

株式会社 **山善**

**2026年3月期 決算補足資料**  
**第3四半期**



**2026年2月12日**

証券コード： 8051

 株式会社 **山善**

## ■ 2026年3月期 第3四半期決算概要

## ■ 2026年3月期 業績見通し

## Appendix

- 四半期（期間）売上高推移
- 中期経営計画
- 株主還元

- 本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。
- 「通期業績予想」につきましては、特段の注記がない限り、2025年10月15日に発表した数値を示しております。
- 本資料に記載されている、当社グループの計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の業績に関する見通しであり、これらは当社において現時点で入手可能な情報による当社経営陣の判断および仮定に基づいています。従って、実際の業績は、不確定要素や経済情勢その他リスク要因により、大きく異なる可能性があります。また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

- 2026年3月期 第3四半期決算概要
- 2026年3月期 業績見通し

## Appendix

## 売上高 398,455百万円 対前年同期増減率 +4.1%

- ・海外における設備投資需要の活発化
- ・空調をはじめとする住宅設備の更新需要が堅調に推移

## 営業利益 8,479百万円 対前年同期増減率 +40.2%

- ・人件費や、家庭機器を中心に広告宣伝費が増加
- ・諸経費の見直しにより販管比率は微減 ( $\triangle 0.1pt$ )

## 売上総利益 60,924百万円 対前年同期増減率 +7.1%

- ・売上増による売上総利益の増加

## 親会社株主に帰属する 四半期純利益 6,639百万円 対前年同期増減率 +16.6%

- ・政策保有株式の売却益が前年より縮小し、特別利益が反動減

(単位：百万円)

	2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	対前年同期 増減率	通期 計画	進捗率
売上高	382,579	<b>398,455</b>	+4.1%	<b>530,000</b>	<b>75.2%</b>
売上総利益	56,906	<b>60,924</b>	+7.1%	-	-
(総利益率)	14.9%	<b>15.3%</b>	+0.4pt	-	-
販売管理費	50,856	<b>52,445</b>	+3.1%	-	-
営業利益	6,050	<b>8,479</b>	+40.2%	<b>10,000</b>	<b>84.8%</b>
(営業利益率)	1.6%	<b>2.1%</b>	+0.5pt	<b>1.9%</b>	-
営業外損益	414	<b>728</b>	+75.7%	-	-
経常利益	6,464	<b>9,208</b>	+42.4%	<b>10,000</b>	<b>92.1%</b>
特別損益	2,460	<b>1,191</b>	$\triangle 51.6\%$	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,692	<b>6,639</b>	+16.6%	<b>7,150</b>	<b>92.9%</b>

- 生産財関連は、自動化・省人化、労働環境改善ニーズに対応した産業ソリューション事業、中国・アセアンでの設備需要を取り込んだ海外事業が好調に推移
- 消費財関連では、省エネ改修需要を捉え空調設備が好調だった住建事業が、売上成長を牽引

(単位：百万円)

		2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	対前年同期 増減率	通期 計画	進捗率
生産財 関連	機械事業部	51,870	<b>50,674</b>	△2.3%	70,000	72.4%
	産業ソリューション事業部	69,798	<b>72,917</b>	+4.5%	99,000	73.7%
	ツール＆エンジニアリング事業部	59,214	<b>59,680</b>	+0.8%	81,000	73.7%
	海外事業部	61,437	<b>67,961</b>	+10.6%	90,000	75.5%
計		242,320	<b>251,234</b>	+3.7%	340,000	73.9%
消費財 関連	住建事業部	58,160	<b>64,151</b>	+10.3%	84,000	76.4%
	家庭機器事業部	79,097	<b>79,967</b>	+1.1%	102,000	78.4%
	計	137,257	<b>144,119</b>	+5.0%	186,000	77.5%
その他		3,000	<b>3,101</b>	+3.4%	4,000	77.5%
合計		382,579	<b>398,455</b>	+4.1%	530,000	75.2%

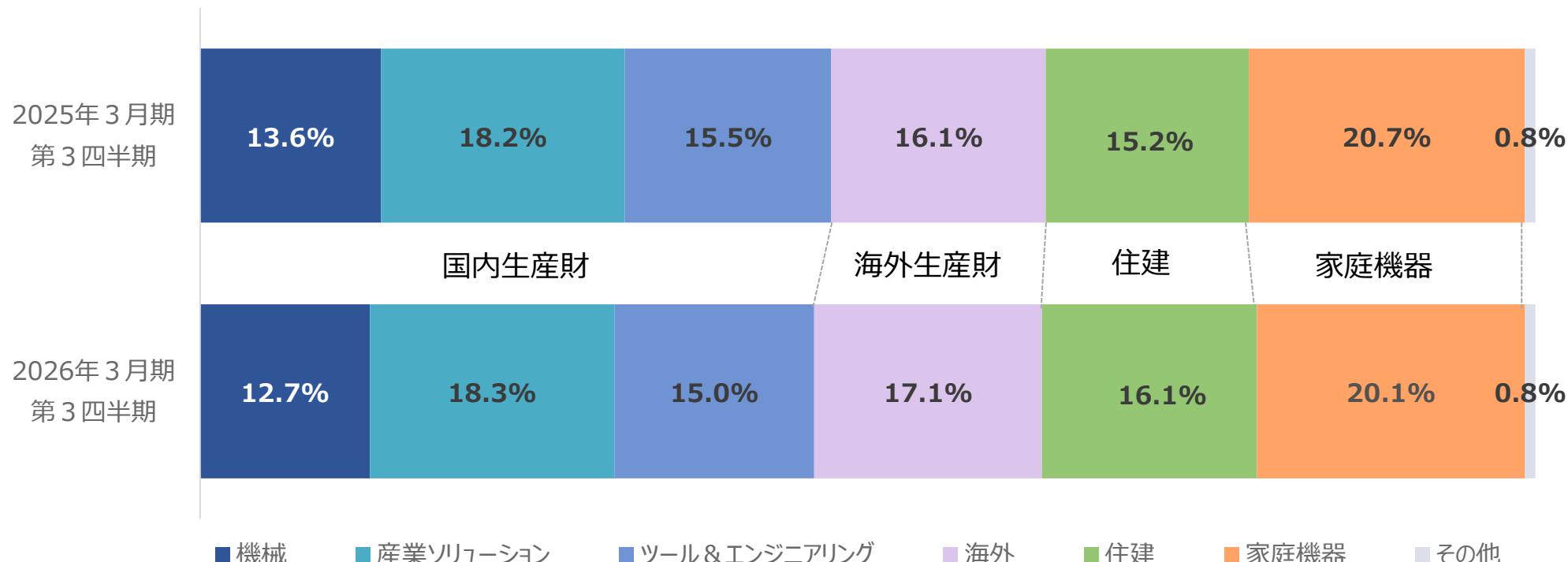
- 好調に推移した消費財の売上高比率が上昇

国内生産財 47.3% → 46.0% (△1.3pt)  
 海外生産財 16.1% → 17.1% (+1.0pt)

**生産財計 63.3% → 63.1% (△0.3pt)**

住建事業 15.2% → 16.1% (+0.9pt)  
 家庭機器事業 20.7% → 20.1% (△0.6pt)

**消費財計 35.9% → 36.2% (+0.3pt)**



## 国内生産財事業

- 機械事業においては、主力の自動車部品加工メーカー向け工作機械の売上が前年をやや下回る
- 産業ソリューション事業では、自動化・省人化、労働環境改善ニーズに対応する設備・機器等の売上が順調に推移
- ツール＆エンジニアリング事業では、切削工具等の消耗品が伸び悩む中、作業用品や小型機器の販売が堅調

## 海外生産財事業

- 中国では内需型企業の設備投資を、 ASEANにおいては他地域からの生産移管に伴う新たな設備投資需要を取り込み、前年を上回る
- 北米においては製造業の設備投資が全般的に振るわず、台湾では部品加工ユーザーの設備投資が低調に推移

(単位：百万円)

		売上高	2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	対前年同期 増減率	通期 計画	進捗率
国内 生産財	機械事業	51,870	<b>50,674</b>	△2.3%	70,000	72.4%	
	産業ソリューション事業	69,798	<b>72,917</b>	+4.5%	99,000	73.7%	
	ツール＆エンジニアリング事業	59,214	<b>59,680</b>	+0.8%	81,000	73.7%	
	合計	180,883	<b>183,272</b>	+1.3%	250,000	73.3%	
海外 生産財	海外事業	61,437	<b>67,961</b>	+10.6%	90,000	75.5%	
合計	売上高	242,320	<b>251,234</b>	+3.7%	340,000	73.9%	
	セグメント利益	4,692	<b>6,230</b>	+32.8%	8,500	73.3%	
	セグメント利益率	1.9%	<b>2.5%</b>	+0.5pt	2.5%	-	

## 住建事業

- 省エネ改修需要を背景に空調設備の販売が好調、消費者の節約志向に応えた給湯器などの販売も堅調に推移
- オフィスビルなど非住宅分野における環境商材と施工をセットにした設備改修の提案を強化し、利益率が向上

(単位：百万円)

	2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	対前年同期 増減率	通期 計画	進捗率
売上高	58,160	64,151	+10.3%	84,000	76.4%
セグメント利益	2,107	2,398	+13.8%	3,400	70.5%
セグメント利益率	3.6%	3.7%	+0.1pt	4.0%	-

## 家庭機器事業

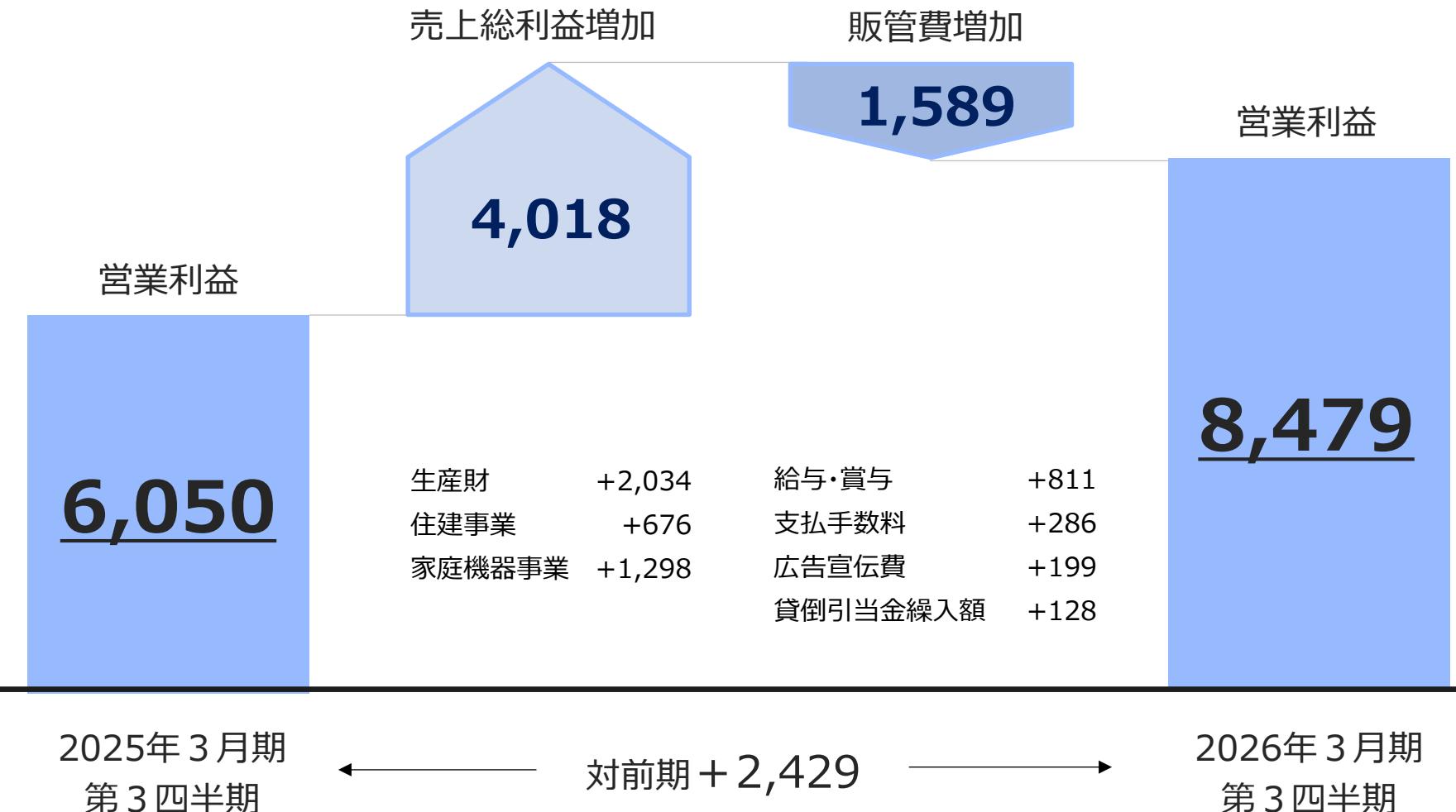
- YAMAZENブランド（プライベートブランド）のラインアップの拡充、SNS・各種メディアを活用した情報発信の強化により、売上伸長
- 上期は昨夏の猛暑の影響によりファン付ウェアや移動式エアコン、第3四半期は加湿器の販売が堅調に推移
- 法人・個人事業主向け自社ECサイト「山善ビズコム」の売上高・会員数が順調に伸長

(単位：百万円)

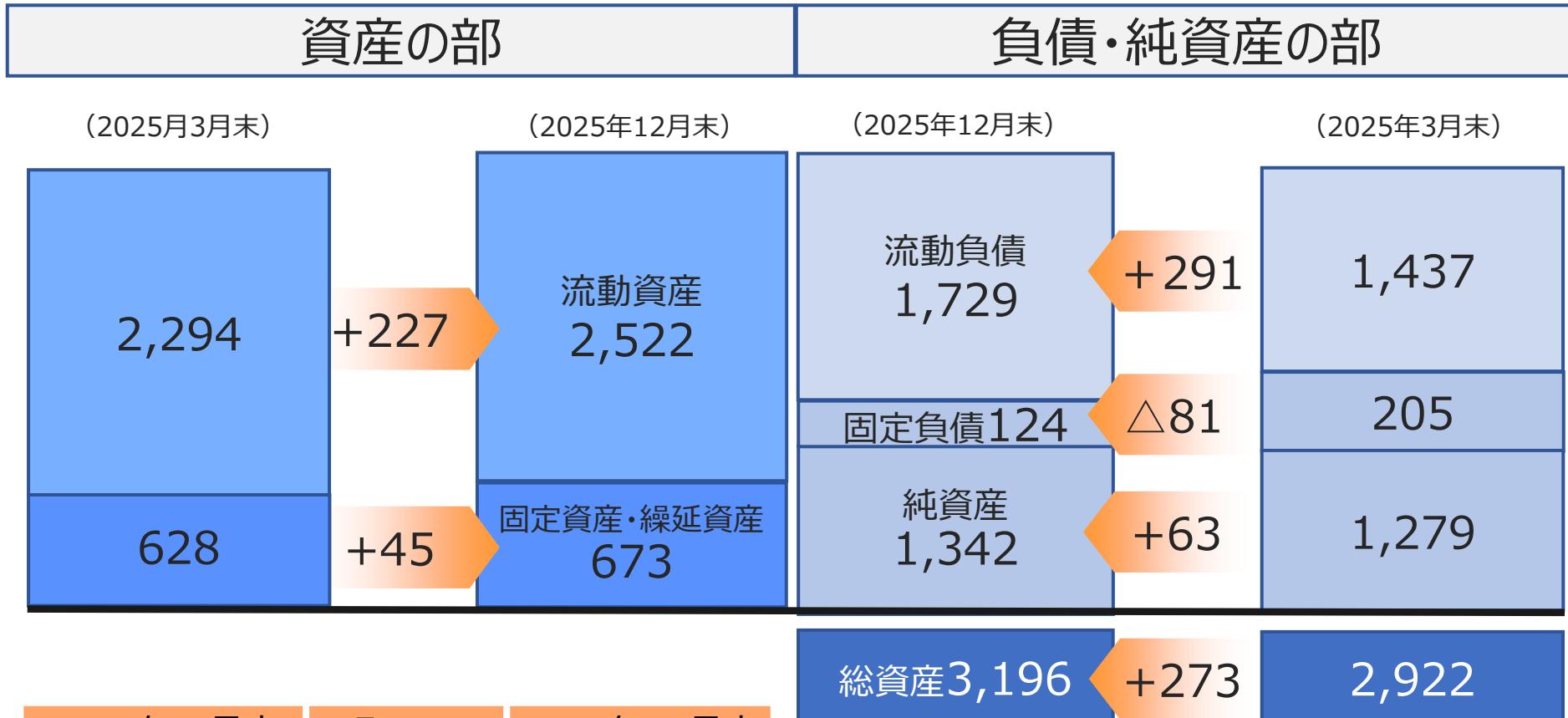
	2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	対前年同期 増減率	通期 計画	進捗率
売上高	79,097	79,967	+1.1%	102,000	78.4%
セグメント利益	3,846	4,321	+12.4%	4,500	96.0%
セグメント利益率	4.9%	5.4%	+0.5pt	4.4%	-

- 好調な売上を背景に、売上総利益が増加
- 人件費や支払手数料、家庭機器を中心に広告宣伝費が増加した一方で、各種経費の見直しを徹底

(単位：百万円)



(単位: 億円)



※ 時価総額は、決算日の終値に同日発行済株式数（自己株式を除く）を乗じて算定

※ 基礎的営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから運転資本増減額を控除して算定

※ 億円未満を切り捨て

- 2026年3月期 第3四半期決算概要
- 2026年3月期 業績見通し

## Appendix

## 売上高 対前期増減率 +2.7%

経済環境は不透明であるものの、前中期経営計画において実装、拡充してきた経営基盤を有効に活用し、営業力の強化によりシェアを拡大させる

## 営業利益 対前期増減率 +4.9%

基幹システム及び物流システム費の償却、人件費や物流関連費の増加等はあるものの、販売費及び一般管理費の削減等により増加

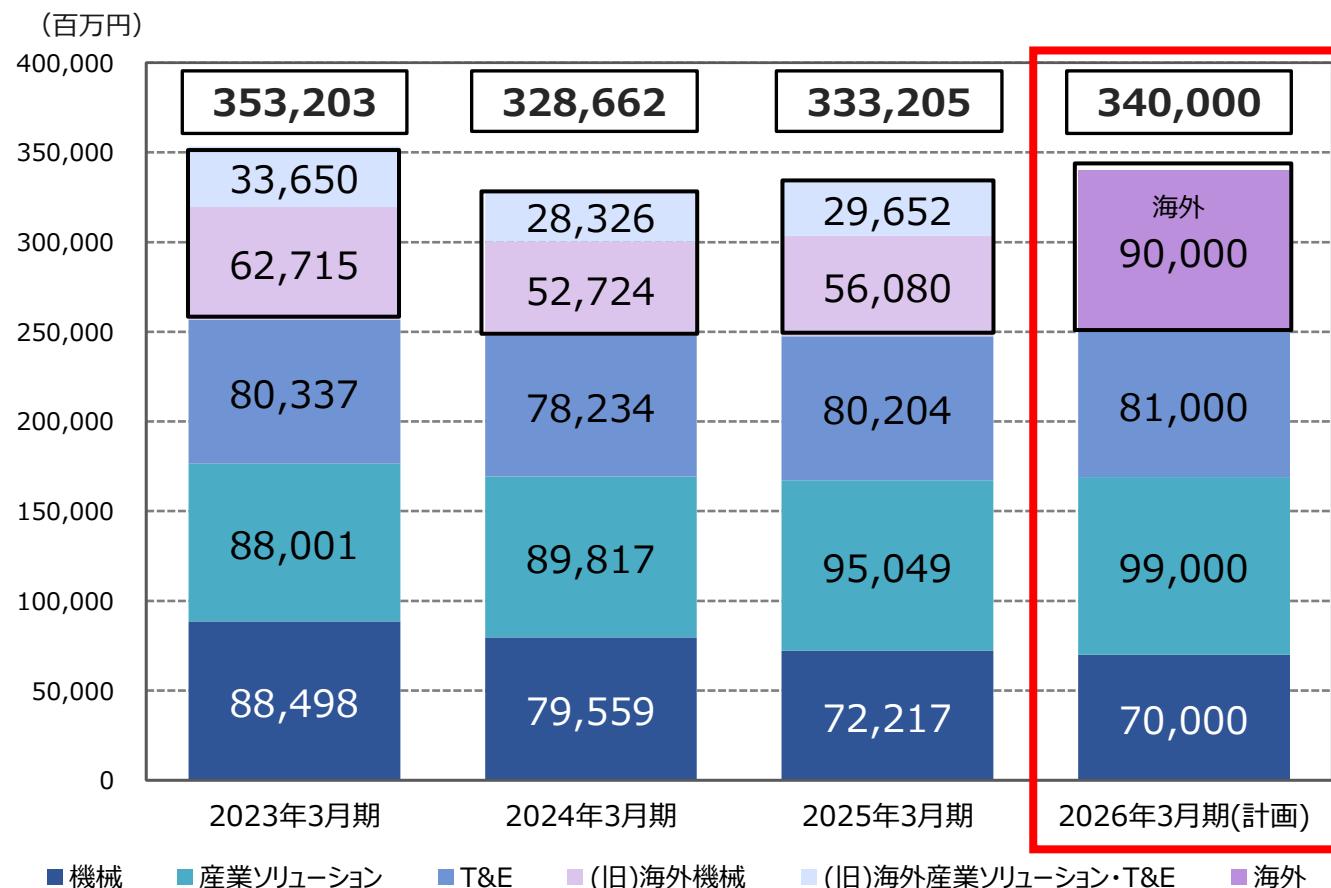
(単位：百万円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 通期 計画	対前期 増減率
売上高	516,126	<b>530,000</b>	+2.7%
営業利益	9,535	<b>10,000</b>	+4.9%
営業利益率	1.8%	<b>1.9%</b>	+0.0pt
経常利益	10,018	<b>10,000</b>	△0.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,845	<b>7,150</b>	△8.9%

(単位：百万円)

		売上高計画	対前期 増減率	セグメント利益 計画	対前期 増減率	セグメント 利益率
生産財事業合計	通期	340,000	+2.0%	8,500	+2.5%	2.5%

## 生産財事業 3カ年売上推移と今期計画

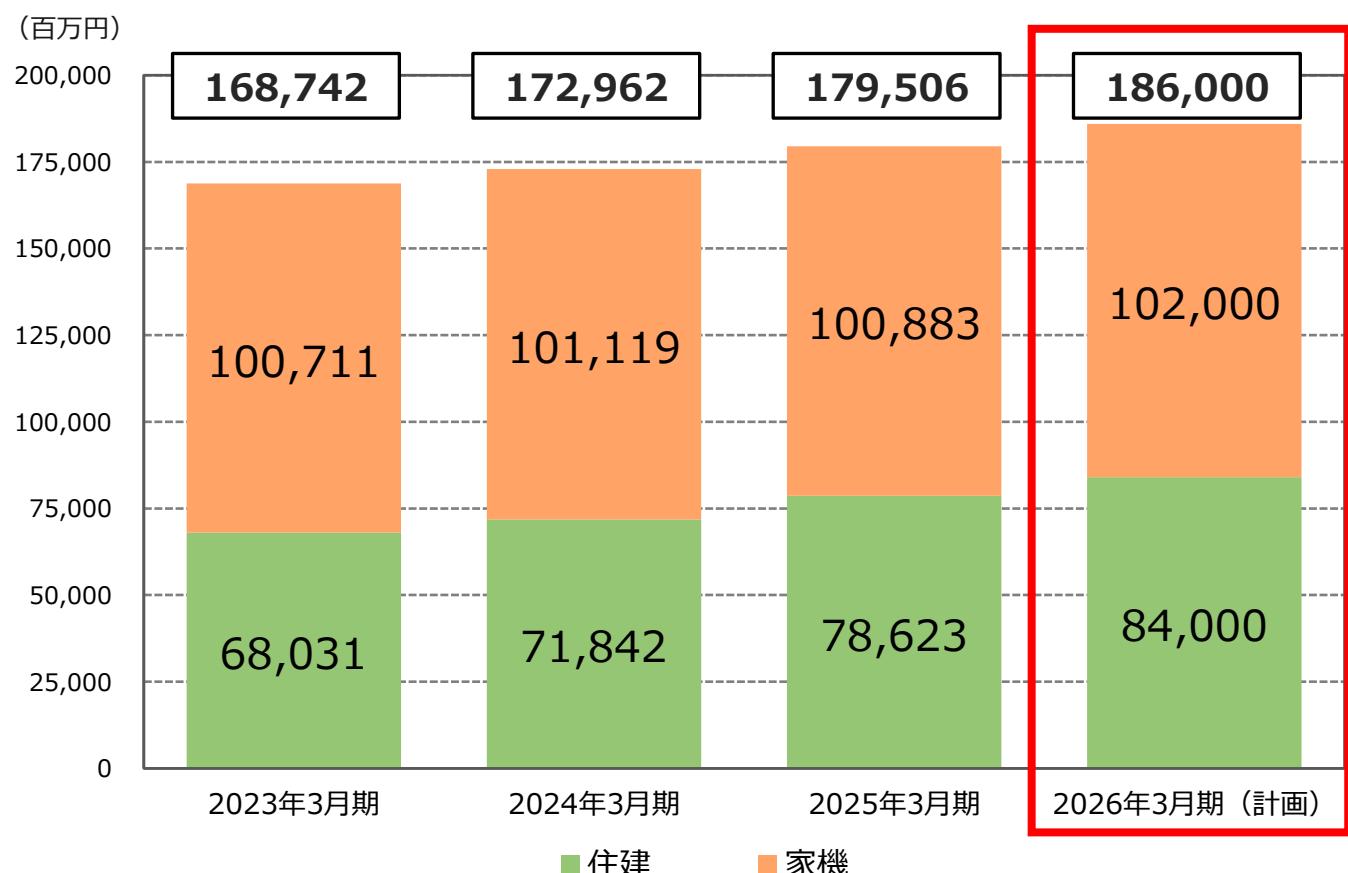


- ✓ 各事業部にてより専門性を強化し、自動化・省人化、脱炭素化等、ソリューション提案を加速
- ✓ オリジナル商品の開発強化と拡販
- ✓ 半導体・3品(食品・薬品・化粧品)・物流等の新たな領域へのアプローチ
- ✓ 海外ではターゲット市場の地理的拡大・市場とビジネス業態の多様化対応・サプライヤーとの関係を強化

(単位：百万円)

		売上高計画	対前期 増減率	セグメント利益 計画	対前期 増減率	セグメント 利益率
住 建 事 業 部	通期	84,000	+6.8%	3,400	+6.5%	4.0%
家 庭 機 器 事 業 部	通期	102,000	+1.1%	4,500	+1.1%	4.4%

## 消費財事業 3カ年売上推移と今期計画



※ZEHのひとつ上をいくプラスαの山善オリジナルコンセプト住宅

(単位:百万円)

		売上高					セグメント利益 (開示セグメントベース、下段は営業利益率)				
		第3四半期			通期計画		第3四半期			通期計画	
		2025年3月期	2026年3月期	増減率	2026年3月期	進捗率	2025年3月期	2026年3月期	増減率	2026年3月期	進捗率
生産財	機械	51,870	50,674	△2.3%	70,000	72.4%					
	産業S	69,798	72,917	+4.5%	99,000	73.7%					
	T&E	59,214	59,680	+0.8%	81,000	73.7%					
	国内計	180,883	183,272	+1.3%	250,000	73.3%					
	海外	61,437	67,961	+10.6%	90,000	75.5%					
計		242,320	251,234	+3.7%	340,000	73.9%	4,692 1.9%	6,230 2.5%	+32.8% +0.5pt	8,500 2.5%	73.3% -
消費財	住建	58,160	64,151	+10.3%	84,000	76.4%	2,107 3.6%	2,398 3.7%	+13.8% +0.1pt	3,400 4.0%	70.5% -
	家庭機器	79,097	79,967	+1.1%	102,000	78.4%	3,846 4.9%	4,321 5.4%	+12.4% +0.5pt	4,500 4.4%	96.0% -
	計	137,257	144,119	+5.0%	186,000	77.5%	5,953 4.3%	6,719 4.7%	+12.9% +0.3pt	7,900 4.2%	85.1% -
その他		3,000	3,101	+3.4%	4,000	77.5%	△4,596 -	△4,470 -	-	△6,400 -	-
連結		382,579	398,455	+4.1%	530,000	75.2%	6,050 1.6%	8,479 2.1%	+40.2% +0.5pt	10,000 1.9%	84.8% -

※産業S : 産業ソリューション、T&E : ツール＆エンジニアリング

# Appendix

- 四半期（期間）売上高推移
- 中期経営計画
- 株主還元

(単位：百万円)

		2026年3月期					
		売上高			セグメント利益 (開示セグメントベース、下段は営業利益率)		
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
生産財	機械	15,362	16,164	19,147			
	産業ソリューション	23,185	25,517	24,214			
	ツール＆エンジニアリング	19,987	20,071	19,621			
	国内計	58,534	61,753	62,984			
	海外	18,887	24,896	24,178			
計		77,421	86,649	87,163	1,201	2,600	2,428
					1.6%	3.0%	2.8%
消費財	住建	20,987	21,399	21,764	547	1,123	726
	家庭機器	26,664	24,723	28,579	1,397	1,115	1,808
	計	47,652	46,122	50,344	1,945	2,238	2,535
その他		1,062	935	1,102	△1,414	△1,463	△1,592
連結		126,136	133,707	138,610	1,732	3,375	3,371
					1.4%	2.5%	2.4%

(単位：百万円) ■ 2022年3月期 ■ 2023年3月期 ■ 2024年3月期 ■ 2025年3月期 ■ 2026年3月期

145,000

140,000

135,000

130,000

125,000

120,000

115,000

110,000

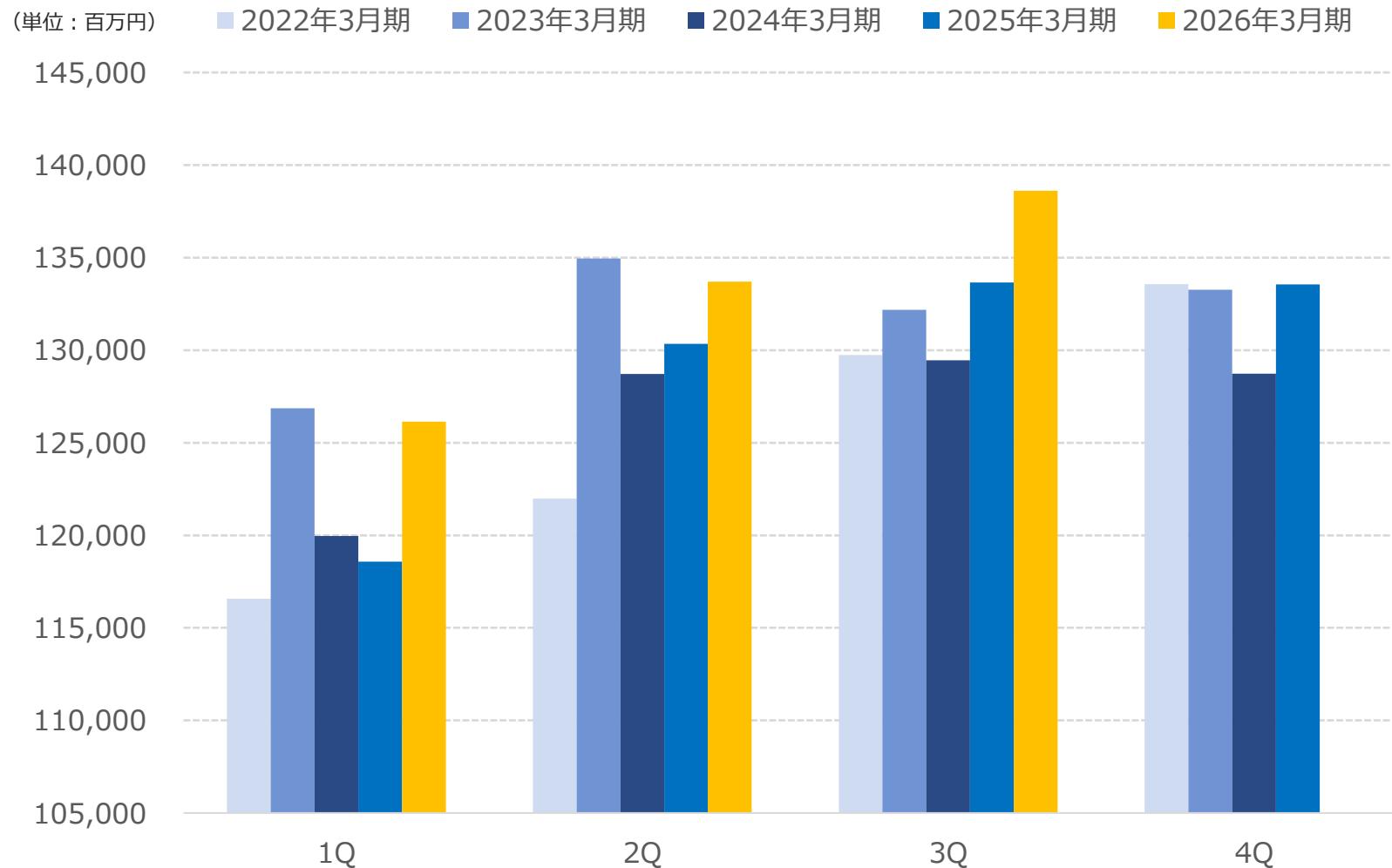
105,000

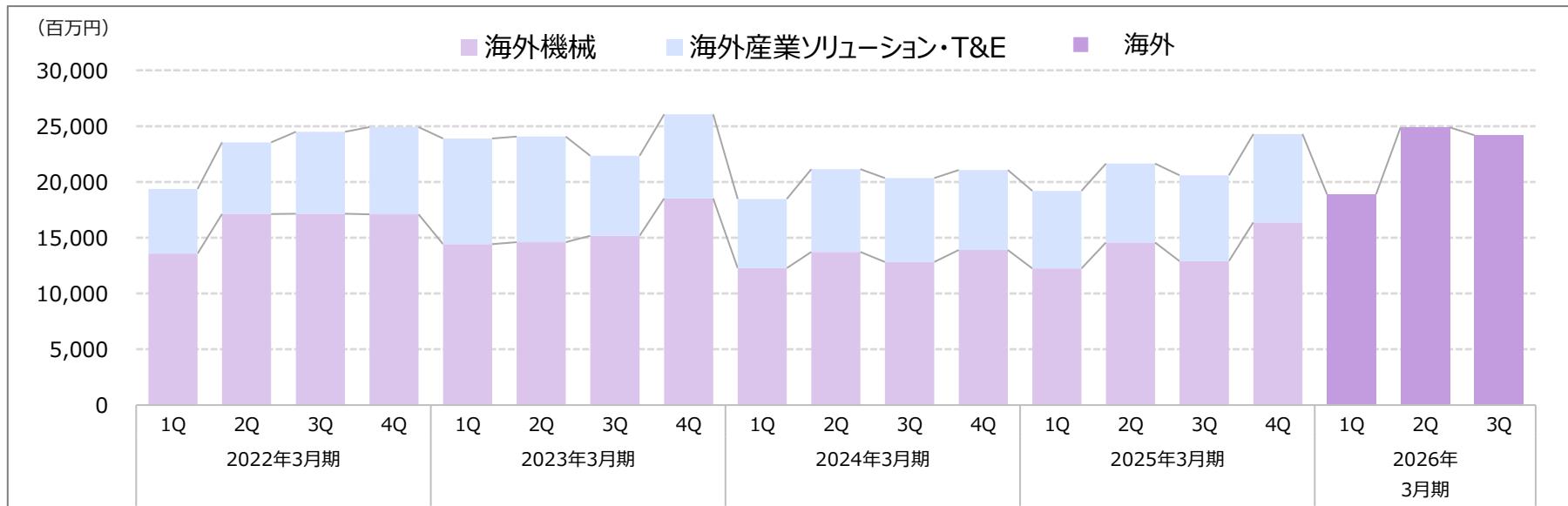
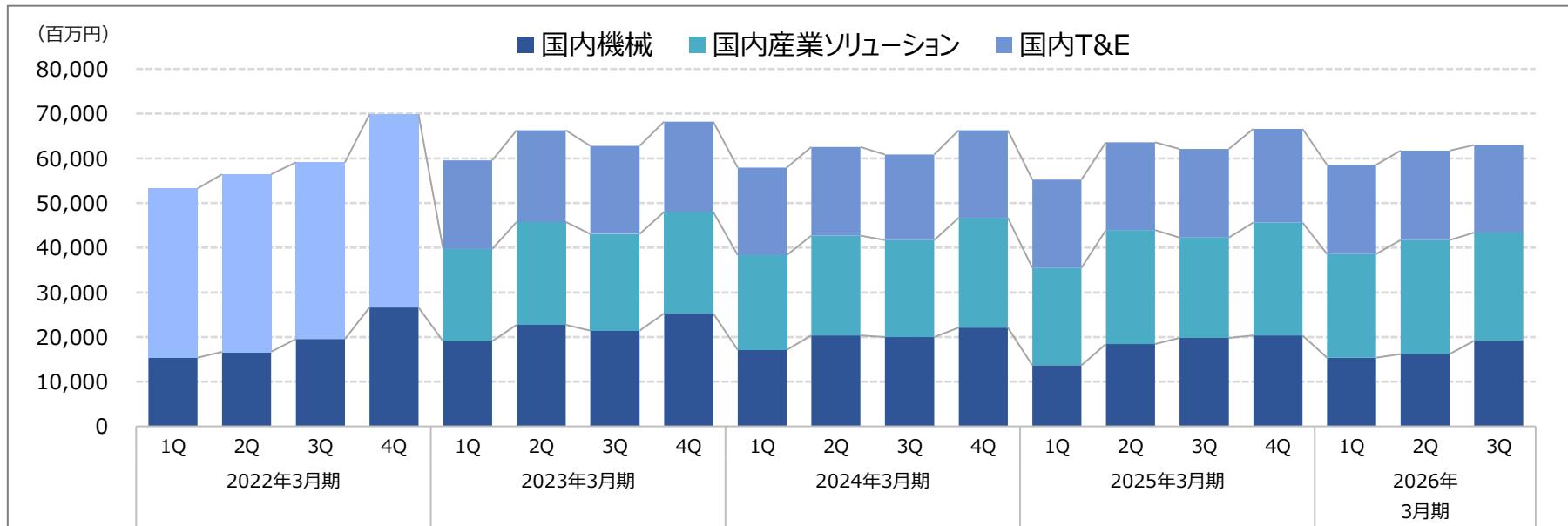
1Q

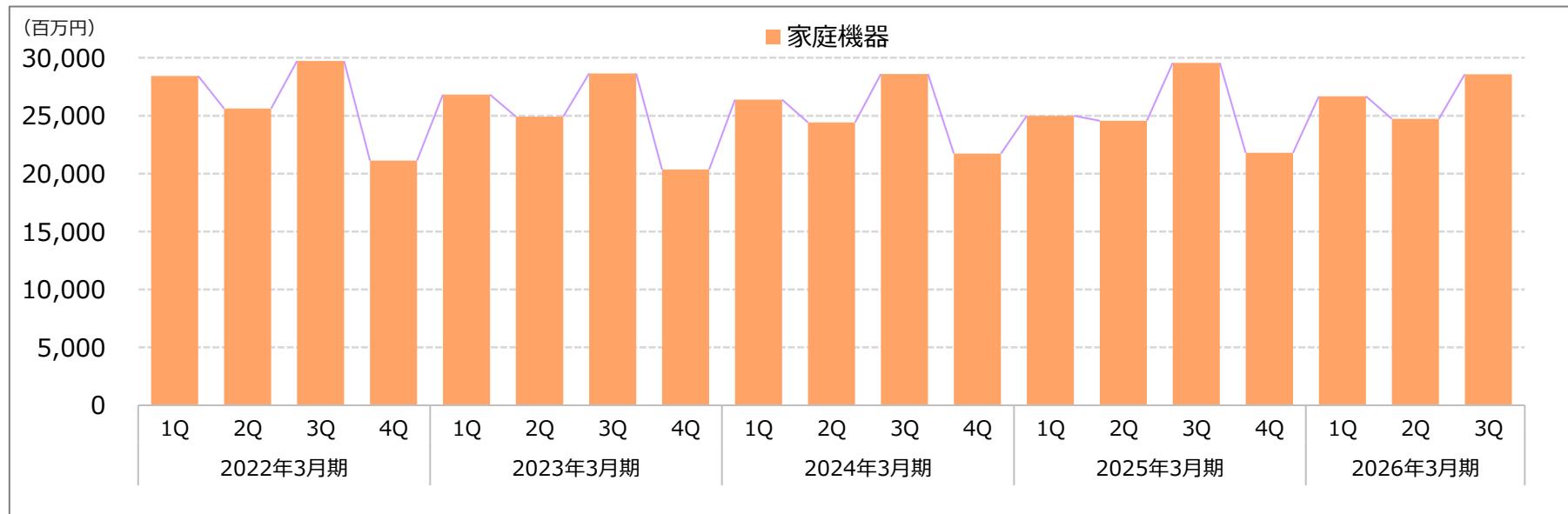
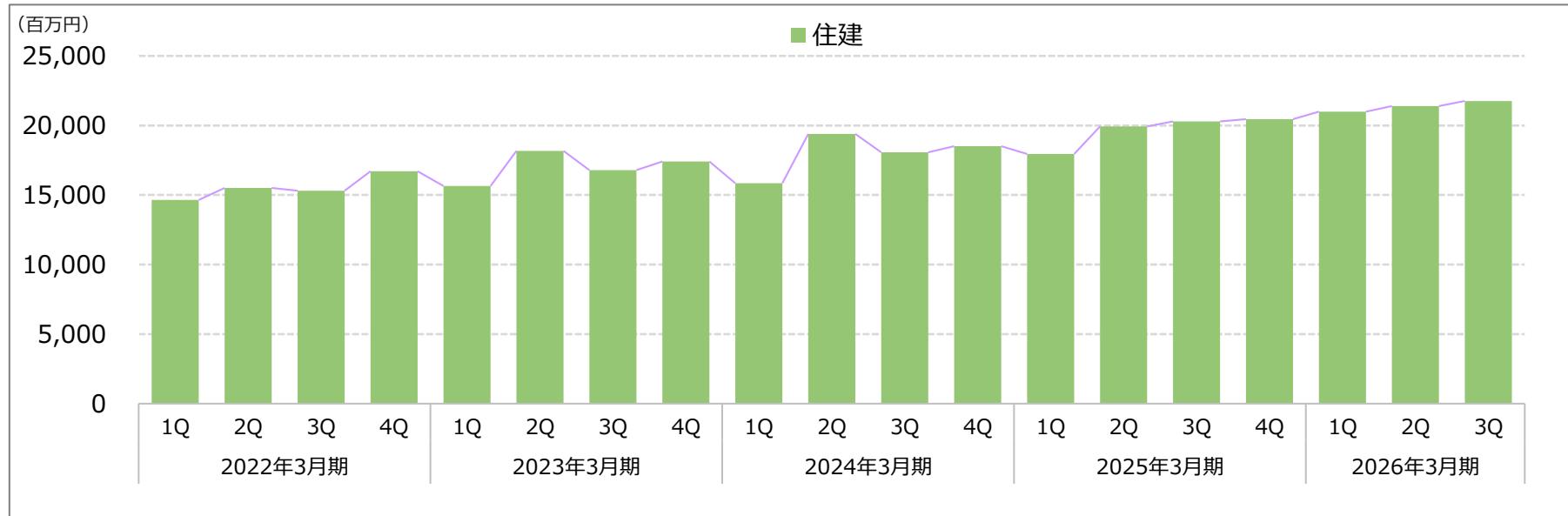
2Q

3Q

4Q







## ■ 売上/利益

(単位:百万円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 計画		2028年3月期 計画	
		対2025年3月期 増減率	対2025年3月期 増減率	対2025年3月期 増減率	対2025年3月期 増減率
売上高	516,126	530,000	+2.7%	600,000	+16.3%
営業利益	9,535	10,000	+4.9%	16,000	+67.8%
経常利益	10,018	10,000	△0.2%	16,000	+59.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,845	7,150	△8.9%	11,000	+40.2%

## ■ 経営指標

(単位:百万円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 計画		2028年3月期 計画	
		対2025年3月期 増減率	対2025年3月期 増減率	対2025年3月期 増減率	対2025年3月期 増減率
自己資本利益率 (ROE)	6.1%	5.5%	△0.6pt	8.0%	+1.9pt
基礎的営業キャッシュ・ フロー	8,341	11,000	+31.9%	14,000	+67.8%
自己資本比率	43.3%	40~45%	-	40~45%	-

※ 基礎的営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから運転資本増減額を控除して算定

(単位：百万円)

		売上高					セグメント利益 (開示セグメントベース、下段は営業利益率)					
		2025年3月期 実績	2026年3月期 通期計画		2028年3月期 通期計画		2025年3月期 実績	2026年3月期 通期計画		2028年3月期 通期計画		
				対2025年3月期 増減率		対2025年3月期 増減率			対2025年3月期 增減率		対2025年3月期 増減率	
生産財	機械	72,217	70,000	△3.1%	80,000	+10.8%		8,291	8,500	+2.5%	13,500	+62.8%
	産業S	95,049	99,000	+4.2%	110,000	+15.7%		2.5%	2.5%	+0.0pt	3.4%	+0.9pt
	T&E	80,204	81,000	+1.0%	90,000	+12.2%		4.1%	4.0%	△ 0.0pt	4.1%	+0.1pt
	国内計	247,471	250,000	+1.0%	280,000	+13.1%		4.4%	4.4%	+0.0pt	5.800	+30.4%
	海外	85,733	90,000	+5.0%	120,000	+40.0%		7,641	7,900	+3.4%	9,300	+21.7%
	計	333,205	340,000	+2.0%	400,000	+20.0%		4.3%	4.2%	△ 0.0pt	4.7%	+0.4pt
消費財	住建	78,623	84,000	+6.8%	85,000	+8.1%	3,192	3,400	+6.5%	3,500	+9.6%	
	家庭機器	100,883	102,000	+1.1%	115,000	+14.0%	4,449	4,500	+1.1%	5,800	+30.4%	
	計	179,506	186,000	+3.6%	200,000	+11.4%	7,641	7,900	+3.4%	9,300	+21.7%	
	その他	3,414	4,000	+17.1%	0	-	△ 6,396	△ 6,400	-	△ 6,800	-	
連結		516,126	530,000	+2.7%	600,000	+16.3%	9,535	10,000	+4.9%	16,000	+67.8%	
						1.8%	1.9%	+0.0pt	2.7%	+0.8pt		

※産業S：産業ソリューション、T&E：ツール＆エンジニアリング

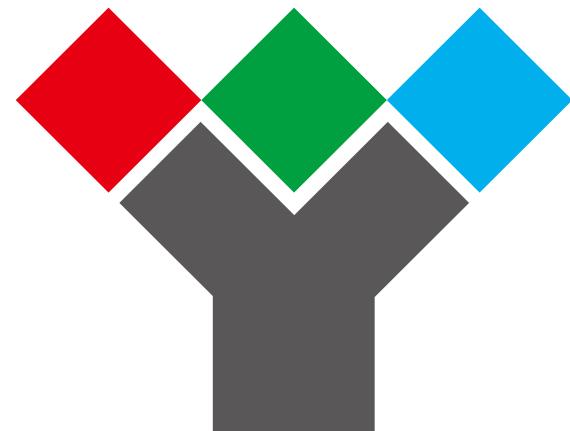
- 2025年3月期：中間20円/株、期末配当32円/株とし、年間配当52円/株
- 2026年3月期：中間20円/株、期末配当32円/株とし、年間配当52円/株を予定



		2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期	2026/3期 予定
配当金額 (円)	中間	15.0	16.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	期末	*21.0	14.0	10.0	*25.0	20.0	30.0	32.0	32.0
	年間	*36.0	30.0	20.0	35.0	40.0	50.0	52.0	52.0
配当性向 (%)		28.0	35.0	24.9	26.2	28.4	68.5	57.4	61.9
自己資本配当率 (DOE) (%)		3.8	3.0	1.9	2.9	3.0	3.5	3.5	-
年間配当金 (百万円)		3,405	2,837	1,891	3,115	3,560	4,451	4,453	4,453
自己株式取得金額 (百万円)		-	-	-	5,999	-	-	4,999	-
総還元性向 (%)		28.0	35.0	24.9	75.8	28.4	68.5	120.5	61.9

\*は特別配当、記念配当を含む

ともに、未来を切拓く



**YAMAZEN**