



株式会社 **山善**

# 個人投資家様向け説明会



2026年1月23日

証券コード：8051



株式会社 **山善**

## 01 山善について

## 02 成長戦略

## 03 業績と株主還元

- 本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。
- 「通期業績予想」につきましては、特段の注記がない限り、2025年10月15日に発表した数値を示しております。
- 本資料に記載されている、当社グループの計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の業績に関する見通しであり、これらは当社において現時点で入手可能な情報による当社経営陣の判断および仮定に基づいています。従って、実際の業績は、不確定要素や経済情勢その他リスク要因により、大きく異なる可能性があります。また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

# 01 山善について



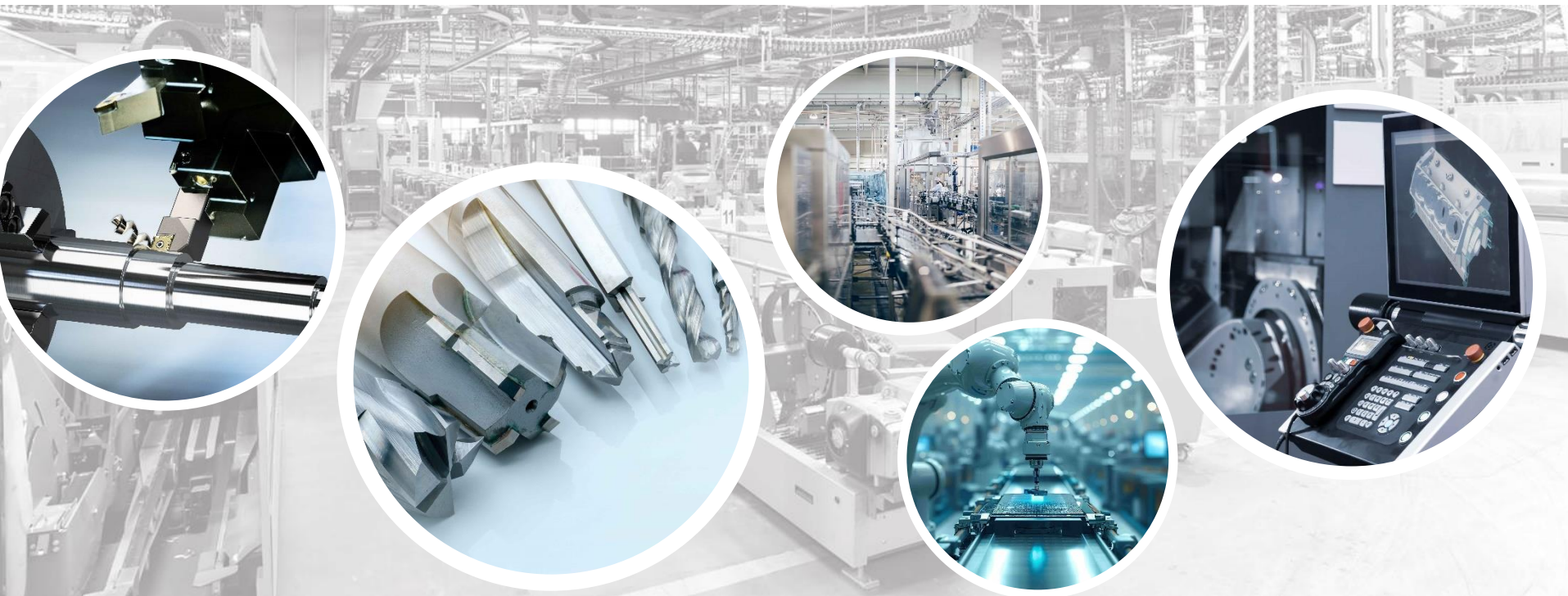


山善は、生産設備全般を取り扱い、**業界トップクラス**の地位を確立



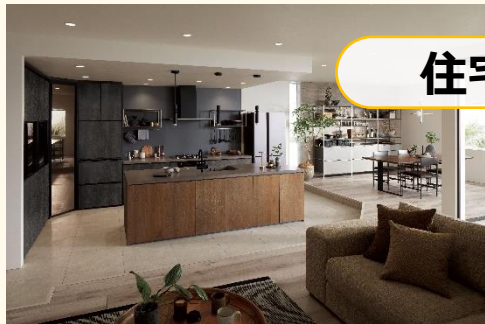


## 工作機械・工具・搬送装置など**工場**で使うあらゆる設備



## 消費財

### 住宅設備



### 家庭機器



## 生産財

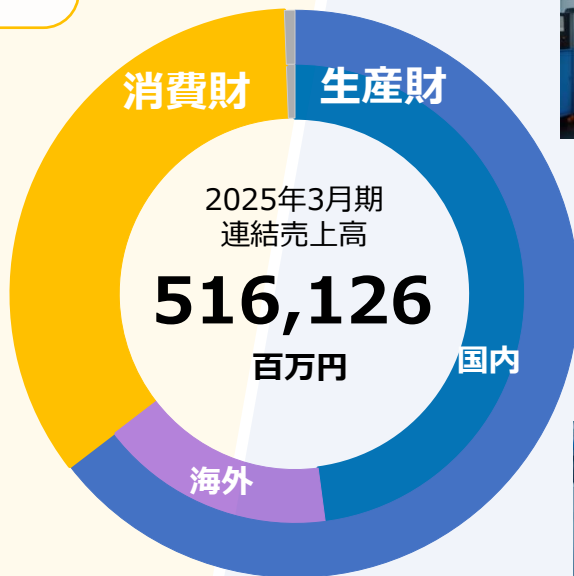
### 工作機械



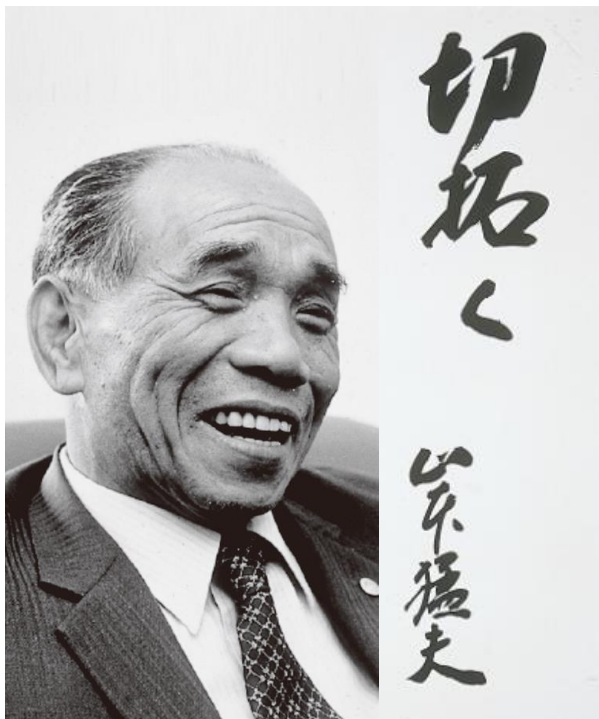
### 切削工具



### ロボット







創業者 山本 猛夫

1947年

**機械工具**  
の専門商社として設立

1960年

**工作機械**  
分野へ進出

1963年

**海外進出**  
アメリカに事務所を開設

1965年

**住宅設備**  
分野へ進出

1978年

**家庭機器**  
分野へ進出



パーパス

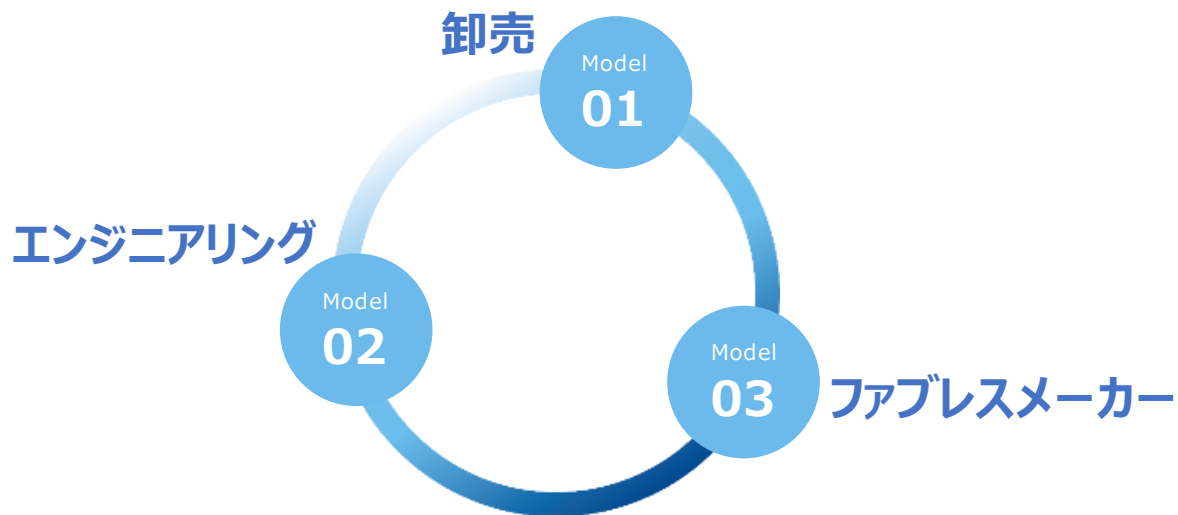
## ともに、未来を切拓く

100年先の世界は誰にもわからない。  
だからこそ山善は最適解を見つけ出す。  
ビジネスの「現場」にある活きた情報を掴み、  
「課題解決力」と「人間力」を一段と磨き、  
あらゆる垣根を超えて挑戦を続けます。

山善に関わる人たちはもちろん、  
その先でくらす全ての方々と。  
今までも、そしてこれからも。  
ともに、未来を切拓く。



# お客様の困りごとを 解決してこそのお役立ち料



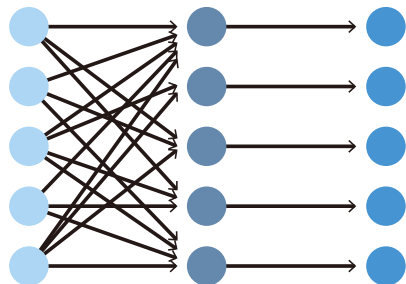
山善の価値創造の原動力

「切拓く」精神と「考動力」を持つ自業員

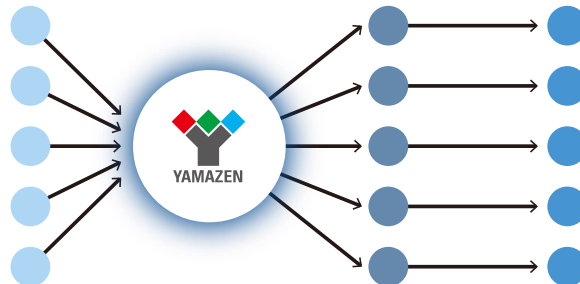
Model  
01

## 卸売

安定したキャッシュ・フローを創出する基幹ビジネス。歴史があり取引先との関係性が強く、業界を知り尽くしている当社は、国内生産財においてトップクラスのシェア。



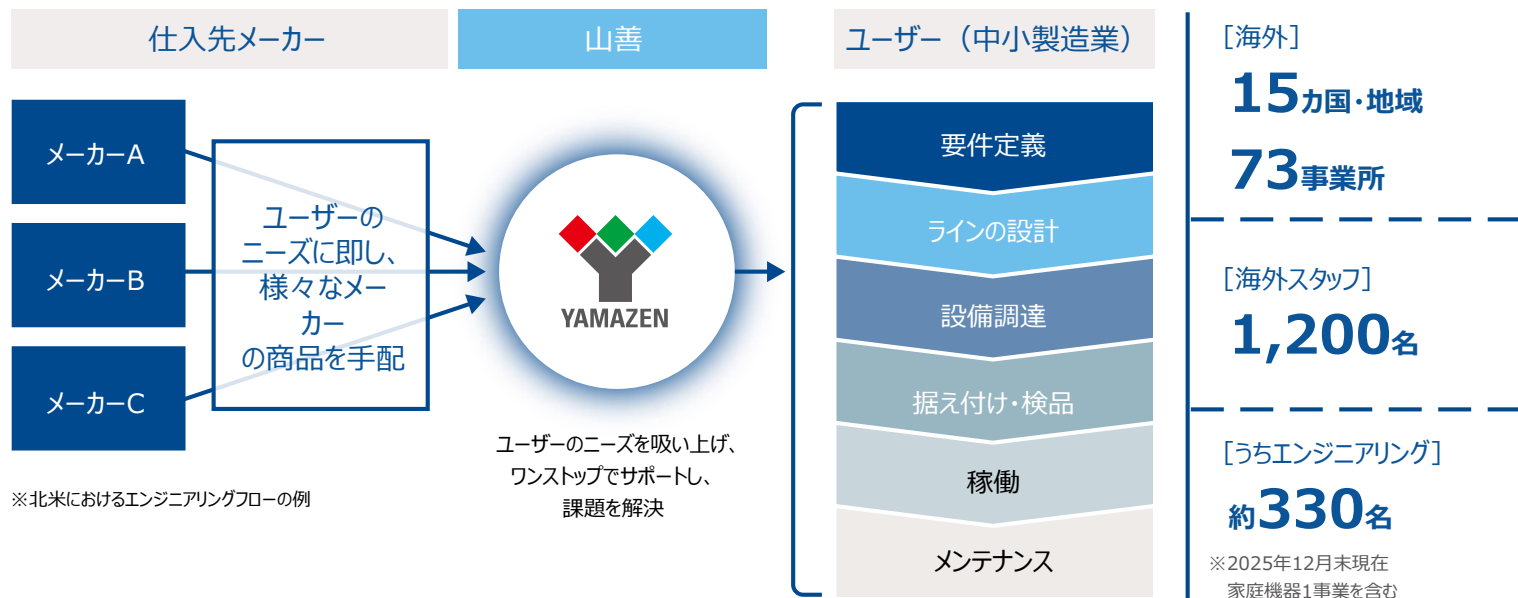
※金属加工業の例



Model  
02

## エンジニアリング

高度なエンジニアリング体制をグローバルに展開している数少ない企業。現在は国内でも強化中。



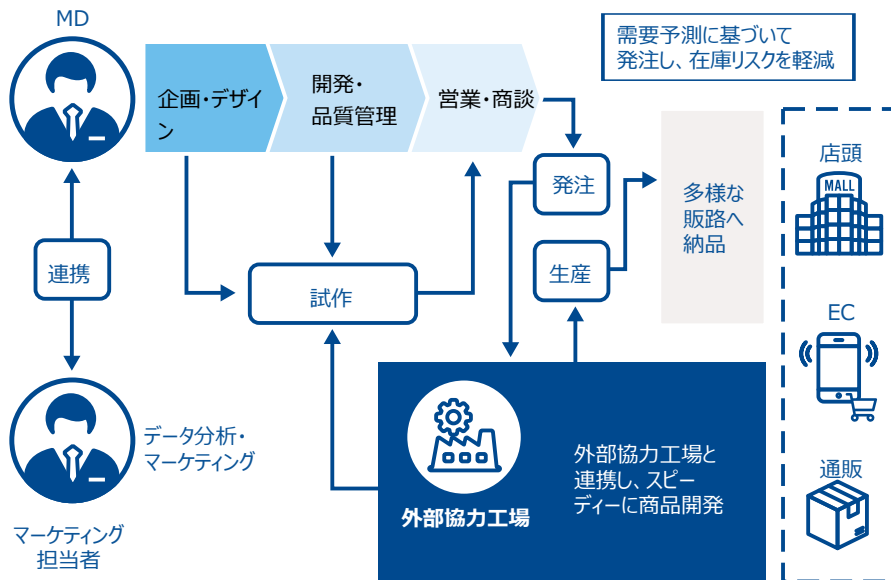
※北米におけるエンジニアリングフローの例



Model  
03

## ファブレス メーカー

家庭機器事業の売上高の約6割がプライベートブランド商品。そのプライベートブランド商品は、ニーズを知り尽くした、営業経験のある当社の商品開発担当者が、裁量を持ってスピーディーに企画開発を行うことで、短い期間で商品化が可能。生産設備も自社で持たないので低リスク。



切拓く

## 切拓く精神と「考動力」で、 山善の成長を支える「自業員」



## お客様ニーズに応えるために事業を広げ、売上を拡大！

売上高  
(百万円)  
600,000

■ 売上高 ○ 営業利益

2025年3月期  
連結売上高  
**5,161億円**

営業利益  
(百万円)  
15,000

500,000

400,000

300,000

200,000

100,000

0

15,000

5,000

0

(5,000)

1947 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

▶ バブル崩壊

▶ リーマンショック

▶ 新型コロナウイルス  
感染症の感染拡大

# 02 成長戦略

# 世界のものづくりと豊かな暮らしをリードする

山善はものづくりを支える「生産財」と暮らしを彩る「消費財」、2つの領域において、たくさんの期待に応え、社会に貢献してきました。これからは、2つの領域の垣根を超えて、より融合することで新たな「価値」を生み出し、世界のものづくりと豊かな暮らしをリードしていきます。

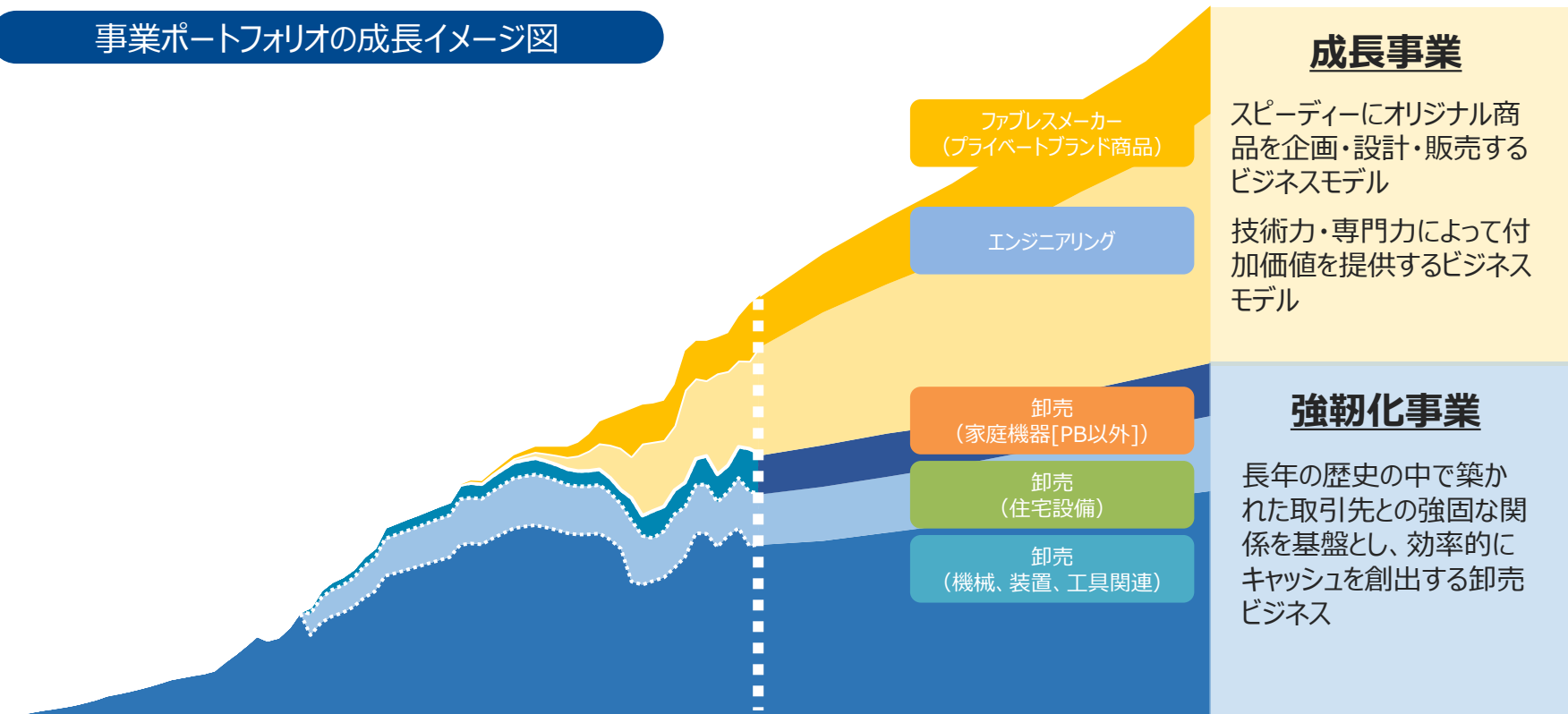




## 2030年企業ビジョンを実現するための戦略と施策の全体像



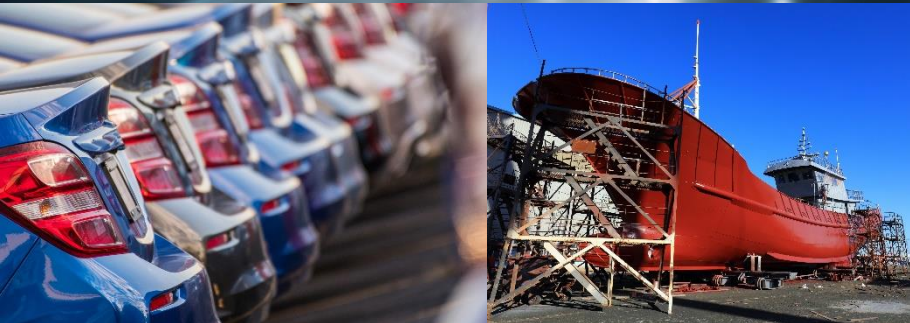
## 事業ポートフォリオの成長イメージ図



創業

現在

# 強靱化事業



自動車関連産業における  
設備投資への足踏み



堅調に推移している防衛・造船関連等、  
**成長産業の市場攻略**



労働人口減少による生産現場の働き手  
不足で日本のものづくり力が低下



自動化/省人化、ロボット  
の提案





AI・ロボティクス技術を活用した  
自動化・省人化需要の急速な拡大



実効性・汎用性に優れた  
ヒューマノイドロボットの社会実装  
に向けた取組みを開始



少子高齢化による  
新設住宅着工戸数の減少



国内建築市場規模は約45兆円※

と成長余地が大きい

また住宅以外(オフィス・工場等)への

提案強化やリフォーム事業へ注力

※ 2030年度予測（国土交通省、三菱UFリサーチ&コンサルティング、野村総合研究所、矢野経済研究所、来図・コンサルティング・グループの数値を当社で独自算出）

# 成長事業



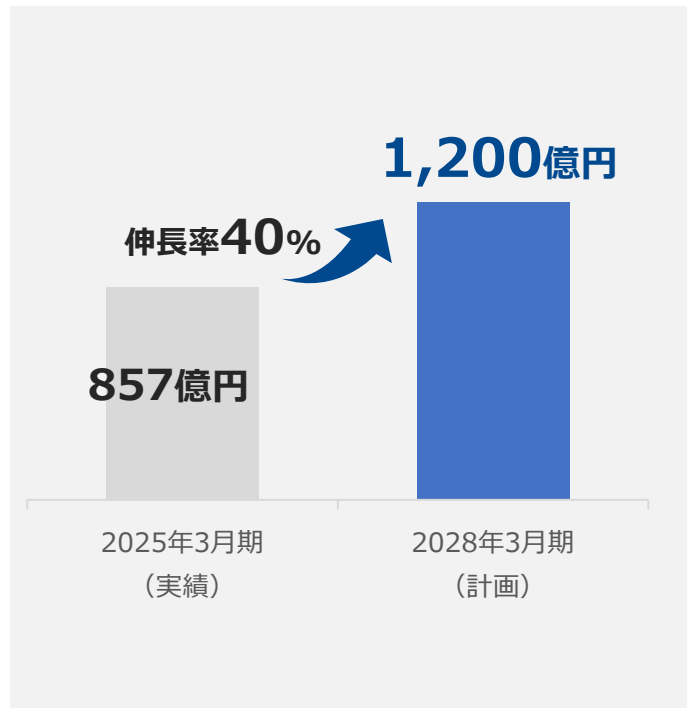
国内市場の縮小、  
ボーダレスな取引による競争の激化



世界のものづくりエリアを網羅したネット  
ワークを確立し、エンジニアリング力で  
世界の設備投資需要を取り込む



### 2028年3月期 売上計画



### 売上が伸長する国・エリア

2025年3月期/2028年3月期 売上増額順

#### 1位 ASEAN

他地域からの生産移転需要を含め、製造拠点は増加

#### 2位 中国

産業構造が外需型から内需型へシフト、政府主導で成長軌道に戻ると想定

#### 3位 米国

米国内産業の投資拡大により、中期的に成長は続く

#### 4位 インド

政策の後押しもあり、国内外の製造業の設備投資が増加



### マレーシアの機械商社を取得予定

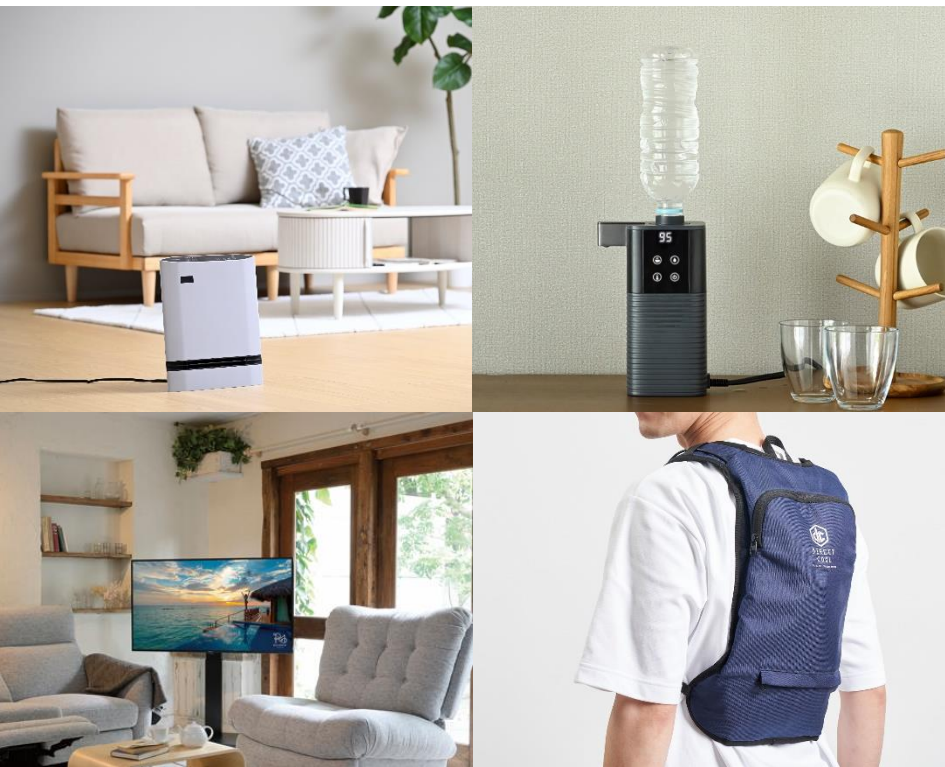
マレーシア国内に4拠点を有する機械商社  
CK Mac Global Sdn. Bhd.をM&Aに  
より取得予定

半導体・自動車・航空関連などのマレーシア国内  
製造業に対し、日系・海外メーカーの工作機械の  
販売・エンジニアリングサービスを提供しているCK  
Mac社の商材・販路を獲得

### ドイツにソディックとの新会社を設立

当社と(株)ソディックとの合併で2004年に  
米国に設立したPlustech Inc.の子会社  
をドイツに設立

医療機器や精密電子部品産業等で使用される  
射出成形機の販売とサービスを展開してきた  
Plustech社の技術・ノウハウを活用し、欧州市  
場における拡販をめざす



消費者が求める商品・機能の多様化、  
人口減少によるマーケットの縮小



消費者ニーズを的確に把握するためのマーケティング力強化とPB商品のラインアップ拡充  
さらに新たな自社ECサイトで販路の開拓



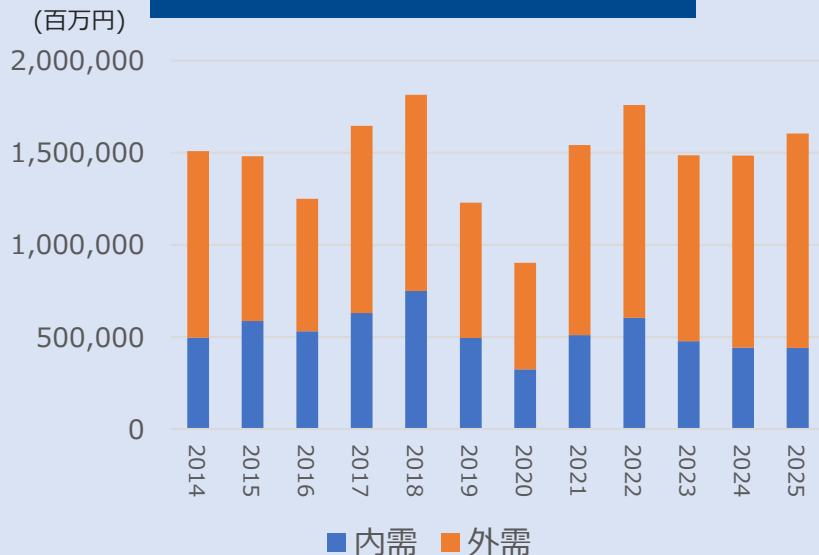
**山善ビズコム**

個人事業主や地方自治体等、今までになかった販路  
で法人の新規顧客を開拓し、売上UPに繋げる。

# 業績と株主還元

## 生産財事業においては「設備投資」、消費財においては主に「個人消費」の動向が影響

### 年間工作機械受注



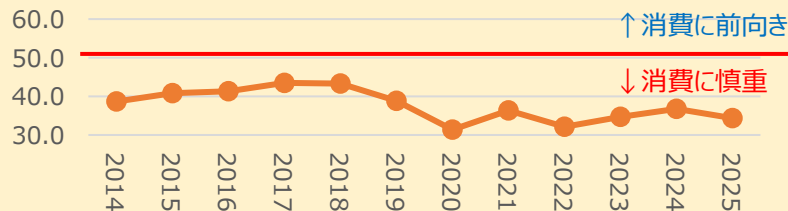
日本工作機械工業会 受注統計を基に作成  
(2025年12月は速報値を使用)

### 新設住宅着工戸数 (総数)



国土交通省 建築着工統計調査より作成

### 消費者態度指数 (年間平均)



内閣府 消費者動向調査 (総世帯、原数値)  
月別消費者態度指数の年間平均を算出して作成

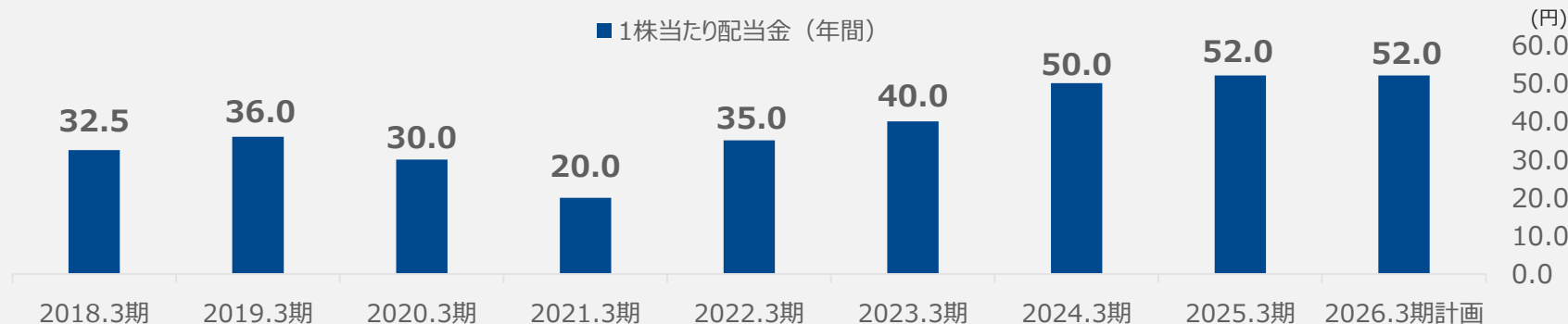
(単位：百万円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 計画		中期経営計画最終年度 2028年3月期 計画	
		対2025年3月期 増減率		対2025年3月期 増減率	
売上高	516,126	530,000	+2.7%	600,000	+16.3%
営業利益	9,535	10,000	+4.9%	16,000	+67.8%
経常利益	10,018	10,000	△0.2%	16,000	+59.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,845	7,150	△8.9%	11,000	+40.2%

## 連結配当性向40%／DOE3.5%のいずれか高い金額を採用

- 2025年3月期は、期中に増配を発表し、1株当たり年間配当は52円、2026年3月期も同額を予定
- 自己株式の取得については、株価及び株式の流動性を総合的に勘案し、機動的に実施

### 1株当たり配当金推移（18.3期～26.3期計画）





対象となる株主様	基準日（3月31日時点）に当社株主名簿に記載され、100株（1単位）以上保有する株主様	
優待内容	当社公式ECサイト「山善ビズコム」でご利用いただけるクーポン券	
基準	100株以上300株未満	山善ビズコムクーポン券 <b>3,000円分</b>
	300株以上	山善ビズコムクーポン券 <b>5,000円分</b>

## 山善ビズコムとは



株式会社山善が運営する公式ECサイト。YAMAZENブランド商品はもちろん、提携メーカー様の商品も含め**約3万点**の幅広いラインナップで、オフィス・店舗・おうちづくりのお手伝いをしています。

<https://yamazenbizcom.jp/>

株主優待制度の詳細は以下よりご覧いただけます

<https://www.yamazen.co.jp/ir/stock/shareholder-benefits.html>

## 個人株主・投資家の皆様へ

山善コーポレートサイト> IR情報> 個人株主・投資家の皆様へ  
(<https://www.yamazen.co.jp/ir/investors.html>)



山善がどんな会社なのか、強みや成長戦略などを分かりやすくまとめたページです。  
業績や配当、株主優待についてもこちらでご覧いただけます。



## 山善 BASE CAMP

“山善の今”がわかる情報発信サイト  
(<https://www.yamazen.co.jp/ybc/>)



社員インタビューを中心に、山善の“リアル”を社員を通じて紹介するオウンドメディア。  
現場で働く社員たちの仕事や想いを等身大で伝える記事を多数掲載しています。



ともに、未来を切拓く

