

2022年4月28日

いつでも洗いたての風  
「洗えるサーキュレーターシリーズ」のTVCM  
5月9日(月)より放映開始!!

株式会社山善(本社:大阪市西区/代表取締役社長:長尾雄次 以下、当社)は、3月中旬より販売を開始している「洗えるサーキュレーターシリーズ」のTVCMを、5月9日(月)より関東・関西・福岡エリアにて放映開始いたします。



サーキュレーターは床に近い位置で使用することが多いため、ホコリで汚れやすく、定期的にお手入れをしないとホコリがお部屋に舞う恐れがあります。また、一般的なサーキュレーターは、前面ガード等の取り外しに工具が必要なタイプが多く、「掃除をするのが面倒」といった生活者の声もありました。

当社の「洗えるサーキュレーターシリーズ」は、工具不要で前面ガード、羽根、背面ガードを取り外すことができるので、本体以外は丸洗いでき、いつでも清潔な状態でご使用いただけます。

この度、サーキュレーターの使用頻度が高まる夏のシーズン前に「洗えるサーキュレーターシリーズ」の認知度を高めるため、5月9日より関東・関西・福岡エリアでTVCMを放映いたします。

今回のCMは、“ホコリ無し”と“ホコリ有り”のサーキュレーターを比較検証した内容となっています。お手入れの有無でホコリの拡散する様子がどれだけ違うか可視化した映像を、「ツァラトストラはかく語りき」をBGMとして紹介することで、視聴者の印象に残るCMとしました。視聴後は、思わずサーキュレーターを掃除したくなるCMに仕上がっています。

TVCMは「洗えるサーキュレーターシリーズ」の特設サイトでも公開しますので、ぜひご覧ください。



## <制作裏話>

お手入れされた“ホコリ無し”サーキュレーターと、お手入れされていない“ホコリ有り”サーキュレーターの「放出される風」の比較検証のため、撮影は肉眼では見えない微細なホコリまで可視化する緑色のレーザー光線を使用。光線は直接見ると危険なため、専門技師の指導に従って制作スタッフの皆さんが特殊な眼鏡を着用して臨む、緊張感ある撮影現場となりました。その甲斐あって、視聴者の方にも「お手入れできる＝キレイな風」という製品特性が分かりやすい比較CMに仕上がっています。

<TVCMはこちらからもご覧いただけます！> ※5月9日（月）からご覧いただけます。

<https://book.yamazen.co.jp/lp/circulator/>

## <TVCM放送概要>

放送期間：5月9日（月）～5月31日（火）

放送地域：関東（東京、埼玉、神奈川、千葉、茨城、栃木、群馬）、関西（滋賀、京都、奈良、大阪、和歌山、兵庫）、福岡エリア

放送局：日本テレビ系列、TBS系列

## <「洗えるサーキュレーターシリーズ」について>

工具不要で前面ガード・羽根・背面ガードが簡単に取り外せるのでお手入れ簡単。本体以外は水で丸洗いができ、清潔にご使用いただけるサーキュレーター。

シリーズ全機種、上下左右自動首振り可能で、広範囲に風を届けます。冷暖房や換気など、お部屋の空気循環のほか、洗濯物の部屋干しの乾燥も効率的に行えます。

操作部はわかりやすくシンプルなデザインに。ノーマルタイプは、全機種に室温表示機能が付いており、お部屋の温度がすぐにわかります。“衣類乾燥モード”を搭載したモデルや、ダイニングやキッチンなどの使用に便利なリビングタイプもあり、使用場所に合わせてお選びいただけます。

■商品詳細は下記URLからご覧ください。

<https://book.yamazen.co.jp/lp/circulator/>



※ ニュースリリースの内容は発表時のものです。

閲覧いただいている時点では内容が異なっている場合がありますのでご了承下さい。

(お問合せ窓口) 株式会社 山善 広報・IR室  
電話 (06)6534-3095  
E-mail: info07@yamazen.co.jp