



2024年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2023年11月14日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社 山善
 コード番号 8051 URL <https://www.yamazen.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 岸田 貢司
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役 常務執行役員 (氏名) 山添 正道 TEL 06-6534-3003
 経営管理本部長
 四半期報告書提出予定日 2023年11月14日 配当支払開始予定日 2023年12月8日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向けにオンラインにて開催予定)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年3月期第2四半期の連結業績（2023年4月1日～2023年9月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | |
|---------------|---------|------|-------|-------|-------|-------|----------------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2024年3月期第2四半期 | 248,680 | △5.0 | 4,869 | △40.2 | 5,301 | △39.2 | 3,274 | △42.9 |
| 2023年3月期第2四半期 | 261,817 | 9.8 | 8,148 | 8.8 | 8,715 | 16.8 | 5,734 | 2.2 |

(注) 包括利益 2024年3月期第2四半期 6,781百万円 (△15.5%) 2023年3月期第2四半期 8,027百万円 (42.6%)

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2024年3月期第2四半期 | 36.85 | 33.77 |
| 2023年3月期第2四半期 | 64.55 | 59.27 |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 | 1株当たり純資産 |
|---------------|---------|---------|--------|----------|
| | 百万円 | 百万円 | % | 円 銭 |
| 2024年3月期第2四半期 | 283,069 | 128,761 | 45.1 | 1,438.10 |
| 2023年3月期 | 288,888 | 123,757 | 42.6 | 1,383.65 |

(参考) 自己資本 2024年3月期第2四半期 127,770百万円 2023年3月期 122,928百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2023年3月期 | — | 20.00 | — | 20.00 | 40.00 |
| 2024年3月期 | — | 20.00 | — | — | — |
| 2024年3月期（予想） | — | — | — | 29.00 | 49.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年3月期の連結業績予想（2023年4月1日～2024年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|----|---------|------|--------|-------|--------|-------|---------------------|-------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 500,000 | △5.2 | 10,000 | △39.6 | 10,000 | △42.1 | 6,700 | △46.5 | 75.41 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無
新規 — 社（社名 ）、除外 — 社（社名 ）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用： 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 有
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料P.10「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」をご覧ください。

(4) 発行済株式数（普通株式）

| | | | | |
|---------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2024年3月期2Q | 95,305,435株 | 2023年3月期 | 95,305,435株 |
| ② 期末自己株式数 | 2024年3月期2Q | 6,458,572株 | 2023年3月期 | 6,461,972株 |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計） | 2024年3月期2Q | 88,844,434株 | 2023年3月期2Q | 88,843,561株 |

(注) 当社は「株式給付信託（BBT）」を導入しており、期末自己株式数には、「株式給付信託（BBT）」が保有する当社株式（2024年3月期2Q 176,600株、2023年3月期 180,000株）を含めております。また、期中平均株式数（四半期累計）の計算において控除する自己株式には、「株式給付信託（BBT）」が保有する当社株式（2024年3月期2Q 179,029株、2023年3月期2Q 180,000株）を含めております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想に関する事項は、添付資料P.4「1. 当四半期決算に関する定性的情報（4）連結業績予想等の将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(四半期決算補足説明資料の入手方法)

四半期決算補足説明資料は当社ウェブサイトに掲載する予定であります。

○添付資料の目次

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 3 |
| (3) キャッシュ・フローに関する説明 | 3 |
| (4) 連結業績予想等の将来予測情報に関する説明 | 4 |
| 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 | 5 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 5 |
| (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 | 7 |
| 四半期連結損益計算書 | |
| 第2四半期連結累計期間 | 7 |
| 四半期連結包括利益計算書 | |
| 第2四半期連結累計期間 | 8 |
| (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | 9 |
| (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 10 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 10 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 10 |
| (会計方針の変更) | 10 |
| (セグメント情報等) | 11 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社グループの主な事業領域は、生産財と消費財であり、「設備投資」と「個人消費」の動向が業績に影響を及ぼします。

当社グループを取り巻く事業環境として、国内の自動車産業においては、半導体や部品の需給バランスの改善等の影響で生産台数が回復したものの、中小企業の生産現場への影響は依然として限定的な状態であります。また、半導体産業ではAI・パワー半導体への投資が期待されますが、設備投資需要は踊り場の状況が続いており、全体として厳しい状況となりました。一方で、人手不足対策として自動化・省人化へのニーズが様々な産業で高まりを見せました。海外においては、北米では製造業全般における景況感が2022年後半以降弱含みで推移しており、資金調達環境の引き締め等もあり、EV等一部の分野は堅調でしたが、全体として設備投資は低迷しました。中国ではゼロコロナ政策の終了に伴い経済活動の回復が期待されたものの、世界の貿易構造の変化により輸出向けの受注が減少し、不動産市場の低迷などを背景に国内需要が停滞する等、依然先行きが不透明な状況です。ASEANでは地域によっては半導体の需要回復の遅れの影響が見られる等、各地で様々な環境の変化がありました。

国内の個人消費については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う行動制限の緩和や政府の観光支援策の影響から経済活動に回復が見られました。一方、昨年度から続く原材料や電気・ガス価格の高騰に加え、円安が進んだことで様々な分野の商品やサービスの値上げが続き、耐久消費財に対する節約志向や商品の選別傾向が強まりました。

また、住宅産業においては、新設住宅着工戸数が持家を中心に依然としてダウントレンドであります。住宅設備機器の更新需要は前年並みに推移しました。

これらの結果、当社グループの当連結会計年度の第2四半期の売上高は248,680百万円（前年同期比5.0%減）となりました。利益面につきましては、営業利益は4,869百万円（同、40.2%減）、経常利益は5,301百万円（同、39.2%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は3,274百万円（同、42.9%減）となりました。

セグメント別の概況は次のとおりであります。

【生産財関連事業】

国内生産財事業では、自動車産業においては新たな投資への活発な動きが見られず、半導体産業でも需要回復が遅れていること等により、工作機械の売上は厳しい結果となりました。切削工具等の消耗品全般に関しても前年同期の実績を下回りましたが、生産現場の労働負荷軽減や安全衛生につながる電動工具や脚立足場等作業用品は好調に推移しました。またEC物流設備の不服感があり、マテハン関連機器の売上は前年同期を下回りましたが、都市部の再開発、公共インフラ更新需要から、鉄骨加工機を主体としたインフラ関連機器の販売は好調に推移しました。営業活動としては、ユーザーのニーズに対応する各種提案に注力し、切削工具等の販売においては、専任技術営業担当者による治具も含めた生産効率向上に向けた提案を強化しました。また、機械・金属関連製造業のみならず、三品（食品・医薬品・化粧品）産業や物流・倉庫業等のユーザーの自動化・省人化ニーズに対し、展示会等を通じて協働ロボットを活用した自動化ライン等のソリューション提案を精力的に行う等、顧客接点を増やす様々な取り組みを行いました。このほか、工作機械等の受注獲得には各種補助金が寄与し、環境改善機器の受注獲得においては「脱炭素」をテーマにした商談会を各地で実施する等、顧客の需要喚起に努めました。また、「地域経済活性化のためのリアルプラットフォーム」として当社が企画する大型展示商談会を各地で開催することで、顧客との関係性をより深め、プラスオンの受注を獲得しました。

海外生産財事業は、北米支社では、設備投資意欲の低迷を受け、全体としては前年同期を下回る実績となりましたが、メキシコでは昨今増加している他地域からの生産拠点移設への対応を行うことで、前年同期の実績を大きく上回りました。台湾支社では、EMS企業からの工作機械の受注及び販売が引き続き冷え込みました。中国支社では、太陽光発電等の再生可能エネルギー分野における需要は堅調でしたが、輸出向け産業への売上が低調に推移し、前年同期を下回る結果となりました。アセアン支社では、半導体の需要回復の遅れの影響等により全体としては前年同期を下回る実績となりましたが、インドネシア・インドでは、自動車・二輪等の分野への工作機械及び工具等の販売が好調に推移しました。(注)

その結果、生産財関連事業の売上高は160,123百万円（前年同期比7.9%減）となりました。

（注）営業地域及び顧客属性ごとに事業を区分したビジネスユニットを支社と称しております。

【消費財関連事業】

〔住建事業〕

住建事業は、需要が停滞する状況の中で、昨今の光熱費高騰による消費者の節約志向の高まりに対応した高付加価値商材の提案に注力した結果、浴室機器、太陽光発電、蓄電池等の販売が堅調に推移しました。また、中小企業のカーボンニュートラル対応に向けて、環境商材と施工をセットにした設備改修提案を強化し、販売が堅調に推移しました。中でも、自家消費型の太陽光発電と蓄電池のセット提案を積極的に展開し、脱炭素化のニーズに即した営業活動に注力しました。

その結果、住建事業の売上高は35,240百万円（前年同期比4.2%増）となりました。

〔家庭機器事業〕

家庭機器事業は、外出自粛及びテレワーク拡大による「巣ごもり」需要が一巡し、原材料や電気・ガス価格の高騰、円安の影響による値上げ等によって、家電等の生活用品への購買意欲が冷え込みを見せたこと等により、前年同期を下回る結果となりました。一方で、プライベートブランド商品の販売については、消費者ニーズを捉えたスピーディーな商品開発とラインアップの強化に取り組み、様々なメディアを活用した情報発信を積極的に展開しYAMAZENブランドの浸透を図りました。さらに、全国的に記録的な猛暑となったことで、扇風機・サーキュレーター・空調ファン付きウェア等、消費者ニーズを捉え独自性のある付加価値を持った商品は前年同期を上回る実績となりました。

その結果、家庭機器事業の売上高は50,805百万円（前年同期比1.8%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末における資産合計は、前連結会計年度末に比べ5,818百万円減少し、283,069百万円となりました。これは、現金及び預金の減少（4,234百万円）、売上債権（受取手形、売掛金、電子記録債権）の減少（2,187百万円）、政策保有株式の時価変動等による投資有価証券の増加（986百万円）が主な要因であります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ10,822百万円減少し、154,307百万円となりました。これは、仕入債務（支払手形及び買掛金、電子記録債務）の減少（9,677百万円）、契約負債の減少（1,487百万円）が主な要因であります。

純資産は、前連結会計年度末に比べ5,004百万円増加し、128,761百万円となりました。これは、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上等による利益剰余金の増加（1,493百万円）、円安による為替換算調整勘定の増加（2,383百万円）が主な要因であります。その結果、自己資本比率は前連結会計年度末の42.6%から45.1%と2.5ポイント向上いたしました。

(3) キャッシュ・フローに関する説明

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物（以下、「資金」という。）は、前連結会計年度末に比べ4,238百万円減少し、76,890百万円となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は、次のとおりであります。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動によるキャッシュ・フローは、償却前営業利益の計上及び運転資本の増加により、2,914百万円の支出（前年同期は7,501百万円の収入）となりました。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動によるキャッシュ・フローは、有形及び無形固定資産の取得による支出と有価証券の償還による収入により、331百万円の支出（前年同期は639百万円の支出）となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払いによる支出等により、2,375百万円の支出（前年同期は2,814百万円の支出）となりました。

(4) 連結業績予想等の将来予測情報に関する説明

2024年3月期の通期の連結業績予想につきましては、2023年9月13日付「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」において公表いたしました連結業績予想から変更しておりません。

実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。今後業績予想に修正の必要が生じた場合には、速やかに開示いたします。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2023年3月31日) | 当第2四半期連結会計期間 (2023年9月30日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 70,341 | 66,107 |
| 受取手形 | 12,576 | 11,119 |
| 売掛金 | 75,772 | 69,091 |
| 電子記録債権 | 17,350 | 23,300 |
| 有価証券 | 11,801 | 11,400 |
| 商品及び製品 | 45,224 | 45,363 |
| その他 | 5,861 | 5,716 |
| 貸倒引当金 | △375 | △351 |
| 流動資産合計 | 238,553 | 231,748 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 建物及び構築物(純額) | 4,219 | 4,472 |
| 機械装置及び運搬具(純額) | 861 | 821 |
| 工具、器具及び備品(純額) | 836 | 820 |
| 土地 | 3,727 | 3,769 |
| リース資産(純額) | 2,940 | 2,708 |
| その他(純額) | 1,105 | 1,687 |
| 有形固定資産合計 | 13,690 | 14,279 |
| 無形固定資産 | | |
| 投資その他の資産 | 10,961 | 10,055 |
| 投資有価証券 | 17,557 | 18,543 |
| 破産更生債権等 | 78 | 90 |
| 退職給付に係る資産 | 6,235 | 6,493 |
| 繰延税金資産 | 350 | 331 |
| その他 | 1,568 | 1,652 |
| 貸倒引当金 | △140 | △152 |
| 投資その他の資産合計 | 25,649 | 26,959 |
| 固定資産合計 | 50,302 | 51,294 |
| 繰延資産 | | |
| 社債発行費 | 32 | 26 |
| 繰延資産合計 | 32 | 26 |
| 資産合計 | 288,888 | 283,069 |

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2023年3月31日) | 当第2四半期連結会計期間 (2023年9月30日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 支払手形及び買掛金 | 63,913 | 55,388 |
| 電子記録債務 | 59,683 | 58,529 |
| 短期借入金 | 21 | 18 |
| リース債務 | 539 | 544 |
| 未払法人税等 | 1,118 | 1,655 |
| 契約負債 | 8,526 | 7,038 |
| 賞与引当金 | 3,643 | 3,316 |
| 商品自主回収関連費用引当金 | 32 | 32 |
| その他 | 6,697 | 6,261 |
| 流動負債合計 | 144,174 | 132,786 |
| 固定負債 | | |
| 転換社債型新株予約権付社債 | 10,030 | 10,025 |
| 長期借入金 | 85 | 76 |
| リース債務 | 3,485 | 3,214 |
| 繰延税金負債 | 5,002 | 5,733 |
| 退職給付に係る負債 | 285 | 316 |
| その他 | 2,066 | 2,155 |
| 固定負債合計 | 20,956 | 21,521 |
| 負債合計 | 165,130 | 154,307 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 7,909 | 7,909 |
| 資本剰余金 | 7,561 | 7,561 |
| 利益剰余金 | 101,066 | 102,560 |
| 自己株式 | △6,957 | △6,954 |
| 株主資本合計 | 109,579 | 111,076 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 8,332 | 9,045 |
| 繰延ヘッジ損益 | △152 | 72 |
| 為替換算調整勘定 | 4,952 | 7,335 |
| 退職給付に係る調整累計額 | 216 | 241 |
| その他の包括利益累計額合計 | 13,348 | 16,694 |
| 非支配株主持分 | 829 | 991 |
| 純資産合計 | 123,757 | 128,761 |
| 負債純資産合計 | 288,888 | 283,069 |

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日) |
|------------------|---|---|
| 売上高 | 261,817 | 248,680 |
| 売上原価 | 223,601 | 211,886 |
| 売上総利益 | 38,215 | 36,793 |
| 販売費及び一般管理費 | 30,067 | 31,923 |
| 営業利益 | 8,148 | 4,869 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 39 | 87 |
| 受取配当金 | 158 | 182 |
| 補助金収入 | 76 | 86 |
| 為替差益 | 359 | 35 |
| 投資事業組合運用益 | - | 137 |
| その他 | 73 | 39 |
| 営業外収益合計 | 707 | 569 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 127 | 120 |
| その他 | 12 | 18 |
| 営業外費用合計 | 140 | 138 |
| 経常利益 | 8,715 | 5,301 |
| 特別利益 | | |
| 固定資産売却益 | 2 | 1 |
| 投資有価証券売却益 | - | 2 |
| 特別利益合計 | 2 | 4 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産除却損 | 0 | 0 |
| 固定資産売却損 | - | 0 |
| その他 | - | 6 |
| 特別損失合計 | 0 | 7 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 8,718 | 5,298 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 2,673 | 1,624 |
| 法人税等調整額 | 236 | 344 |
| 法人税等合計 | 2,910 | 1,968 |
| 四半期純利益 | 5,808 | 3,329 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 73 | 55 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 5,734 | 3,274 |

(四半期連結包括利益計算書)
(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日) |
|-----------------|---|---|
| 四半期純利益 | 5,808 | 3,329 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △398 | 713 |
| 繰延ヘッジ損益 | △55 | 224 |
| 為替換算調整勘定 | 2,665 | 2,489 |
| 退職給付に係る調整額 | 7 | 24 |
| その他の包括利益合計 | 2,219 | 3,452 |
| 四半期包括利益 | 8,027 | 6,781 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 7,833 | 6,619 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | 193 | 161 |

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日) |
|-------------------------|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 税金等調整前四半期純利益 | 8,718 | 5,298 |
| 減価償却費 | 1,301 | 2,113 |
| 退職給付費用 | 9 | 34 |
| 貸倒引当金の増減額 (△は減少) | △26 | △17 |
| その他の引当金の増減額 (△は減少) | 101 | △394 |
| 退職給付に係る負債の増減額 (△は減少) | 20 | 13 |
| 退職給付に係る資産の増減額 (△は増加) | △236 | △251 |
| 受取利息及び受取配当金 | △197 | △269 |
| 支払利息 | 127 | 120 |
| 為替差損益 (△は益) | △61 | △11 |
| 投資有価証券売却損益 (△は益) | - | △2 |
| 有形及び無形固定資産除却損 | 0 | 0 |
| 有形及び無形固定資産売却損益 (△は益) | △2 | △1 |
| 売上債権の増減額 (△は増加) | 6,556 | 2,865 |
| 棚卸資産の増減額 (△は増加) | △3,736 | 1,095 |
| 仕入債務の増減額 (△は減少) | △2,202 | △10,486 |
| その他 | 17 | △1,740 |
| 小計 | 10,389 | △1,634 |
| 法人税等の支払額 | △2,888 | △1,280 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 7,501 | △2,914 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 定期預金の預入による支出 | △24 | △2 |
| 定期預金の払戻による収入 | 68 | 2 |
| 有価証券の償還による収入 | 1,000 | 400 |
| 投資有価証券の取得による支出 | △23 | △18 |
| 投資有価証券の売却による収入 | - | 8 |
| 貸付けによる支出 | △11 | △11 |
| 貸付金の回収による収入 | 7 | 9 |
| その他の投資による支出 | △109 | △199 |
| その他の投資の回収による収入 | 9 | 314 |
| 有形及び無形固定資産の取得による支出 | △1,756 | △1,094 |
| 有形及び無形固定資産の売却による収入 | 5 | 2 |
| 利息及び配当金の受取額 | 195 | 259 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △639 | △331 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | |
| リース債務の返済による支出 | △277 | △277 |
| 長期借入金の返済による支出 | △14 | △11 |
| 配当金の支払額 | △2,222 | △1,778 |
| 利息の支払額 | △127 | △117 |
| その他 | △172 | △191 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △2,814 | △2,375 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 1,533 | 1,384 |
| 現金及び現金同等物の増減額 (△は減少) | 5,580 | △4,238 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 81,153 | 81,128 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 86,734 | 76,890 |

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(棚卸資産の評価方法の変更)

当社における商品及び製品の評価方法については、従来、先入先出法による原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）を採用していましたが、第1四半期連結会計期間より総平均法による原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）に変更しております。

この評価方法の変更は、物流戦略の変更や仕入価格のボラティリティの高まりを契機に、期間損益計算をより適正にするために行ったものであります。

なお、当該会計方針の変更が過去の期間に与える影響額は軽微であります。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位: 百万円)

| | 報告セグメント | | | 調整額(注)2 | | | 四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3 | |
|-----------------------|---------------------|-------------|--------|---------|-------------|-----------|-------------------------------|-----|
| | 生産財 関連事業 (注)4 | 消費財関連事業(注)4 | | 計 | その他 (注)1 | 消去等 前計 | | 消去等 |
| | | 住建 | 家庭機器 | | | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 173,804 | 33,828 | 51,726 | 259,359 | 2,458 | 261,817 | 261,817 | |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | — | — | 3,893 | 3,893 | — | |
| 計 | 173,804 | 33,828 | 51,726 | 259,359 | 6,352 | 265,711 | 261,817 | |
| セグメント利益 | 6,916 | 1,131 | 1,934 | 9,982 | △1,777 | 8,204 | 8,148 | |

II 当第2四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位: 百万円)

| | 報告セグメント | | | 調整額(注)2 | | | 四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3 | |
|-----------------------|---------------------|-------------|--------|---------|-------------|-----------|-------------------------------|-----|
| | 生産財 関連事業 (注)4 | 消費財関連事業(注)4 | | 計 | その他 (注)1 | 消去等 前計 | | 消去等 |
| | | 住建 | 家庭機器 | | | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 160,123 | 35,240 | 50,805 | 246,169 | 2,510 | 248,680 | 248,680 | |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | — | — | 3,961 | 3,961 | — | |
| 計 | 160,123 | 35,240 | 50,805 | 246,169 | 6,471 | 252,641 | 248,680 | |
| セグメント利益 | 3,434 | 1,207 | 3,085 | 7,727 | △2,861 | 4,866 | 4,869 | |

(注) 1. 「調整額 その他」の区分は、事業セグメントに識別されない構成単位であるイベント企画等のサービス事業及び本社部門であります。

2. セグメント利益の「調整額」の主な内容は、次のとおりであります。

(単位: 百万円)

| | 前第2四半期 連結累計期間 | 当第2四半期 連結累計期間 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| 「その他」に含まれる各報告セグメント に帰属しない全社費用 | △1,647 | △2,692 |

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. 「生産財関連事業」は、工作機械、機械工具等の供給を通じて「モノづくり」をサポートする事業分野、「消費財関連事業」は、住宅設備機器、ホームライフ用品等の供給を通じて「快適生活空間づくり」を提案する事業分野であります。