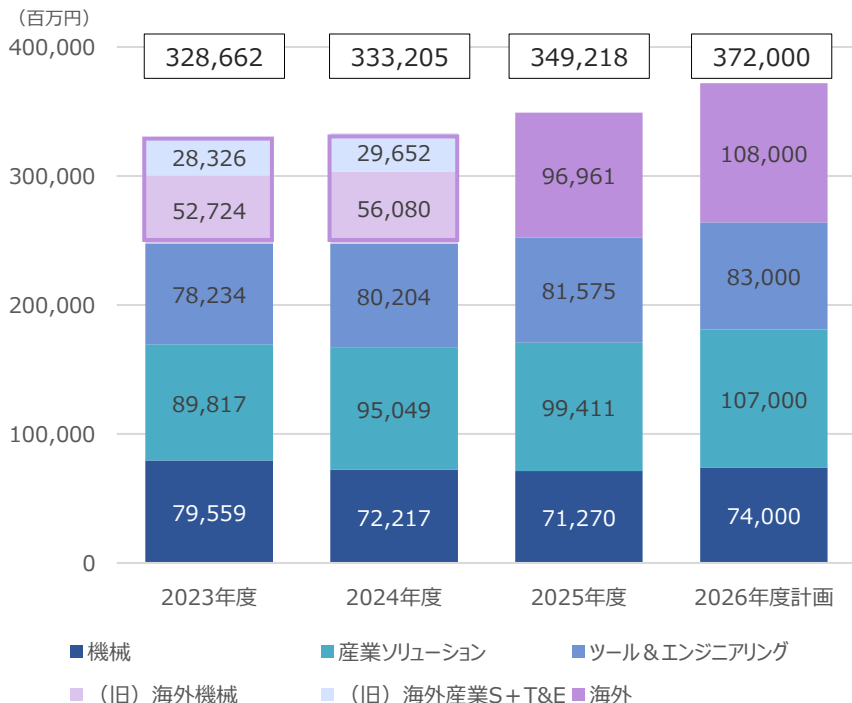
2026年度
計画

生産財

売上高 **372,000**百万円 (+6.5%)

セグメント利益 **12,500**百万円 (+19.9%)

セグメント利益率 **3.4%**



機械

- ▶ 工作機械の拡販、補助金を活用した受注拡大
- ▶ 工作機械のみならず、鍛圧機械・産業機械・周辺機器等の拡販による新たな顧客の開拓

産業S

- ▶ 自動化・省人化、作業負荷軽減、環境改善等のソリューション提案の加速
- ▶ オリジナル商品の拡販と新規商品開発の強化

T&E

- ▶ 新領域・成長産業へのアプローチ強化
- ▶ オリジナル商品の開発強化と拡販
- ▶ テライドによる受注業務の自動化で業務効率を向上

海外

- ▶ 商材ポートフォリオの最適化・戦略在庫の整備による収益力向上
- ▶ 半導体関連・新エネルギー等の市場開拓と取扱商材の拡大
- ▶ クロスボーダー戦略・世界のものづくりを支える拠点展開の推進

※産業S：産業ソリューション、T&E：ツール&エンジニアリング

※2026年度はT&E内のTFS支社の数値を産業Sに組み替え

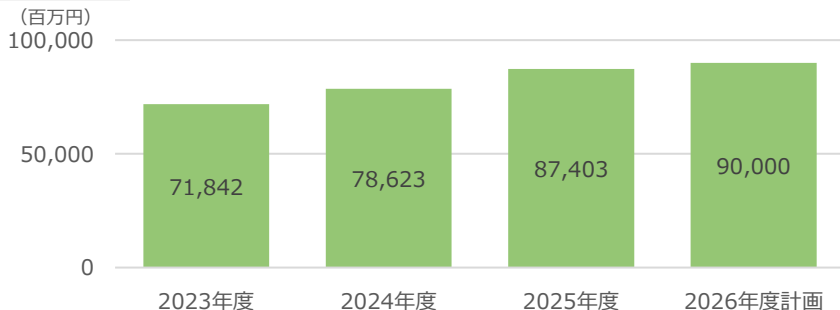
2026年度
計画

住建

売上高 **90,000**百万円 (+3.0%)

セグメント利益 **3,700**百万円 (+1.0%)

セグメント利益率 **4.1%**



住建

- ▶ 自社／協力会社の施工を伴う案件の獲得強化
- ▶ PPAや太陽光・蓄電池のセット提案等、新エネルギー提案に注力
- ▶ 家電量販店のリフォームサポートビジネスへ注力
- ▶ 補助金サポート活動や自治体向けのコンサルティングの強化による役務収益の獲得

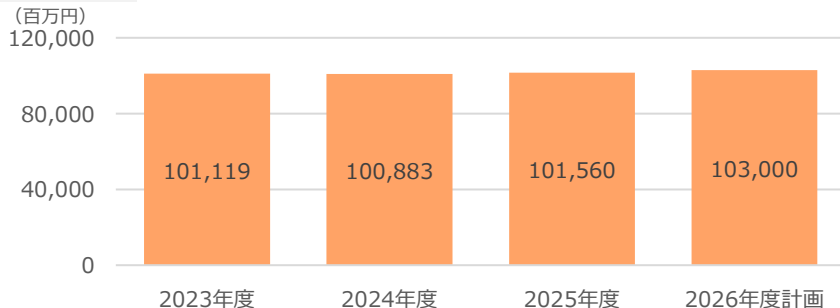
2026年度
計画

家庭機器

売上高 **103,000**百万円 (+1.4%)

セグメント利益 **4,900**百万円 (+1.9%)

セグメント利益率 **4.8%**



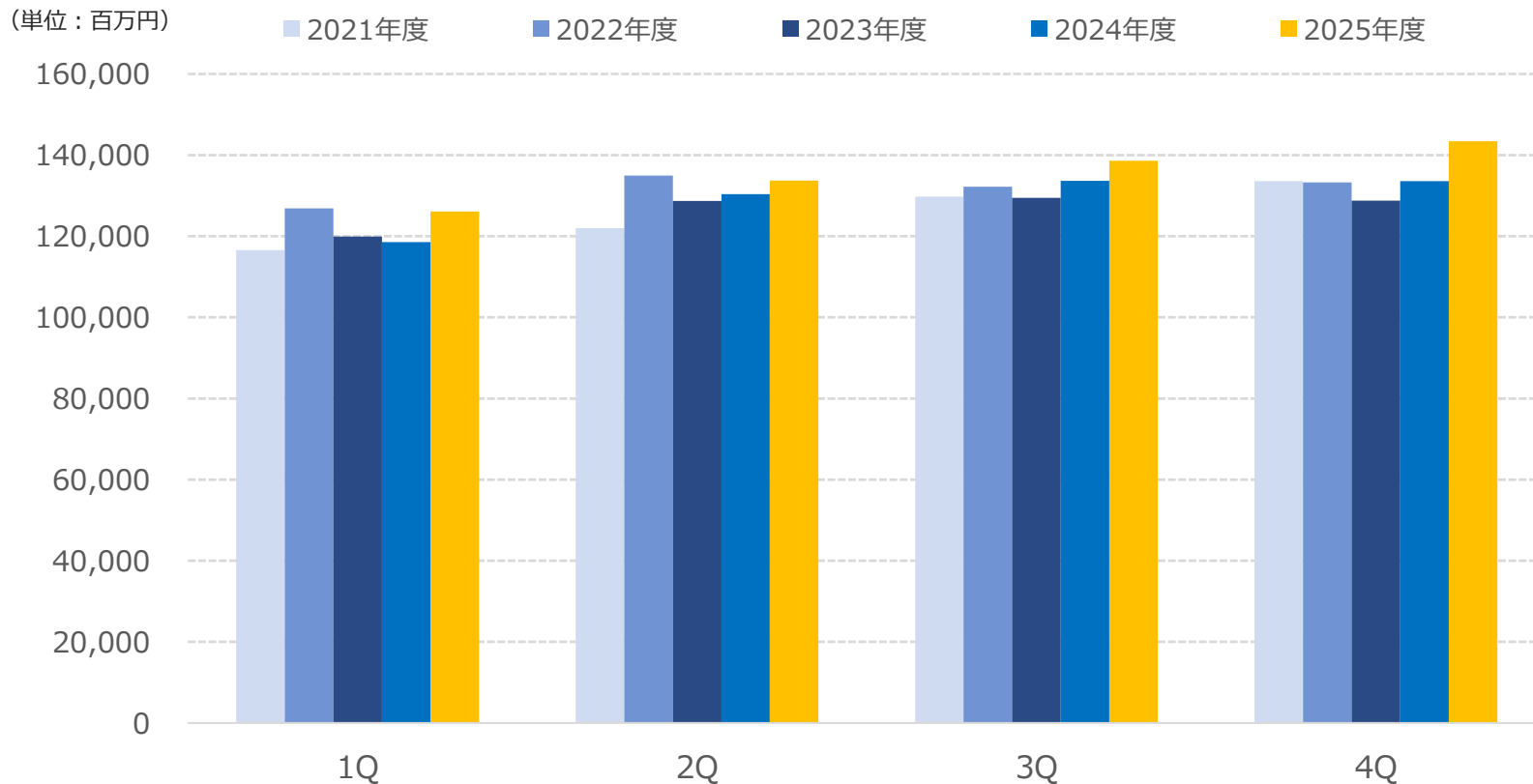
家庭機器

- ▶ プライベートブランド商品の開発力・商品構成比・ブランド力の向上
- ▶ EC専用物流拠点の稼働によるサービスレベルの向上
- ▶ BtoB販売ルートの開拓
- ▶ 自社ECサイト「山善Bizコム」の売上・会員数の拡大

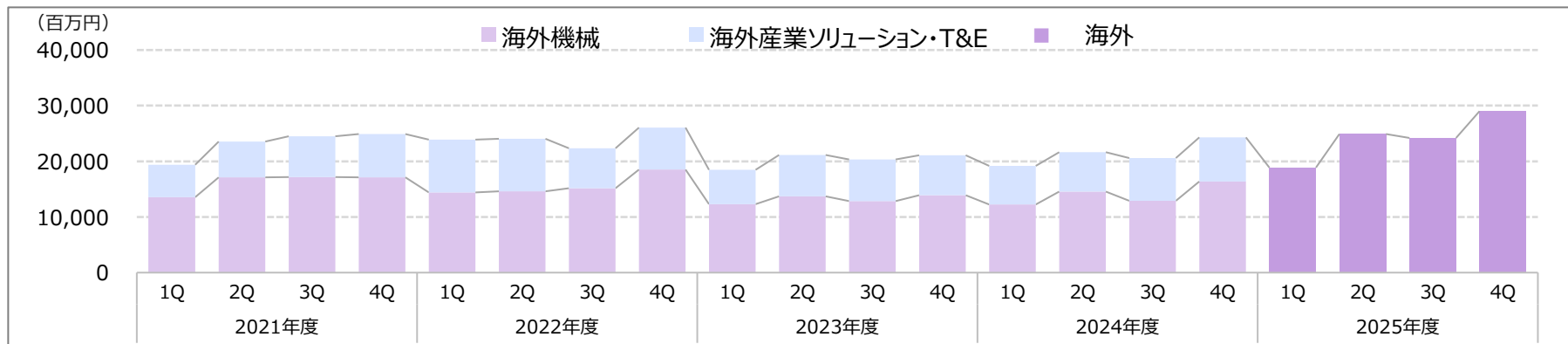
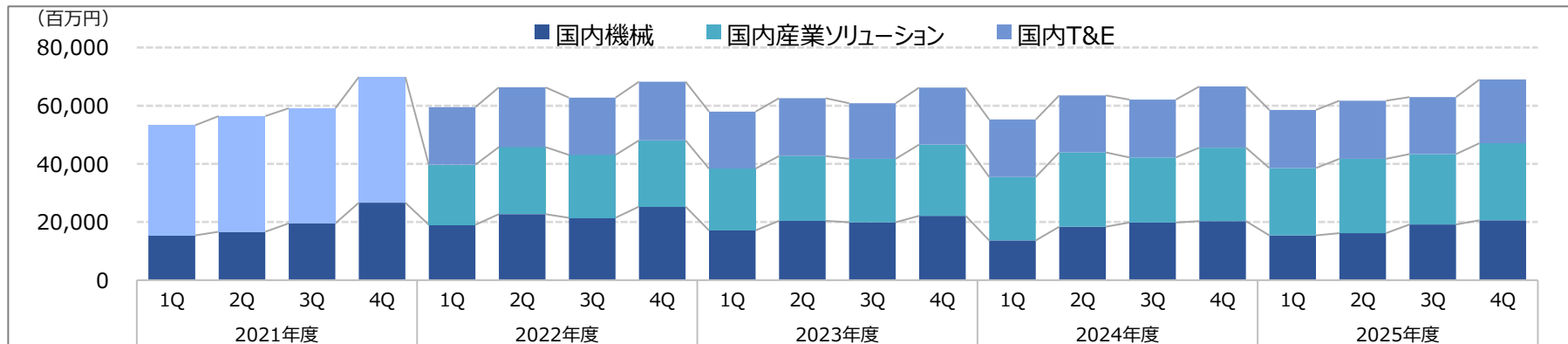
Appendix

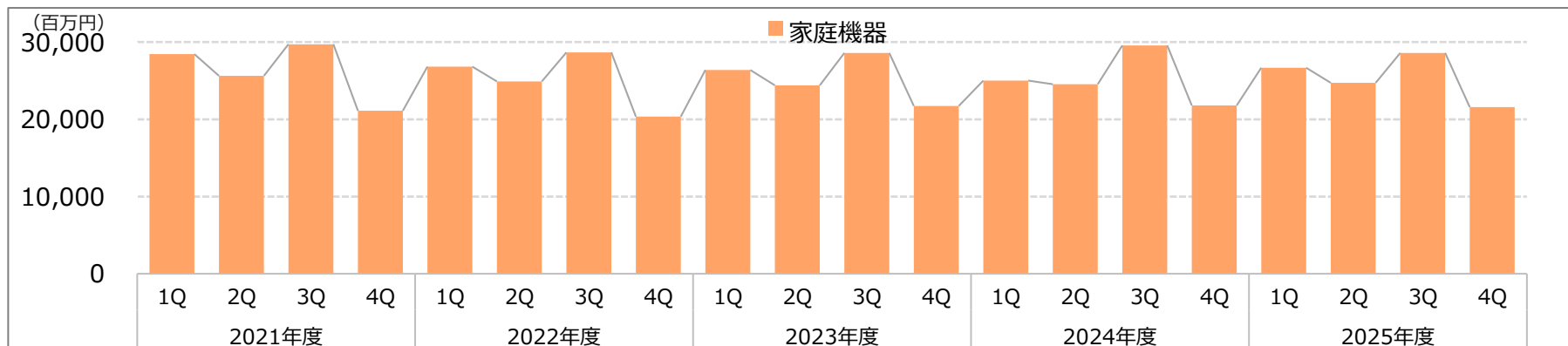
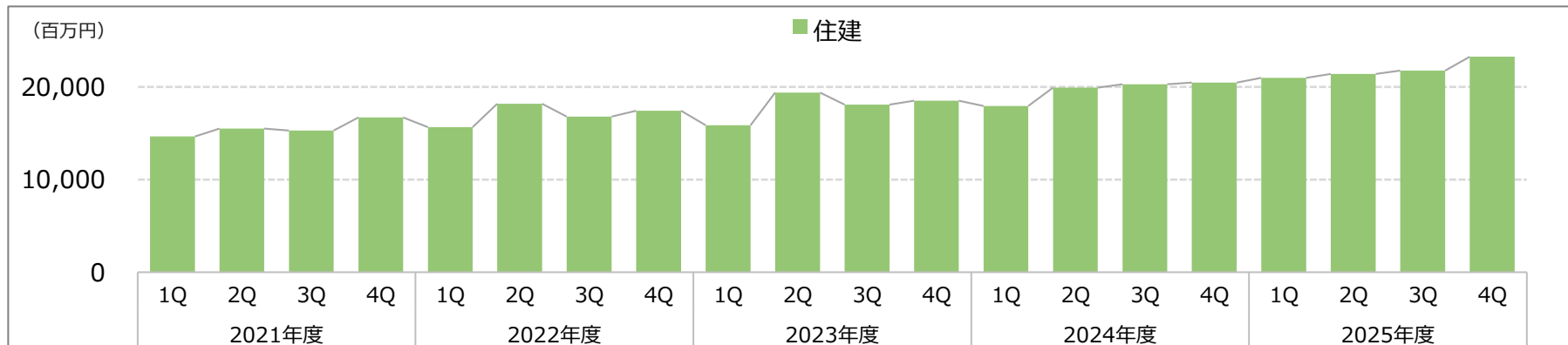
- 四半期（期間）売上高推移
- 中期経営計画
- 株主還元

		2025年度							
		売上高				セグメント利益 (開示セグメントベース、下段は営業利益率)			
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
生産財	機械	15,362	16,164	19,147	20,595				
	産業ソリューション	23,185	25,517	24,214	26,493				
	ツール&エンジニアリング	19,987	20,071	19,621	21,895				
	国内計	58,534	61,753	62,984	68,984				
	海外	18,887	24,896	24,178	28,999				
	計	77,421	86,649	87,163	97,984	1,201 1.6%	2,600 3.0%	2,428 2.8%	4,192 4.3%
消費財	住建	20,987	21,399	21,764	23,251	547 2.6%	1,123 5.3%	726 3.3%	1,264 5.4%
	家庭機器	26,664	24,723	28,579	21,592	1,397 5.2%	1,115 4.5%	1,808 6.3%	489 2.3%
	計	47,652	46,122	50,344	44,844	1,945 4.1%	2,238 4.9%	2,535 5.0%	1,753 3.9%
その他	1,062	935	1,102	601	△1,414 -	△1,463 -	△1,592 -	△2,384 -	
連結	126,136	133,707	138,610	143,430	1,732 1.4%	3,375 2.5%	3,371 2.4%	3,562 2.5%	



四半期（期間）売上高推移：生産財セグメント（国内/海外）





■ 売上/利益

(単位：百万円)

	2025年度 実績	2026年度 計画		2027年度 計画	
		対2025年度 増減率		対2025年度 増減率	
売上高	541,885	570,000	+5.2%	600,000	+10.7%
営業利益	12,041	13,300	+10.4%	16,000	+32.9%
(営業利益率)	2.2%	2.3%	+0.1pt	2.7%	+0.4pt
経常利益	13,010	13,800	+6.1%	16,000	+23.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,330	9,000	△3.5%	11,000	+17.9%

■ 経営指標

(単位：百万円)

	2025年度 実績	2026年度 計画		2027年度 計画	
		対2025年度 増減率		対2025年度 増減率	
自己資本利益率 (ROE)	7.0%	6.5%	△0.5pt	8.0%	+1.0pt
基礎的営業キャッシュ・フロー	13,470	13,800	+2.4%	14,000	+3.9%
自己資本比率	39.3%	40~45%	-	40~45%	-

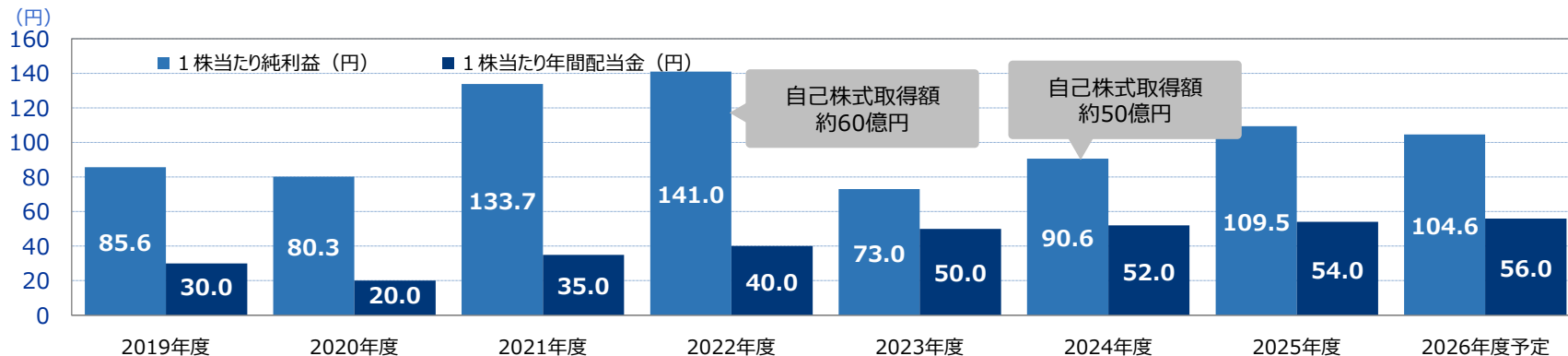
(単位：百万円)

		売上高					セグメント利益（開示セグメントベース、下段は営業利益率）					
		実績	2026年度 計画		2027年度 計画		実績	2026年度 計画		2027年度 計画		
		2025年度		対2025年度 増減率		対2025年度 増減率	2025年度		対2025年度 増減率		対2025年度 増減率	
生産財	機械	71,270	74,000	+3.8%	77,000	+8.0%						
	産業S	99,411	107,000	+7.6%	112,000	+12.7%						
	T&E	81,575	83,000	+1.7%	88,000	+7.9%						
	国内計	252,257	264,000	+4.7%	277,000	+9.8%						
	海外	96,961	108,000	+11.4%	120,000	+23.8%						
	計	349,218	372,000	+6.5%	397,000	+13.7%	10,423	12,500	+19.9%	13,500	+29.5%	
						3.0%	3.4%	+0.4pt	3.4%	+0.4pt		
消費財	住建	87,403	90,000	+3.0%	93,000	+6.4%	3,662	3,700	+1.0%	4,000	+9.2%	
							4.2%	4.1%	△0.1pt	4.3%	+0.1pt	
	家庭機器	101,560	103,000	+1.4%	110,000	+8.3%	4,810	4,900	+1.9%	5,500	+14.3%	
							4.7%	4.8%	+0.0pt	5.0%	+0.3pt	
計	188,964	193,000	+2.1%	203,000	+7.4%	8,473	8,600	+1.5%	9,500	+12.1%		
						4.5%	4.5%	△0.0pt	4.7%	+0.2pt		
その他	3,702	5,000	+35.0%	0	-	△6,854	△7,800	-	△7,000	-		
						-	-	-	-	-		
連結	541,885	570,000	+5.2%	600,000	+10.7%	12,041	13,300	+10.4%	16,000	+32.9%		
						2.2%	2.3%	+0.1pt	2.7%	+0.4pt		

※産業S：産業ソリューション、T&E：ツール&エンジニアリング

※ 2027年度のセグメント別計画数値を2026年5月13日に見直し、2026年度・2027年度はT&E内の一部の数値を産業Sに組み入れ

- 配当性向40%／DOE3.5%のいずれか高い金額を採用



		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度予定
配当金額 (円)	中間	16.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	期末	14.0	10.0	*25.0	20.0	30.0	32.0	34.0	36.0
	年間	30.0	20.0	35.0	40.0	50.0	52.0	54.0	56.0
配当性向 (%)		35.0	24.9	26.2	28.4	68.5	57.4	49.3	53.6
DOE (%)		3.0	1.9	2.9	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5
年間配当金 (百万円)		2,837	1,891	3,115	3,560	4,451	4,453	4,655	-
自己株式取得金額 (百万円)		-	-	5,999	-	-	4,999	1,414	13,585
総還元性向 (%)		35.0	24.9	75.8	28.4	68.5	120.5	65.3	203.7

ともに、未来を切拓く

