

前後に分かれた棚板を段違いで設置し、
押し活グッズを“棚の奥まで美しく魅せる”
高いカスタマイズ性を実現した
「コレクションケース」を新発売
～2026年6月10日より発売開始～

株式会社山善（本社：大阪市西区、代表取締役社長：岸田貢司）は、前後に分かれた上下可動式の棚板を段違いで設置し、カスタマイズ性を高めることで、押し活グッズを奥まで美しく魅せる「コレクションケース」を開発しました。2026年6月10日より、当社運営のインターネット通販サイト「山善ビズコム」やECモール「くらしのeショップ」にて発売いたします。



国内の押し活の推定市場規模は、約4.1兆円にまで拡大しており、国内の日帰り旅行市場とほぼ同等の規模感であると言われております^{※1}。今後も押し活市場は拡大すると見込まれる中、当社がユーザーインタビュー・アンケート調査を行ったところ、「サイズ感が異なるグッズをもっと美しく飾りたい、魅せたい」というニーズが確認できました^{※2}。そこで当社は、アクリルスタンド、フィギュア、缶バッジなどの押し活グッズの“魅せ方”にこだわり、前後に分かれた上下可動式の棚板を採用した「コレクションケース」の開発に至りました。

今回発売する「コレクションケース」は、サイズが異なる押し活グッズに合わせて、前後に分かれた上下可動式の棚板を段違いで設置可能な、カスタマイズ性の高い収納ケースです。棚板の高さは9段階から選択が可能。コレクションが重なりがちな棚板固定のコレクションケースや本棚に比べて、奥まで美しくディスプレイできます。また、付属の転倒防止アクリル板は、手前の棚板に飾ったコレクションが背面側へ落下することを防ぎます。さらに、商品本体の背面には、押し活グッズの後ろ姿を立体的かつ美しく魅せるミラーと、陰影やディテールを美しく引き立たせるテーブルライトの電源コードを通すための穴を採用。この「コレクションケース」1台で、オリジナリティ溢れる魅せ方を叶えます。

※1:押し活総研が2026年1月に実施した「第3回 押し活実態アンケート調査」参考。

※2:当社調べ。過去1年間で、何らかのコレクションの購入経験がある10～30代男女、1,110名を対象。2025年8月に実施したWebアンケートより。

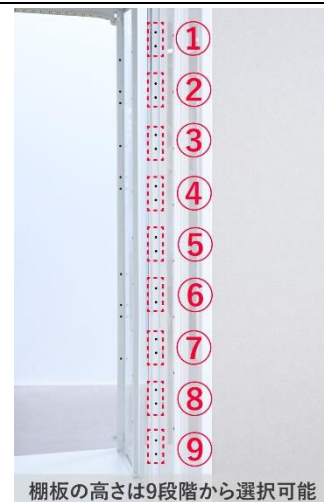


<主な商品特長>

1. 高いカスタマイズ性で、推し活グッズを棚の奥まで美しく魅せる

前後に分かれた計5枚の上下可動式の棚板を段違いで設置できる仕様としたことで、美しくディスプレイできる高いカスタマイズ性を実現しました。棚板の高さは9段階から選ぶことができ、棚の奥に飾った推し活グッズも、重なることなく美しく魅せられます。

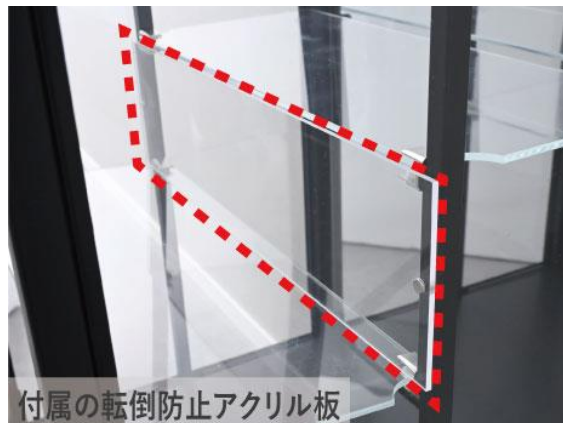
また、付属する3枚の転倒防止アクリル板は、手前の棚板に飾ったコレクションが、背面側へ落下することを防ぎます。転倒防止アクリル板の左右についているマグネットをフレームに取り付けるだけなので、簡単に使用できます。



棚板の高さは9段階から選択可能



棚板を段違いで設置可能



付属の転倒防止アクリル板

2. オリジナリティ溢れる魅せ方を叶える

商品本体の背面にミラーを採用し、推し活グッズの後ろ姿を立体的かつ美しく魅せるディスプレイが可能です。さらに、テープライトの電源コードを通すための穴を採用^{※3}。テープライトをケースの内側に取り付けることで、コレクションの陰影やディテールを美しく引き立たせた、こだわりの演出が可能です。ライトの色味等を調整することで雰囲気もガラッと変わり、この「コレクションケース」1台で、オリジナリティ溢れる魅せ方を叶えます。



背面のミラーで推し活グッズを立体的かつ美しく魅せる



テープライトの電源コードを通すための穴を採用



テープライトでこだわりの演出が可能

※3:テープライトなどの備品は付属していません。



<商品仕様>

商品名・型番	コレクションケース UGC-H5H
サイズ (約)	幅 35.5×奥行 30.5×高さ 109.5 cm
本体重量 (約)	16 kg
耐荷重 (約)	天板・底板：10 kg 棚板：1枚当たり 3 kg／全体 35 kg
構造部材	金属 (スチール)、強化ガラス
価格	オープン／参考価格：19,800 円 (税込)
商品ページ	https://book.yamazen.co.jp/product/detail/I00009350

<「コレクションケース UGC-H3」も同時発売>

上下可動式の棚板で、サイズの大きいぬいぐるみやフィギュアが飾りやすい「コレクションケース UGC-H3」も同時に新発売します。商品詳細は、以下の商品情報サイトをご覧ください。

商品情報サイト：<https://book.yamazen.co.jp/product/detail/I00009350>

◆「コミックマーケット 108」出展のお知らせ

2026年8月15日(土)・16日(日)に東京ビッグサイトで開催される「[コミックマーケット 108](#)」の企業ブースに初出展いたします。今回発売する「コレクションケース」のほか、壁掛けやデスク上で使用できるアクリルラックなども展示予定です。実際に商品に触れていただける機会となっていますので、ぜひ山善ブース「南3ホール・2213」までお越しください。

◆X (旧 Twitter) モニターキャンペーンを実施

山善公式 X アカウントをフォローして、対象の投稿をリポストしていただいた方の中から、抽選で「コレクションケース」が当たるプレゼントキャンペーンを、2026年5月27日(水)～6月14日(日)まで実施します。

- ・賞品/当選者数：コレクションケース (3名様)
- ・応募期間：2026年5月27日(水) 12:01～6月14日(日) 23:59
- ・応募方法：① 山善公式 X 「@YAMAZEN_jp (x.com/YAMAZEN_jp)」をフォロー
② プレゼントキャンペーンの投稿をリポスト



今後も、パーパス「ともに、未来を切拓く」のもと、世界のものづくりと豊かなくらしをリードしてまいります。

※ ニュースリリースの内容は発表時のものです。

閲覧いただいている時点では内容が異なっている場合がありますのでご了承ください。

本件に関するお問い合わせ先

【報道関係の方】 株式会社 山善 広報・IR室 担当 尾藤

電話 06-6534-3095 / E-mail：info07@yamazen.co.jp

【一般の方】 お客様相談室

電話 0120-069-060 受付時間 9時～17時 (土・日・祝を除く)

お問い合わせフォーム <https://book.yamazen.co.jp/support/inquiry/?c=storage>