

2026 年 8 月 10 日

人手不足・猛暑・脱炭素など“現場の課題解決”に役立つ、“次の一步”を紹介

山善のオウンドメディア 「山善 BASE CAMP」をリニューアル

ものづくり商社のリーディングカンパニーである株式会社山善（本社：大阪市西区、代表取締役社長：岸田貢司）は、2026 年 8 月 6 日（木）に、オウンドメディア「山善 BASE CAMP」（ヤマゼン ベースキャンプ <https://www.yamazen.co.jp/ybc/>）をリニューアルしました。



ものづくり現場では、人手不足、安全衛生の確保、エネルギー価格の高騰、脱炭素への対応など、日々さまざまな課題が存在しています。「山善 BASE CAMP」では、山善の担当者が現場と向き合い、課題を解決してきたリアルな取り組みを、実践的なヒントとともに紹介します。あわせて、当社の各事業部・支社が有する専門情報へスムーズにつながる“橋渡し”としての役割も強化していきます。

今回のリニューアルでは、トップページのデザインを刷新し、最新記事を一目で把握できる仕様にしました。また、記事ごとのタグを「課題」「解決策」「業界」「その他」の4分類に整理し、読者の関心に沿って必要な情報へより素早くアクセスできるようにしました。

山善は約 80 年にわたり、ものづくり現場をはじめとするさまざまなビジネスの現場で、“お役立ち企業”として価値提供を続けてきました。「山善 BASE CAMP」は、その知見と実践をわかりやすく発信し、現場課題の解決に向けた次の一步を後押しするとともに、産業の未来を切拓くメディアを目指します。今後も当社は、パーパス「ともに、未来を切拓く」のもと、世界のものづくりと豊かな生活をリードしてまいります。

<主なリニューアルポイント>

① サイトトップのデザイン刷新

最新記事が一目でわかる仕様としました。「PICK UP」では、注目記事や季節に応じた記事コンテンツを紹介します。



リニューアル前



リニューアル後

② 「タグ」の刷新

読者が読みたい記事に素早くアクセスできるよう、「課題」「解決策」「業界」「その他」の4分類でタグを整理しています。業界を問わず共通課題となっている「人手不足」「猛暑・熱中症」「脱炭素」、およびそれらの解決手段である「自動化・省人化」など、多様なテーマで記事を検索できます。

「課題」から探す 人手不足 生産性向上 現場の安全 猛暑・熱中症 コスト削減 品質改善 脱炭素 災害対策	「解決策」から探す 自動化・省人化 DX・デジタル化 補助金 省エネ 協働ロボット 人型ロボット 商品開発
「業界」から探す 製造 物流・倉庫 建築 食品・医薬品・化粧品 輸送 インフラ	その他 自治体 住まい・暮らし 新卒採用 中途採用 調査 お役立ち情報

③ カテゴリ分類の変更

記事を3つのカテゴリに分類しています。

色々な角度から、山善の「取り組み」・「ソリューション」・「人」を紹介していきます。

アイコン	カテゴリ／内容
	ソリューション 山善パーソンの取り組みを通じて、課題解決のヒントを紹介します。
	レポート 展示会・発表会の現場から、最新ソリューションの見どころをお届けします。
	パーソン 山善グループで働くパーソンたちのリアルな声やキャリアを紹介します。

※ ニュースリリースの内容は発表時のものです。閲覧いただいている時点では内容が異なっている場合がありますのでご了承ください。

(報道お問合せ窓口) 株式会社 山善 広報・IR室 担当 米田
 電話 06-6534-3095
 E-mail : info07@yamazen.co.jp